

## Presseinformation

2. August 2017

### **Kooperationsvertrag geschlossen: schuhe.de startet gewerblichen Shop auf eBay**

- ANWR erschließt damit weiteren Vertriebskanal für Händler

**Mainhausen/Kleinmachnow, im August 2017 – Die Online-Plattform schuhe.de der ANWR GROUP wird einen gewerblichen Shop auf dem weltgrößten Online-Marktplatz eBay einrichten. Damit werden schon bald die Warenbestände der Partnerhändler von schuhe.de über eBay in Deutschland angeboten werden. Die ANWR GROUP Tochtergesellschaft ANWR Media GmbH als Betreiberin von schuhe.de und eBay haben dafür jetzt einen Vertrag geschlossen. Die ersten Tests haben begonnen.**

„Wir haben viel Entwicklungsarbeit in schuhe.de gesteckt und damit den der ANWR GROUP angeschlossenen Fachhändlern den Einstieg in den E-Commerce erleichtert. Mit dem schuhe.de-Shop auf eBay und auch mit der kürzlich bekannt gegebenen Zalando-Kooperation öffnen wir Absatzkanäle, die ohne großen Mehraufwand zu nutzen sind, unseren Händlern aber einen echten Mehrwert bieten und unseren Weg in die digitale Zukunft ebnen“, betont Günter Althaus, Vorstandsvorsitzender der ANWR GROUP: „Weitere Kooperationen werden in den nächsten Monaten folgen.“ Auch auf diesem Weg komme die ANWR GROUP ihrem originären Auftrag als Einkaufskooperation nach.

#### **Sortiment sichtbar machen, wo Frequenzen sind**

Zunehmend suchen Konsumenten online auf Plattformen nach passenden Artikeln. „Wenn unsere Händler weiterhin mit ihren stationären Sortimenten im Blickfeld des Verbrauchers sein wollen, sind die Partnerschaften, die wir erschließen, die logische Weiterentwicklung unseres bisherigen Angebots“, so Althaus weiter. Mit der Verfügbarkeit der Warenangebote aus den Reihen der ANWR GROUP auf weiteren reichweitenstarken Plattformen werden die Sortimente überall dort sichtbar, wo Frequenzen sind. „Wir nutzen die Kraft und die Vielfalt unserer Gemeinschaft, um über das umfassende Angebot Umsätze zu unseren Händlern zu führen.“

#### **Einfache Steuerung der Vertriebskanäle**

Bald werden die Partnerhändler von schuhe.de in der Lage sein, zentral im Händler-Cockpit von schuhe.de zu entscheiden, auf welchem Vertriebsweg sie ihre Ware verkaufen wollen. Berücksichtigt wird dabei,

---

#### **Kontakt:**

Unternehmenskommunikation

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

## Presseinformation

für welche Marke der Online-Verkauf über Plattformen wie beispielsweise eBay auszuschließen ist. „Wir respektieren die Einschränkungen einiger Lieferanten und werden die individuellen Absprachen zwischen der Industrie und dem Händler beachten“, betont der Geschäftsführer der ANWR Media, Alexander Hock.

### Pilotphase läuft

Die Pilotphasen zur technischen Anbindung der Systeme von eBay und auch von Zalando haben mit ausgewählten Händlern begonnen. Nach erfolgreichem Abschluss haben alle Händler die Möglichkeit, die zusätzlichen Verkaufswege zu nutzen. Einzige technische Voraussetzung ist, dass ein Händler für den Verkauf seiner Produkte an schuhe.de angebunden ist. Das Team der ANWR Media wird im Herbst Schulungsveranstaltungen anbieten, die nicht nur den Umgang mit dem Steuerungstool von schuhe.de zeigen. Diskutiert wird auch, welche Sortimente wann auf welchem Kanal angeboten werden sollten, um besonders erfolgreich zu sein.

### Digitales Schaufenster

Die Online-Plattform schuhe.de vernetzt den stationären Fachhandel und macht über 6.000 Fachgeschäfte aus dem Schuh-, Sport- und Lederwarenbereich, die Partner der ANWR GROUP sind, sichtbar. Die Schuh-Sortimente von über 1.450 Fachgeschäften sind bereits jetzt für die Kunden über ein sogenanntes digitales Schaufenster sichtbar, ein großer Teil davon bereits online bestellbar. Damit sind über 100.000 Modelle von mehr als 850 Marken auf der Plattform verfügbar. „In der Summe verfügen die der ANWR GROUP angeschlossenen Händler über das umfangreichste Sortiment im Markt“, fasst Günter Althaus das Ziel zusammen. „Mit jedem selbständigen Händler, der sein Sortiment mit schuhe.de verknüpft, wird die Leistungskraft unserer Gemeinschaft verstärkt.“

### Über die ANWR GROUP

Die ANWR GROUP eG mit Zentrale in Mainhausen (Hessen) gehört zu den erfolgreichsten und umsatzstärksten Handelskooperationen in Europa. Die genossenschaftlich organisierte Unternehmensgruppe vernetzt Hersteller und Handel, optimiert Prozesse, generiert Marketing- und Kommunikationsplattformen für den selbstständigen Einzelhandel und implementiert innovative Lösungen für die Zukunft des Handels. Zur ANWR GROUP zählen nationale und internationale Marken wie QUICK SCHUH, Handelsunternehmen wie Schuh und Sport Mücke oder der Handelsverband SPORT 2000. Über die eigenen Finanzdienstleister DZB BANK und AKTIVBANK bietet die ANWR GROUP außerdem Financial Services für die Warenströme des Handels in zahlreichen Ländern Europas. Der ANWR GROUP sind 6.000 Handelsunternehmen angeschlossen. Die Gruppe

---

#### Kontakt:

Unternehmenskommunikation

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

## Presseinformation

beschäftigt selbst rund 1.400 Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Günter Althaus. Mit der ANWR Kinderhilfe setzt sich das Unternehmen für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

[www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

---

**Kontakt:**

Unternehmenskommunikation

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)