

## Die schönsten Basics für jeden Babykleiderschrank: Chicco präsentiert bezaubernde Mode für die Aller kleinsten

- „My First Chicco“-Linie für Babys von 0 bis 24 Monaten ab sofort im Handel erhältlich

(Dietzenbach, Juni 2014) Ob für gemütliche Tage zu Hause, für Kuschelstunden mit Mama und Papa oder für erste Ausflüge in die große, weite Welt – mit den neuen Basics der „My First Chicco“ Herbst/Winter-Kollektion 2014/15 sind die Kleinen (Größe 50–92) ab sofort für das Abenteuer Leben perfekt gerüstet. Mit sowohl fröhlichen als auch klassischen Farben, wie z. B. Weiß, Creme, Hellrosa oder Hellblau, verleihen die modischen Outfits des italienischen Baby- und Kinderausstatters kleinen Weltentdeckern wunderschöne Looks für alle Gelegenheiten. Jedes Kleidungsstück ist dank seiner hochwertigen Materialien optimal auf die Bedürfnisse des Kindes abgestimmt und sorgt für das richtige Wohlbefinden. Mit viel Liebe zum Detail, kuscheligen Stoffen, verspielten Mustern und lustigen Applikationen werden die Basics von Chicco zu einem absoluten Must-have in jedem Babykleiderschrank.

Weiche und gemütliche Babykleidung ist ganz besonders wichtig, damit sich bereits die Aller kleinsten im Alltag pudelwohl fühlen. Die praktischen Chicco Erstausrüstungssets, bestehend aus einem bequemen Body, einem Strampler und einer niedlichen Mütze aus Nicki, eignen sich ideal für kleine Erdenbürger – hoher Kuschelfaktor garantiert. Zarte Pastelltöne, wie Hellrosa, Hellblau oder Creme, sowie niedliche Tierapplikationen zaubern einen süßen Look für kleine Mädchen und Jungen und lassen die Herzen frischgebackener Eltern höherschlagen. Mit einer frechen Streifenoptik und fröhlichen Verzierungen zählt auch der Chicco Jogginganzug des Themas „My Little Friends“ zu den absoluten Must-haves für den Babykleiderschrank. Der gemütliche Hausanzug in leuchtendem Rot bietet das perfekte Outfit für erste Krabbelerlebnisse daheim sowie für spannende Ausflüge im Kinderwagen. Das Thema „Soft Elegance“ mit niedlichen Strickjäckchen, Blusen und kurzen Höschen in klassischen, warmen Farben, wie z. B. Weiß, Hellblau oder Grau, umfasst die schönsten Basics kleiner Prinzessinnen. Flechtmuster und All-over-Blümchenprints tummeln sich auf den Kleidungsstücken dieser Serie und machen kleine Mädchen zu großen Trendsetterinnen. Mit raffinierten Pullovern, Polos und Hosen wartet das Thema „Chicco Dandy“ auf kleine Jungen. Ob ein kuscheliger Pullover mit fröhlichem Pinguinaufdruck, ein keckes Poloshirt in klassischem Navyblau-Weiß oder eine trendige Cordhose in Beige – diese Basics sorgen für einen frischen Look kleiner Entdecker und lassen sich je nach Anlass perfekt miteinander kombinieren. Die Chicco Basics bieten einen perfekten Mix sowohl für den Alltag als auch für besondere Anlässe und werden so schnell zu den Lieblingsstücken der gesamten Familie. Die neuen Basics von Chicco sind ab sofort in namhaften Textil- und Babywarenhäusern erhältlich, wie zum Beispiel Karstadt, Segmüller oder Babywalz.

### Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: [www.chicco.de](http://www.chicco.de).

### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.