

THOMAS in diesem Jahr wieder bei der IFA dabei

(Neunkirchen, August 2024) Endlich ist es wieder so weit: Vom 6. bis 10. September öffnet in Berlin die weltgrößte Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, die in diesem Jahr ihr 100. Jubiläum feiert, ihre Pforten. Aussteller zeigen auf dieser inspirierenden Technikmesse die Trends von morgen. Ebenfalls wieder dabei ist THOMAS, Hersteller innovativer Staub- und Waschsauger. Mit im Gepäck sind Highlights wie die neue Flagship-Serie, die hier erstmalig vorgestellt wird. Besucher finden den THOMAS Messestand wie in früheren Jahren in Halle 4.1b, Standnummer 202. Überraschen wird THOMAS nicht nur mit seinen Innovationen, sondern auch mit einem neu gestalteten Messestand, der ausdrucksstark dazu einlädt, die Marke zu erleben.

Frischer Markenauftritt mit neuem Highlight-Produkt

Das Standkonzept hat THOMAS komplett neu gedacht: Der Markenauftritt soll moderner, frischer und emotionaler werden. Besucher dürfen sich auf ein modernes Design und Layout freuen, das einen Wow-Effekt verspricht. Im Mittelpunkt wird – prominent platziert – das neue Highlight-Modell als Eyecatcher stehen. Dieses wird auf der IFA erstmals vorgestellt und führt die neue Pro-Serie von THOMAS an – mit erweiterter Ausstattung, verbesserter Leistung und frischem Design. „Wir freuen uns, unseren Gästen am Messestand wieder einzigartige und prämierte Technologien vorstellen zu dürfen. Wir sind zurück auf der IFA und werden dort mit ‚Technology for better results‘ begeistern“, stimmt Ramona Burbach, THOMAS Marketing und Kommunikation, auf die Messe ein.

Traditionsunternehmen mit „All-in-One“-Lösungen zum Wohlfühlen

THOMAS ist in fünfter Generation familiengeführt und schaut stolz auf eine andauernde Erfolgsgeschichte im Premiumsegment hochqualitativer Staub- und Waschsauger. Der Experte in der AQUA-Technologie setzt auch beim diesjährigen Messeauftritt auf Wasser als Kernelement. „Wir bieten dem Konsumenten mit dem Konzept ‚Wohlbefinden durch Reinheit‘ einen echten Mehrwert. Unsere Multicleaner hinterlassen einen strahlend sauberen Boden sowie gereinigte Luft und ermöglichen dadurch nach dem Saugen eine echte Wohlfühl-Atmosphäre“, berichtet Ramona Burbach.

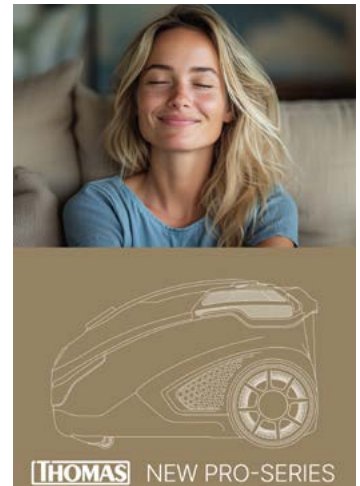
Bewährte Qualität „Made in Germany“ in neuem Gewand

„Dieses Jahr haben wir einige konzeptuelle Veränderungen am Stand

mehr >>

THOMAS

[Download Bildmaterial](#)



IFA 2024: Neue Flagship-Serie und neues Standkonzept bei THOMAS.



Ramona Burbach freut sich auf einen erfrischenden IFA-Auftritt.



Der THOMAS AQUA+Pet & Family entfernt Tierhaare und Flecken.

Pressemitteilung

umgesetzt. Wir möchten den Besucher mittels verschiedener visueller Eindrücke mit auf eine emotionsgeladene Reise nehmen. Hierbei sollen nicht primär die Produkte im Fokus stehen, sondern die Lösungen für den Endverbraucher hervorgehoben werden. Wir verdeutlichen dadurch, welche unterschiedlichen Herausforderungen im Alltag durch unsere Technologien bewältigt werden“, sagt Ramona Burbach und erklärt in diesem Zusammenhang: „Weiterhin verlassen kann man sich auf die gewohnte Qualität unserer Modelle, mit der alle Menschen, die Wert auf ein gepflegtes Zuhause legen, angesprochen werden.“ Seit jeher stellt THOMAS seine Geräte in Deutschland her. „Made in Germany“ gehört eindeutig zu den wichtigen Unternehmenswerten. Unverändert bleibt auch das Orange der Geräte mit spezieller Ausstattung für Tierliebhaber – eine Farbe mit Wiedererkennungswert.

Besucher dürfen THOMAS während der IFA im neuen Look and Feel erleben. Die Werte eines traditionsreichen deutschen Familienunternehmens treffen auf modernes Design in emotionaler Sprache. Vom 6. bis 10. September präsentiert die Marke an Stand 202 in Halle 4.1b auf 132 Quadratmetern Staubsaugen „natürlich mit Wasser“.

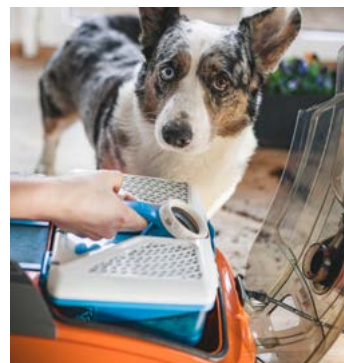
Weitere Informationen über THOMAS sind auf den Websites www.robert-thomas.de, www.thomas-germany.com und auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über THOMAS

THOMAS ist eine Marke des renommierten deutschen Familienunternehmens Robert Thomas, Metall- und Elektrowerke GmbH & Co. KG mit Sitz in Neunkirchen im Siegerland (NRW). Getreu dem Motto „Technology for better results“ entwickelt und fertigt THOMAS seit mehr als 100 Jahren innovative Produkte „Made in Germany“. In der fünften Generation inhabergeführt, beschäftigt das Unternehmen mehr als 300 Mitarbeiter am Standort Neunkirchen. Gefertigt werden dort Geräte mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte. Die Produktion der ersten elektrogetriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen Wäscheschleudern sowie Staub- und Waschsauger mit einzigartigem AQUA Filter System sowie mit und ohne Sprühfunktion den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens. THOMAS bietet „All-In-One“ Multicleaner für jedes Zuhause: für Tierliebhaber, für echte Reinheit, für Alltagshelden. THOMAS Produkte sind deutschlandweit im Elektro-Fachhandel, im Elektro-Fachmarkt und im Internet erhältlich und werden weltweit in mehr als 30 Ländern vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.robert-thomas.de verfügbar.

THOMAS



Die AQUA-Filterbox fängt auch kleinste Partikel zuverlässig ein.



Der CYCLOON HYBRID ist perfekt für gesundheitsbewusste Familien.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-16

Juliane Braun

E-Mail: j.braun@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-12



DEUTSCHER PRESSESTERN