

Für strahlende Kindergesichter: Chicco unterstützt das Diakonische Werk Wetterau mit großer Spendenaktion

- Chicco spendet Produkte im Wert von fast 12.000 Euro für hilfsbedürftige Familien

(Dietzenbach, Oktober 2014) „Glück ist eine Reise, die von klein an beginnt“ – und das sollte für jedes Kind gelten! Seiner Firmenphilosophie treu bleibend, hat sich der italienische Baby- und Kinderausstatter Chicco jetzt entschlossen, das Diakonische Werk Wetterau zu unterstützen, und spendet verschiedene Produkte im Wert von insgesamt fast 12.000 Euro für bedürftige Familien. „Diese Spendenaktion war für mich persönlich eine Herzensangelegenheit, denn es gibt auch in Deutschland viele Menschen, die sich das Nötigste nicht leisten können oder deren Leben unverhofft in Schieflage gerät“, so Stefania Andersohn, Produktmanagerin bei Chicco und Initiatorin dieses Projektes. „Leidtragende sind dann meist die Kinder, die dafür am wenigsten können.“ Und das Wohl der Kleinen steht für Chicco immer an erster Stelle. In Zusammenarbeit mit Experten des eigenen Osservatorio Chicco entwickelt das Unternehmen seit Jahrzehnten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kinderausstattung und begleitet Kinder und Eltern in den ersten Lebensjahren. „Mit unserer Spende möchten wir sozial schwache Familien im Alltag unterstützen und ihnen mit unseren Produkten eine kleine Freude bereiten“, so Christian Wolf, Kaufmännischer Direktor Chicco Deutschland & Österreich. Ob Sportwagen, Wippe, Spielzeug, Windeln oder Schnuller – zusammen mit einigen Kollegen hat Stefania Andersohn in den letzten Wochen Ausstellungsstücke und Messeware im Wert von fast 12.000 Euro zusammengetragen und diese nun an das Diakonische Werk Wetterau übergeben. „Wir freuen uns sehr, dass ein engagiertes Unternehmen wie Chicco unsere Einrichtung fördert und uns in unserer Arbeit und Beratung für bedürftige Familien, Alleinerziehende und Schwangere unterstützt. Unsere eigenen finanziellen Mittel sind meist sehr begrenzt, daher leben wir von solch großzügigen Spenden“, so Christa Andersohn, Mitarbeiterin des Diakonischen Werks Wetterau. Die gespendeten Chicco Produkte werden über die zuständigen Sozialarbeiter je nach Bedarf an hilfsbedürftige Familien, junge Mütter und auch Flüchtlinge im Wetterau-Kreis verteilt – mit dem Ziel, das schönste Geschenk der Welt auf die Gesichter zu zaubern... das Lächeln eines Kindes!

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstentfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.