

Presseinformation

14. Februar 2017

August-Blanke-Preis für Studenten: ANWR sucht beste Ideen für den Einzelhandel

Mainhausen, im Februar 2017 – Shoppen kann jeder, aber um eine innovative Idee für ein noch tollereres Shopperlebnis zu entwickeln, braucht es schon etwas mehr. Unter dem Motto „Erfolgsfaktor Mensch: Lösungen für den Handel von morgen“ sucht die ANWR GROUP zum vierten Mal die besten Ideen für den Fachhandel von morgen. Besonders spannend: Es geht um Schuhe, ein Thema, bei dem junge Menschen ganz sicher ein Wörtchen mitreden können und sollen. Denn zum ersten Mal können auch Studenten an der Ausschreibung der internationalen Handelskooperation teilnehmen. Dotiert ist der Studierendenpreis mit 5.000 Euro. „Mit dem August-Blanke-Preis möchten wir Mut, Tatkraft und visionäres Denken für den Schuhhandel von morgen fördern. Dieses Potenzial schlummert nicht nur bei unseren Mitgliedern, sondern auch bei jungen Menschen, die in Bezug auf den Einzelhandel oft eine ganz andere Sichtweise haben“, begründet Günter Althaus, CEO der ANWR GROUP, die Neuerung beim August-Blanke-Preis. Dieser wird am 26. Juni 2017 in München verliehen.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Innovative und umsetzbare Konzepte können bis zum 30. April 2017 über ein Onlineformular von Einzelpersonen oder Gruppen eingereicht werden. Und darum geht's: Shoppen in der Innenstadt soll wieder mehr Spaß machen, deswegen werden Lösungen gesucht, wie man den Schuhhandel vor Ort spannender und zukunftsfähig gestalten kann. Im Fokus steht dabei der Mensch und wie er seine Potenziale im Handel bestmöglich ausschöpfen kann. Daher geht es bei dem Motto „Erfolgsfaktor Mensch: Lösungen für den Handel von morgen“ um Bereiche wie zum Beispiel Führung und Kultur, Mitarbeiterrecruiting, Kundenbeziehung, neue Services, E-Learning, Partizipation und Vielfalt. Eine Jury, bestehend aus Vertretern der ANWR GROUP sowie aus Handel, Industrie, Forschung und Medien, wählt die besten Ideen und Konzepte aus und kürt anschließend die Sieger.

Der August-Blanke-Preis wurde 2014 ins Leben gerufen und bisher ausschließlich für Mitglieder der Genossenschaft ANWR GROUP ausgeschrieben – mit einem Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro. Dass nun auch erstmalig Studenten aller deutschen Hochschulen mitmachen können, ist ganz im Sinne des Namensgebers. August Blanke legte unter den Prämissen „Achtung vor Tradition“ und „Unbedingter Wille zum Fortschritt“ als Mitbegründer

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP
Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com
ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

Presseinformation

der Nord-West-Schuhwaren-Einkaufsgenossenschaft 1919 den Grundstein für die heutige ANWR GROUP.

Alle Studis mit innovativen Ideen zur Verbesserung des lokalen Shopperlebnisses können sich unter www.august-blanke-preis.de bewerben.

Über die ANWR GROUP

Die ANWR GROUP eG mit Zentrale in Mainhausen (Hessen) gehört zu den erfolgreichsten und umsatzstärksten Handelskooperationen in Europa. Die genossenschaftlich organisierte Unternehmensgruppe vernetzt Hersteller und Handel, optimiert Prozesse, generiert Marketing- und Kommunikationsplattformen für den selbstständigen Einzelhandel und implementiert innovative Lösungen für die Zukunft des Handels. Zur ANWR GROUP zählen nationale und internationale Marken wie QUICK SCHUH, Handelsunternehmen wie Schuh und Sport Mücke oder der Handelsverband SPORT 2000. Über die eigenen Finanzdienstleister DZB BANK und AKTIVBANK bietet die ANWR GROUP außerdem Financial Services für die Warenströme des Handels in zahlreichen Ländern Europas. Der ANWR GROUP sind 6.000 Handelsunternehmen angeschlossen. Die Gruppe beschäftigt selbst rund 1.400 Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Günter Althaus. Mit der ANWR Kinderhilfe setzt sich das Unternehmen für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

www.anwr-group.com

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com