

THOMAS auf der IFA in Berlin

(Neunkirchen, September 2025) Bald geht es wieder los: Die weltgrößte Messe für Home und Consumer Tech heißt vom 5. bis 9. September zahlreiche Besucher in der Innovationshochburg Berlin willkommen. Auch THOMAS, deutscher Hersteller moderner Staub- und Waschsauger, ist dieses Jahr wieder mit dabei. Nach der erfolgreichen Markteinführung der PRO Serie im letzten Jahr setzt THOMAS auf die Präsentation der Zubehörteile samt neuem Fellpflege-Set für die Flagship-Serie und stellt zudem eine Neuheit für den internationalen Markt vor: den Handstick-Beutelsauger BX7. Mit einem frischen Standkonzept, das Wasser als zentrales Element in Szene setzt, betont das Familienunternehmen das Motto „Staubsaugen natürlich mit Wasser“. Interessierte finden den THOMAS Messestand in Halle 4.1, Standnummer 102.

PRO Serie von THOMAS auf Erfolgskurs

Im Mittelpunkt der IFA-Präsentation steht die PRO Serie, die mit ihrer erweiterten Ausstattung und einer herausragenden Leistung bereits in mehreren Praxistests begeistert hat. Das All-in-One-Gerät ist nicht nur Staubsauger, sondern Multitool für die Reinigung: Von feucht wischen über Flecken entfernen und Siphon reinigen bis hin zu Luft erfrischen ist alles möglich. Mit dem bislang größten Zubehöriumfang setzt das Traditionsunternehmen aus dem Siegerland weiterhin auf den Erfolg seiner Flagship-Serie. So präsentiert THOMAS ein neu entwickeltes Fellpflege-Set, das speziell für Tierbesitzer konzipiert wurde und die Vielseitigkeit der Serie verdeutlicht. Aufsätze wie die Siphondüse oder die Sprühex-Düse werden am Messestand neu in den Fokus gerückt – sie sind wichtige Problemlöser im Haushalt und erhalten dieses Jahr besondere Aufmerksamkeit.

Leitthema am Messestand: Wasser

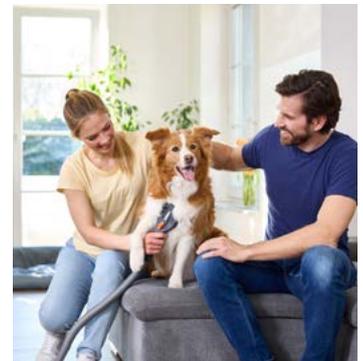
Der Experte für AQUA-Technologie stellt beim diesjährigen Messeauftritt erneut das Thema Wasser in den Vordergrund. Damit reflektiert THOMAS die zentrale Rolle des flüssigen Elements in seinem Sortiment, denn das Herzstück der Reinigungsstrategie des Unternehmens sind selbst entwickelte Technologien wie die AQUA-Filterbox. Sie bindet im Wasser Staub und Allergene, verhindert deren Austreten und erzeugt so frische Abluft während des Saugens. „Mit unserem Konzept ‚Gemacht fürs Leben‘ schenken wir Konsumenten mehr als nur Sauberkeit. Unsere PRO Serie sorgt nicht nur für einen strahlend sauberen Boden, sondern dank der AQUA-Technologie ebenso für ein frisches Raumklima. Sie schafft eine Atmosphäre, in der man sich rundum wohlfühlt“, stimmt Ramona Burbach, Managerin für Marketing und Kommunikation bei THOMAS, auf die Messe ein.



[Download Bildmaterial](#)



Der PET & FAMILY PRO 4ALL ist die ultimative Reinigungslösung für das gesamte Zuhause.



PRO Serie von THOMAS auf Erfolgskurs



Die AQUA- und ZYKLON-Filterboxen können mit einem Handgriff ausgetauscht werden.

[mehr >>](#)

Ein Traditionsunternehmen mit Innovationskraft

Das Unternehmen aus dem Siegerland nutzt die IFA, um seine „All-in-One“-Lösungen zu positionieren: „Mit unserer PRO Serie und dem umfangreichen Zubehörangebot wollen wir zeigen, wie die einzigartige Technologie von THOMAS für bessere Reinigungsergebnisse und einen hohen Wohlfühlfaktor zu Hause sorgt“, erzählt Burbach. Seit jeher stellt das in fünfter Generation familiengeführte Unternehmen seine Geräte in Deutschland her. „Made in Germany“ gehört neben Innovation zu den wichtigen Unternehmenswerten. Vom 5. bis 9. September präsentiert sich die Marke an Stand 102 in Halle 4.1 auf 132 Quadratmetern.

Weitere Informationen über die Marke THOMAS sind auf der neuen Website <https://thomas-germany.com/> und auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über THOMAS

THOMAS ist eine Marke des renommierten deutschen Familienunternehmens Robert Thomas, Metall- und Elektrowerke GmbH & Co. KG, mit Sitz in Neunkirchen im Siegerland (NRW). Getreu dem Motto „Technology for better results“ entwickelt und fertigt THOMAS seit mehr als 100 Jahren innovative Produkte, „Made in Germany“. In der fünften Generation inhabergeführt, beschäftigt das Unternehmen mehr als 300 Mitarbeiter am Standort Neunkirchen. Gefertigt werden dort Geräte mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte. Die Produktion der ersten elektrisch betriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen Wäscheschleudern sowie Staub- und Waschsauger mit einzigartigem AQUA-Filterssystem, mit und ohne Sprühfunktion, den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens. THOMAS bietet „All-In-One“-Multicleaner für jedes Zuhause: für Tierliebhaber, für echte Reinheit, für Alltagshelden. THOMAS Produkte sind deutschlandweit im Elektrofachhandel, im Elektrofachmarkt und im Internet erhältlich und werden weltweit in mehr als 30 Ländern vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.thomas-germany.com verfügbar.

THOMAS



THOMAS präsentiert neu entwickeltes Fellpflege-Set speziell für Tierbesitzer.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak
E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN