

Dürfen in keiner Küche fehlen: Der MultiQuick 9 mit Gewürzmühle und die neue PurAroma 7 von Braun

Neu-Isenburg, November 2017 – Sie ist die perfekte Begleiterin durch den Tag und er ist ein wahrer Experte, wenn es um das feine Pürieren, Mixen und Hacken von Speisen geht. Die Rede ist von der Kaffeemaschine PurAroma 7 und dem Stabmixer MultiQuick 9, die deutsche Haushalte aktuell mit neuen Modellen begeistern. Die Braun Kaffeemaschine KF 7125 besticht durch eine hochwertige Thermoskanne aus Edelstahl – für lang anhaltend heißen Kaffeegenuss ohne Geschmackseinbußen. Auch der Stabmixer MQ 9038X hat ab sofort und nur für kurze Zeit ein ganz besonderes Zubehör im Gepäck: eine Kaffee- und Gewürzmühle, die Liebhabern vollmundigen Kaffees und aromatischer Speisen das Mahlen abnimmt. Wer kann dem Duft frisch gemahlener Kaffeebohnen schon widerstehen? Auch für die gewisse Würze ist die Mühle unentbehrlich – zum Beispiel wenn das saftig gegrillte Steak verfeinert werden soll.

Der Stärkste unter den Braun Stabmixern

Mit seiner bahnbrechenden ACTIVEBlade-Technologie sorgt der Stabmixer MultiQuick 9 nicht nur für Aufsehen, sondern auch für pure Erleichterung beim Kochen. Das Universaltalent kommt mit einer sich nach unten und oben bewegenden Messerklinge daher, dank der Hobby- und Profiköche beim Mixen und Pürieren 40 Prozent weniger Kraft aufwenden müssen.¹ So werden selbst härteste Lebensmittel wie Kokosnussfleisch und gefrorenes Obst in Sekundenschnelle püriert. Ab sofort ist der leistungsstarke Stabmixer noch vielseitiger einsetzbar. Das Modell **MQ 9038X** punktet nicht nur mit einem 500-ml-Multizerkleinerer, Schneebesen und 600-ml-Mixbecher (BPA-frei), sondern auch mit einer formschönen Kaffee- und Gewürzmühle aus Edelstahl. Sie zerkleinert im Handumdrehen Kaffeebohnen oder Gewürze – für mehr Aroma im Alltag. Alle Zubehörteile sind dank EasyClick-Plus-Anschluss schnell und leicht anzubringen.

Langer, intensiver Kaffeegenuss

Puristisches Design, technische Perfektion und vollmundiger Kaffeegeschmack – das ist die Kaffeemaschine PurAroma 7 von Braun. Das neue Modell **KF 7125** glänzt im wahrsten Sinne des Wortes mit einem besonderen Clou: einer Thermoskanne aus hochwertigem Edelstahl. Sie fasst bis zu 10 Tassen und

BRAUN

[Download Bildmaterial](#)



Braun Stabmixer MQ 9038X mit Gewürzmühle



Braun Kaffeemaschine KF 7125

¹Im Vergleich zu Braun Stabmixern ohne ACTIVEBlade-Technologie.

Presseinformation

hält Kaffee sechs Stunden lang heiß – perfekt für das lange Sonntagsfrühstück mit der Familie oder den ausgedehnten Kaffeeklatsch mit Freunden. Natürlich überzeugt die Maschine auch mit weiteren praktischen Funktionen: Das innovative OptiBrewSystem garantiert das optimale Zusammenspiel von Temperatur, Brühzeit und Extraktion der Aromastoffe aus dem Kaffeepulver. Außerdem sorgen der programmierbare 24-Stunden-Timer und das große LC-Display für besonderen Komfort. Highlight für Individualisten: Die Kaffeestärke lässt sich ganz nach den persönlichen Vorlieben variieren.

Der Braun MQ 9038X (UVP: 159,99 Euro) und die Braun KF 7125 (UVP: 149,99 Euro) sind seit November im Handel erhältlich. Weitere Informationen sind auf der Website www.braunhousehold.de abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

BRAUN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Braun Household

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Ficht

E-Mail: andrea.ficht@delonghigroup.com