



Pressemitteilung

SUPPES startet bei Live-Streaming-Auktionsformat „eBay Live“

(Wiesbaden, März 2026) Das Wiesbadener Handelshaus SUPPES erweitert seine digitalen Vertriebswege und ist ab sofort Teil des Formats „eBay Live“. Mit dem Einstieg in das neue interaktive Live-Streaming-Angebot positioniert sich das Unternehmen in einem der dynamischsten Wachstumsfelder des digitalen Handels. eBay Live ist ein interaktives Shopping-Erlebnis im Live-Stream, bei dem Käufer an kuratierten Shopping-Events teilnehmen können, die von Verkäufern, Marken und Content Creators gestaltet werden. Die ersten beiden Sendungen von SUPPES stießen bereits auf großes Interesse und zeigten eindrucksvoll die Dynamik des neuen Konzepts. Zu den Highlights zählten unter anderem ein ikonisches Uhrenmodell des Hauses Cartier, eine Santos Galbée, die für 3.351 Euro verkauft wurde. Gleichzeitig zeigt das Format, dass Käufer auch besonders attraktive Kaufgelegenheiten wahrnehmen können: So wurde eine IWC Taschenuhr, 800er Silber, 51 mm, für 142 Euro ersteigert, obwohl vergleichbare Modelle teils für rund 400 Euro gehandelt werden. Erst im Nachgang wies ein fachkundiger Zuschauer darauf hin, dass es sich um ein besonderes Uhrwerk handelt. „Livestream-Shopping ist einer der spannendsten Trends im Handel – insbesondere in Asien sieht man, welches Potenzial in dieser Verbindung aus Unterhaltung und Transaktion steckt. Mit eBay Live übertragen wir diese Dynamik auf unser Geschäft und bringen die Energie klassischer Auktionen in ein zeitgemäßes, digitales Format“, sagt David Suppes, Inhaber und bekanntes Gesicht der ZDF-Erfolgssendung „Bares für Rares“.

Mit Angeboten wie eBay Live reagieren Plattformen auf veränderte Nutzergewohnheiten im Onlinehandel: Inhalte, persönliche Ansprache und direkte Interaktion gewinnen zunehmend an Bedeutung. eBay Live ist vergleichsweise jung: Es wurde zunächst in den USA eingeführt und wird aktuell in Deutschland erst schrittweise mit ausgewählten Verkäufern aufgebaut. Das Format verbindet klassische Auktionen mit Livestream-Technologie und integriert



diese direkt in den Marktplatz, sodass Teilnahme und Kaufprozess nahtlos ineinandergreifen. Der Einstieg von SUPPES erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem Livestream-Shopping weltweit an Dynamik gewinnt. Insbesondere in Asien hat sich das Konzept bereits zu einem milliarden schweren Markt entwickelt und gewinnt nun zunehmend auch in Europa an Relevanz. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen Vertriebswegen und wollen früh verstehen, welche Verkaufsmodelle künftig relevant werden. eBay Live bietet uns die Möglichkeit, diese Entwicklung aktiv mitzugestalten und als einer der ersten Anbieter Erfahrungen in diesem Bereich zu sammeln“, ergänzt Suppes.

Inhaltlich wird das Format federführend von Inhaber David Suppes sowie Marcel Refaey, Geschäftsführer von SUPPES, betreut und moderiert. Je nach thematischem Schwerpunkt wird das Team in den einzelnen Folgen flexibel eingesetzt. Mit der Teilnahme an eBay Live unterstreicht SUPPES seinen Anspruch, Tradition und Innovation zu verbinden und den Handel mit Schmuck, Edelmetallen und besonderen Objekten zeitgemäß weiterzuentwickeln.

Ein Ausblick auf die kommenden Auktionen zeigt bereits weiteres Potenzial: Am Donnerstag, den 26. März, um 19.30 Uhr, werden im Rahmen des „eBay Live Tags“ unter anderem eine Rolex Datejust mit Turnographen-Lünette, sowie eine Rolex GMT Master II, „Pepsi“, versteigert.

Interessierte können hier an den Auktionen teilnehmen:
<https://www.ebay.de/ebaylive/events/>.

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern

Florian Hirt / Svenja Brendahl

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

T. +49 611 395395

f.hirt@dps-news.de / s.brendahl@dps-news.de