

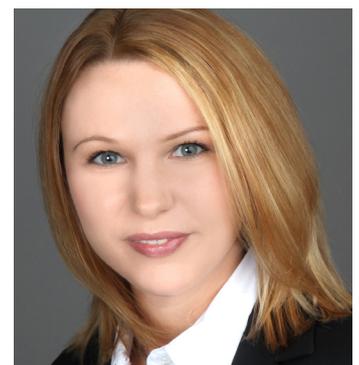
Bühne frei! Braun inszeniert den neuen Stabmixer MultiQuick 9 mit einer reichweitenstarken Cross-Media-Kampagne

Neu-Isenburg, Januar 2017 – Das Traditionsunternehmen Braun setzt zum Jahresbeginn 2017 seine Weltneuheit im Stabmixersegment – den MultiQuick 9 (MQ9) – gekonnt crossmedial in Szene. Mit der medienübergreifenden Strategie erreicht die weltweite Nummer eins im Bereich Stabmixer¹ eine enorme Reichweite. Im Mittelpunkt steht die TV-Kampagne zum neuen Stabmixer MQ9, die im Januar auf den reichweitenstarken Sendern RTL, RTL II und VOX sowie SAT.1 und kabel eins ausgestrahlt wird, überwiegend zur Primetime. Andrea Lotz, Product Marketing Manager bei Braun, unterstreicht: „Wir schalten den TV-Spot vorrangig auf Sendern mit einem hohen Anteil an Kochformaten. Damit spricht unsere Mediastrategie gezielt unsere potenzielle Käuferschicht an: Hobbyköche und Foodies, die Spaß am Kochen haben und auf hochwertige Produkte mit neuester Technologie setzen.“ Abgesehen von dem TV-Spot, konzentriert sich Braun auf Aktionen am Point of Sale, Social-Media-Maßnahmen, Onlinewerbepbanner und eine groß angelegte Empfehlungsmarketingkampagne (Word-of-Mouth).



¹Quelle: Weltweiter Marktführer nach Umsatz Januar–Dezember 2015, unabhängiges Forschungsinstitut.

BRAUN



[mehr >>](#)

Presseinformation

Eine genaue Zielgruppenansprache erreicht die Cross-Media-Kampagne vor allem durch die Platzierung des 20-sekündigen TV-Spots im kochaffinen Umfeld und die interessenbasierte Aussteuerung der Onlinewerbepartner auf Facebook und reichweitenstarken Websites. „Hier setzen wir auf die erhöhte Awareness durch die Platzierung der Banner direkt im Lebensumfeld unserer Zielgruppe“, ergänzt Lotz. Kernbotschaft: Der MultiQuick 9 ist der beste Stabmixer für die härtesten Anforderungen in der Küche – das zeigt auch das Ergebnis der Word-of-Mouth-Kampagne, in der 99 Prozent der Tester den Braun Stabmixer ihrem besten Freund weiterempfehlen würden². Mit der 350 Millionen Bruttokontakte erzielenden Kampagne unterstützt Braun seine Handelspartner – für einen erfolgreichen und einen aussichtsreichen Start in das Jahr 2017.

²Ergebnis einer Umfrage unter 130 Testern des Braun MQ 9005X und des MQ 9045X durch trnd DACH GmbH, München, 12/2016.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 über 1,89 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten – Heizen/ Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation – konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2015 auf 239 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

BRAUN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Braun Household

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-902
Fax: +49 6102 5999-912