

Vitakt sponsert wieder die Goldene Henne und startet Zusammenarbeit mit Retla e. V.

- » Hausnotrufanbieter am 4. September mit Botschafterin Marie-Luise Marjan beim großen Publikumspreis in Leipzig
- » Vitakt unterstützt ab sofort die „Telefon-Engel“ der gemeinnützigen Organisation für Senioren aus München

(Rheine, September 2026) Vitakt Hausnotruf ist auch in diesem Jahr Sponsor der Goldenen Henne und unterstützt außerdem künftig das Projekt „Telefon-Engel“ der Organisation Retla e. V. aus München. Vitakt hilft Menschen mit einem Hausnotruf – dank verlässlicher Technik und persönlicher Unterstützung – rund um die Uhr dabei, möglichst lange sicher in den eigenen vier Wänden zu leben. Jetzt hat Vitakt Hausnotruf auch die Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation Retla bekannt gegeben, die sich für die Belange von Senior:innen einsetzt und damit einen wichtigen Beitrag für gesellschaftlichen Zusammenhalt leistet. Die Goldene Henne bildet den Rahmen für den Auftakt der Zusammenarbeit. „Für uns gehört zur Sicherheit im Alter mehr als schnelle Hilfe im Notfall. Es geht auch darum, Menschen Aufmerksamkeit zu schenken, ihnen zuzuhören und ihnen das Gefühl zu geben, nicht allein zu sein“, sagt Thorsten Lager, Leiter Marketing bei Vitakt: „Genau deshalb passen die Goldene Henne und Retla so gut zu uns: Beide setzen Menschen und ihre Geschichten in den Mittelpunkt.“

Die 32. Verleihung des Publikumspreises – moderiert von Florian Silbereisen und Esther Sedlacek – findet am 4. September in Leipzig statt. Gemeinsam mit Vitakt nimmt auch Marie-Luise Marjan an der Veranstaltung teil, die sich als Markenbotschafterin seit vielen Jahren für den Hausnotrufanbieter einsetzt. „Die Goldene Henne würdigt Menschen, die mit ihrem Talent, ihrem Engagement und ihrer Persönlichkeit etwas bewegen. Das passt sehr gut zu unserem Ansatz, einen wertvollen Beitrag zu einem Miteinander in unserer Gesellschaft zu leisten“, so Thorsten Lager weiter: „Wir begleiten viele Menschen über Jahre und Jahrzehnte und erleben dabei, wie wichtig Wertschätzung und Begegnung sind.“ Am Abend selbst macht Vitakt gemeinsam mit Retla e. V. das Thema Verbindung auf mehreren Ebenen erlebbar und lädt mit einer Installation unter dem Motto „Wir hören das Leben. Gemeinsam. Miteinander. Füreinander.“ zum Zuhören ein. Besucher:innen werden eingeladen, Audiobeiträge von Menschen zu hören, die die Wichtigkeit der Begegnung und des Miteinanders im Alter herausstellen. Persönlich, nah und emotional wird



[Download Bildmaterial](#)



Judith Prem, Gründerin und Vorstand von Retla e. V.



Vitakt Hausnotruf ist auch in diesem Jahr Sponsor der Goldenen Henne.
(Bild: ARD/Frank Zauritz)



Thorsten Lager, Leiter Marketing bei Vitakt freut sich auf die künftige Zusammenarbeit.

mehr >>

so das Bedürfnis nach Austausch im Alter in den Mittelpunkt gerückt – das Thema, bei dem sich das Engagement von Retla und der Anspruch von Vitakt treffen.

Telefon-Engel schenken Zeit und Aufmerksamkeit

Mit der neuen Kooperation mit Retla e. V. stärkt Vitakt ein weiteres Mal seine Fokussierung auf die Bedürfnisse älterer Menschen. Im Mittelpunkt steht das Projekt „Telefon-Engel“. Dabei werden ältere Menschen mit ehrenamtlichen Gesprächspartner:innen zusammengebracht. „Bei Vitakt wissen wir, wie wichtig es ist, dass jemand da ist, wenn man ihn braucht. Das gilt nicht nur für einen Notfall. Auch ein Gespräch, ein offenes Ohr und das Gefühl, dass sich jemand Zeit nimmt, können unglaublich viel bewirken. Genau deshalb unterstützen wir die Telefon-Engel von Retla“, so Lager. Judith Prem, Gründerin und Vorstand von Retla e. V.: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Vitakt. Kommunikation und persönlicher Austausch sind für unsere Telefon-Engel der Schlüssel dafür, älteren Menschen wieder mehr Verbundenheit und Lebensfreude zu schenken. Vitakt bringt enorme Kompetenz in der Kommunikation mit Menschen mit und passt deshalb sehr gut zu unserem Anliegen.“

Gemeinsam gegen Einsamkeit im Alter

Für Vitakt ist die Kooperation eine konsequente Ergänzung des eigenen Anspruchs, ältere Menschen dabei zu unterstützen, möglichst lange sicher und selbstbestimmt zu Hause zu leben. „Alter bedeutet nicht nur Sicherheit und Unterstützung, sondern genauso Lebensfreude, Beziehungen und Teilhabe“, sagt Lager. „Mit Retla möchten wir dazu beitragen, dass ältere Menschen nicht nur sicher leben, sondern sich auch gehört und verbunden fühlen.“

Über Vitakt:

Die Vitakt Hausnotruf GmbH mit Sitz in Rheine (Nordrhein-Westfalen) ist einer der größten privaten Anbieter der Dienstleistung Hausnotruf und versorgt Kund:innen in ganz Deutschland. Das 1993 gegründete Unternehmen gehört zur familiengeführten Schönweitz-Gruppe, die seit mehr als sechs Jahrzehnten hoch qualifizierte Sicherheits- und Kommunikationslösungen entwickelt und – „made in Germany“ – am Standort in Rheine produziert. Vitakt vereint nutzerfreundliche, verlässliche Technik und kompetenten Service. In Rheine sitzt auch die Vitakt-Notrufzentrale, in der alle Meldungen der Vitakt-Kund:innen eingehen und persönlich, vertrauenswürdig und mit höchster Aufmerksamkeit an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr bearbeitet werden. Zurzeit betreut Vitakt bundesweit über 60.000 Kund:innen. Mehr Informationen unter www.vitakt.de.



Über Retla:

Retla e. V. setzt sich ein für Lebensfreude und gesellschaftliche Teilhabe – in jedem Alter! Einsamkeitsgefühle sind keine Frage des Alters, aber für Seniorinnen und Senioren ist es mitunter besonders schwer aktiv etwas dagegen zu tun. Wenn man nach dem Tod eines geliebten Menschen allein zurückbleibt, die Kinder beruflich sehr eingespannt sind, die Rente knapp ist, Krankheit oder Demenz die eigene Mobilität stark einschränken oder die fortschreitende Digitalisierung gesellschaftliche Teilhabe unmöglich macht – all das und vieles mehr verstärken die Isolation im Alter. So entstand im Juli 2019 die Idee, Retla zu gründen – um der zunehmenden Alterseinsamkeit entgegenzuwirken. Retla? Lesen Sie es einfach einmal rückwärts!
Der gemeinnützige Verein setzt die ihm anvertrauten Spendengelder ausschließlich für Projekte ein, die dem Wohle älterer Menschen dienen. Dazu gehören das Retla-Telefon-Engel-Projekt, Singkreise für Menschen mit Demenz, Digital-Sprechstunden, mehrere Rikscha-Standorte von Radeln ohne Alter, Streetwork für ältere Menschen, Tanz- und Musik-Projekte sowie Kulturveranstaltungen und Sportangebote – und viele weitere wertvolle Ideen. Mehr dazu unter: www.Retla.org.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-20

Maïke Veith
E-Mail: m.veith@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-12



DEUTSCHER PRESSESTERN