

Pressemeldung

Scott Taylor wird neuer Geschäftsführer von Fakir Hausgeräte GmbH und nilco-Reinigungsmaschinen GmbH

- **Gesamtverantwortung für Europa**
- **Topmanager wechselt von Hisense Gorenje zu Fakir**

(Frankfurt am Main, Dezember 2025) – Scott Taylor (47) ist ein bekannter Name in der Elektrogeräteindustrie: Nach einer steilen Vertriebskarriere bei mehreren großen Marken der Branche stand er in den letzten Jahren als Director Sales White Goods Electrical Retail für den enormen Aufstieg von Hisense Gorenje auf dem deutschen Markt. Seit 1. Dezember 2025 ist Scott Taylor nun Geschäftsführer der Fakir Hausgeräte GmbH und der nilco-Reinigungsmaschinen GmbH. Dort erwartet ihn eine spannende Aufgabe: der deutschen Traditionsmarke Fakir zu neuem Glanz zu verhelfen und sie im Fach- und Onlinehandel zukunfts-fähig aufzustellen. Der Diplom-Betriebswirt (VWA) hat sich in über 20 Jahren bei den Topbrands der Branche einen Ruf als dynamischer, zupackender Manager und engagierter Teamplayer erarbeitet. „Die Marke Fakir hat großes Potenzial, wurde aber in den letzten Jahren vernachlässigt. Das werden wir ab sofort ändern und dabei setzen wir auf die Unterstützung des Handels und auf die Stärke der Marke“, beschreibt Taylor seine Ziele.

Scott Taylor startete seine Laufbahn bei der Medion AG in Essen. Nach einer weiteren Station beim Haushaltsgiganten Haier war er rund sechs Jahre bei De'Longhi Deutschland als Product Marketing Manager tätig und verantwortete den kometenhaften Aufstieg im deutschen Markt für Kaffeevollautomaten. Von dort wechselte er zur Premiummarke AEG/Electrolux, wo er verschiedene Leitungsfunktionen bekleidete. Anschließend war er für fast sechs Jahre bei Fakir beschäftigt und kennt das Unternehmen aus Vaihingen/Enz daher bereits in- und auswendig.

Vertriebsprofi mit Wachstums-DNA

Taylor ist einer der profiliertesten Manager der Elektrobranche und gilt als Macher und strategischer Treiber, der stark auf Expansion setzt. Zuletzt unter Beweis gestellt hat er dieses Talent beim Unternehmen Hisense Gorenje, wo er im Zeitraum 2021 bis 2025 in seinem Verantwortungsbereich (White Goods Electrical Retail) nicht nur den Umsatz mehr als

verdoppeln konnte – sondern auch die relevanten Marktanteile (Kategorie MDA 8 – alle Haushaltsgroßgeräte ohne Mikrowellen) in Wert und Stück jeweils um mehr als 100 % steigerte. Nun der Schritt nach vorne – zurück zu Fakir. „Wir haben hier eine Jahrhundertchance“, freut sich Taylor. „Fakir ist vielen Menschen in Deutschland immer noch ein Begriff und zudem in der Türkei und weiteren Märkten Marktführer. Jetzt wollen wir auch wieder in Deutschland und anderen westeuropäischen Märkten groß angreifen, ein schlagkräftiges Team auf- und die Marktanteile ausbauen. Das wird sicher nicht über Nacht gehen, aber wir haben klare strategische Ziele, einen Masterplan und einen langen Atem. Der zielgerichtete Vertrieb ist dabei der wichtigste Hebel für uns. Bei der nilco-Reinigungsmaschinen GmbH wird die exklusive Einführung der Reinstwasser-Lösung uns in neue Märkte katapultieren. Reinigung bei gleichzeitigem Reduzieren von Chemie ist ein wesentlicher Bestandteil für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein“, so Scott Taylor.

Traditionsmarke Fakir

„Der Name Fakir steht für Qualität. Gestern. Heute. Und vor allem morgen. Das ist unverrückbar“, so der neue Geschäftsführer. Das Unternehmen wurde 1933 von Wilhelm Kicherer in Mühlacker (Baden-Württemberg) gegründet. Ursprünglich Produzent für Maschinen und Apparate für die Bodenreinigung, entwickelte sich die Fakir Hausgeräte GmbH auch rasch zum Experten im Bereich Bodenpflege und -reinigung. In den 1950er-Jahren wurde das Produktpotfolio um das Segment Elektroheizgeräte ergänzt. Der Name „Fakir“, ein Akronym aus „Familie“ und dem Namen der Gründerfamilie, „Kicherer“, steht auch nach mehr als 90 Jahren noch für qualitativ hochwertige und innovative Technik im Segment der Haushaltsgeräte. Die Firmenzentrale befindet sich seit 1978 im schwäbischen Vaihingen/Enz. Mittlerweile gehören die Marken Fakir und nilco zur renommierten, international tätigen Saruhan Holding aus der Türkei.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®
Florian Hirt
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
E-Mail: redaktion@dps-news.de
Tel.: +49 611 39539-5