

Kaffeemaschine PurAroma 7 von Braun: Design umhüllt Kaffee

Neu-Isenburg, November 2016 – Puristisches Premiumdesign, technische Perfektion und vollmundiger Kaffeegeschmack – Attribute, die die neue PurAroma 7 Kaffeemaschine von Braun beschreiben. Doch auch das Innenleben kann überzeugen: Das innovative OptiBrew System garantiert das optimale Zusammenspiel von Temperatur, Brühzeit und Extraktion der Aromastoffe aus dem Kaffeepulver – wichtige Voraussetzung für einen hervorragenden Kaffeegeschmack. Der programmierbare 24-Stunden-Timer sorgt für zusätzlichen Komfort, denn er ermöglicht den Genuss von perfekt gebrühtem Kaffee zur individuell gewünschten Uhrzeit – und das jederzeit. Das große LCD-Display mit den übersichtlich darunter angeordneten Bedienelementen sichert eine einfache Handhabung und unterstreicht das Premiumdesign der neuen, in Schwarz oder mit Edelstahlelementen erhältlichen Kaffeemaschine, die bereits mit dem Red Dot Design Award 2016 und dem Plus X Award 2016 für Qualität, Design und Bedienkomfort ausgezeichnet wurde.



BRAUN



mehr >>

Presseinformation

Die minimalistische Designsprache von Braun überträgt sich ebenfalls auf die neue, 12 Tassen fassende Aromakanne. Aufgrund ihres einzigartigen Designs bleibt der Kaffee länger warm – ideal, wenn Frühstück, Brunch oder Kaffeeklatsch mal wieder länger dauern. Äußerst praktisch ist auch die 1–4 Tassen-Funktion, dank der selbst kleinere Mengen des schwarzen Goldes zubereitet werden können – ohne Einbußen im Kaffeegeschmack. Auch an Individualisten wurde gedacht: Die Kaffeestärke lässt sich ganz nach den persönlichen Vorlieben variieren – ob normaler oder starker Filterkaffee, die neue PurAroma 7 kann einfach alles. Dank des praktischen Anti-Tropf-Systems können ganz Eilige die Kanne bereits während des Brühvorgangs herausnehmen, ohne dass dabei auch nur ein Tropfen des schmackhaften Heißgetränks verloren geht. Der formschöne Thermobecher, der als Zubehör separat erhältlich ist, besteht aus doppelwandigem Edelstahl und hat ein Fassungsvermögen von 330 ml, eine 360°-Trinköffnung und einen durchdachten Deckel mit Auslaufschutz. Er hält den Kaffee für bis zu vier Stunden heiß – ideal für alle, die auch unterwegs auf einen guten Kaffee nicht verzichten möchten.

Einfach zu handhaben

Kleine technische Raffinessen runden das Gerät ab: Die integrierte Entkalkungsanzeige leuchtet auf, sobald das Gerät entkalkt werden muss. Und mithilfe der Abschaltautomatik ist sichergestellt, dass die Maschine nicht länger als 40 Minuten am Stück läuft. Natürlich sind alle abnehmbaren Teile spülmaschinengeeignet. Die ideale Paarung von ansprechendem Design, perfektem Genuss und optimalem Komfort macht die neue Braun PurAroma 7 zum idealen Begleiter durch jeden Tag.

Die neue Kaffeemaschine PurAroma 7 von Braun ist seit September 2016 im Handel erhältlich. Weitere Informationen sind auf der Website www.braunhousehold.de abrufbar.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Braun PurAroma 7 KF 7020	99,99 Euro
Braun PurAroma 7 KF 7120	119,99 Euro
Thermobecher	19,99 Euro

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 über 1,89 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten – Heizen/ Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation – konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2015 auf 239 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

BRAUN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Braun Household

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-902

