

THOMAS zieht positive Bilanz zur IFA 2025

(Neunkirchen, September 2025) Mit einem starken Messeauftritt präsentierte sich THOMAS, Hersteller von Staub- und Waschsaugern aus dem Siegerland, auf der diesjährigen IFA in Berlin. Die weltgrößte Messe für Home und Consumer Tech bot die ideale Bühne dafür, die Innovationen des Unternehmens international vorzustellen. Weiterhin vorne mit dabei: die erfolgreich eingeführte PRO Serie, die sich durch das moderne Nassreinigungssystem und ihr vielseitiges Zubehör von anderen Produkten abhebt. Ebenso sorgte der Handstick-Beutelsauger BX7 – die Neuheit von THOMAS – für Aufmerksamkeit am Stand. Seine innovative Technologie überzeugt durch einfache und hygienische Handhabung sowie durch effiziente und kraftvolle Reinigung. Passend dazu stand ein klar strukturiertes Messekonzept, das mit Eyecatchern in Wasseroptik die Frische und Sauberkeit der Produkte wirkungsvoll präsentierte und damit das Motto des Familienunternehmens „Staubsaugen natürlich mit Wasser“ modern in Szene setzte.

PRO Serie und neuer BX7 im Mittelpunkt

Das All-in-One-Gerät PET & FAMILY PRO 4ALL kommt als wahres Multitalent daher: Es reinigt verschiedenste Böden, wie etwa Fliesen, Vinyl, Laminat und sogar Teppich, und fungiert dank Waschfunktion und dualem Boxensystem als Nass-, Trocken- und Wischsauger. Wie vielseitig das Reinigungstool als Problemlöser im Haushalt agiert, beweist THOMAS mit den neuen Aufsätzen – von dem neuen Fellpflege-Set speziell für Haustierbesitzer über die Siphondüse für einen freien Abfluss bis hin zur Sprühex-Düse für die Nassreinigung auf Teppich und Hartböden. Neben der PRO Serie überzeugte auch der neue Beutel-Handstick BX7 – der Akkustaubsauger vereint die Flexibilität eines kabellosen Stielstaubsaugers mit der bewährten Saugkraft eines Beutelsaugers. Dank seiner Stauberkenkung passt er sogar seine Saugleistung an den Boden an und sorgt so für effizientere Schmutzentfernung.

Das Traditionsunternehmen nutzte die IFA zum Ausbau der internationalen und nationalen Kontakte und positionierte sich bei den Besuchern als Problemlöser in alltäglichen Reinigungsfragen. Sehr positiv war auch das persönliche Feedback bestehender Kunden. Trotz des weiterhin schwierigen Konsumklimas setzen sie online wie auch im stationären Fachhandel auf die bewährte „Made in Germany“-Qualität von THOMAS. Seit jeher stellt das in fünfter Generation familiengeführte Unternehmen seine Geräte in

mehr >>

THOMAS

[Download Bildmaterial](#)



Der Messestand von THOMAS auf der IFA 2025 in Berlin.



Die PRO Serie und der BX7 standen im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.



Der neue Beutel-Handstick BX7 sorgt für effizientere Schmutzentfernung.

Pressemitteilung

Deutschland her. Das ist – neben Innovation und hoher Produktqualität – einer der wichtigsten Unternehmenswerte – getreu dem Leitbild „Gemacht fürs Leben“.

Weitere Informationen über die Marke THOMAS sind auf der neuen Website <https://thomas-germany.com/> und auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über THOMAS

THOMAS ist eine Marke des renommierten deutschen Familienunternehmens Robert Thomas, Metall- und Elektrowerke GmbH & Co. KG, mit Sitz in Neunkirchen im Siegerland (NRW). Getreu dem Motto „Technology for better results“ entwickelt und fertigt THOMAS seit mehr als 100 Jahren innovative Produkte, „Made in Germany“. In der fünften Generation inhabergeführt, beschäftigt das Unternehmen mehr als 300 Mitarbeiter am Standort Neunkirchen. Gefertigt werden dort Geräte mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte. Die Produktion der ersten elektrisch betriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen Wäscheschleudern sowie Staub- und Waschsauger mit einzigartigem AQUA-Filtersystem, mit und ohne Sprühfunktion, den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens. THOMAS bietet „All-In-One“-Multicleaner für jedes Zuhause: für Tierliebhaber, für echte Reinheit, für Alltagshelden. THOMAS Produkte sind deutschlandweit im Elektrofachhandel, im Elektrofachmarkt und im Internet erhältlich und werden weltweit in mehr als 30 Ländern vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.thomas-germany.com verfügbar.

THOMAS



Die PRO Serie von THOMAS ist „Gemacht fürs Leben“.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak
E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Diana Heinbach
E-Mail: d.heinbach@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN