

## Disney Princess meets Chicco: Zauberhafte Momente für die Kleinsten

(Dietzenbach, Februar 2015) Ob Schneewittchen, Dornröschen oder Cinderella – jedes Mädchen träumt schon im jüngsten Alter davon, selbst eine kleine Prinzessin zu sein. Chicco macht diese Träume nun auch für die Aller kleinsten wahr und präsentiert neue Spielwaren mit Motiven bezaubernder und beliebter Animationsfiguren. In Kooperation mit Disney bringt der italienische Marktführer ab sofort als erste Marke vier neue Disney Princess Lizenzprodukte im Bereich Disney Baby auf den Markt, die schnell zum liebsten Begleiter der Kleinen werden. Neben dem neuen Disney Princess Schneewittchen Spiegel, dem Disney Princess Cinderella Kreisel und dem Disney Princess Hochstuhlspielzeug sorgt auch das Disney Princess Musikhaus Schneewittchen und die sieben Zwerge für großen Spielspaß bei den kleinsten Familienmitgliedern. Weitere Lizenzprodukte von Chicco, wie z. B. das Disney Princess Schloss und die Plüschpuppen, werden im Sommer 2015 folgen.

### Für kleine Prinzessinnen – Disney Princess Toys von Chicco

Mit den neuen Disney Princess Spielzeugen entführt Chicco die kleinsten Familienmitglieder in eine magische Traumwelt. Eine erste Begegnung mit den beliebten Charakteren von Disney erfahren die Kleinen ab einem Alter von sechs Monaten mit dem **Disney Princess Schneewittchen Spiegel**. Drücken die Babys den Knopf der Figur, erscheinen abwechselnd Schneewittchens Gesicht und ein kleiner Spiegel, der ihr eigenes Bild reflektiert. Dank des Kunststoffrings in Kleidform lässt sich das Spielzeug auch mit Babyhänden besonders leicht greifen. Für kleine Prinzessinnen bietet der **Disney Princess Cinderella Kreisel** größten Spielspaß. Einfach den Kreisel drücken und schon tanzen die bunten Kugeln mit süßen Mäuse- und Vögelchenmotiven um Cinderella herum. Auch während der Mahlzeit begleitet die beliebte Disney Figur ihre Fans. Das **Disney Princess Hochstuhlspielzeug** mit Cinderella Motiv animiert mit seinen vielfältigen Funktionen zum Spiel und sorgt für Entertainment am Tisch. Kinderleicht lassen sich an den Seiten des Spielzeugs die Prinzessinnen-Krone und der Ring bewegen. Das drehbare Herz an der anderen Seite zeigt zwei verschiedene Bilder. Für rasselnde Geräusche sorgt das kreisende Element mit Kürbis und Kutsche, das außerdem die Koordination des Kindes schult. Dank des Saugfußes lässt sich das Spielzeug ganz einfach und sicher an jedem Hochstuhl befestigen.

### Kunterbuntes Spiel – Disney Princess Musikhaus Schneewittchen und die sieben Zwerge

Für größte Unterhaltung bei Kindern ab einem Alter von einem Jahr sorgt das neue **Disney Princess Musikhaus Schneewittchen und die sieben Zwerge**. Mit vielen mechanischen Funktionen ausgestattet, bietet das Haus der lustigen Zwergentruppe zahlreiche Spielmöglichkeiten. So können die Kleinen zusammen mit dem Eichhörnchen das Dach erklimmen, für die Zwerge das Fenster öffnen oder die Blumen mit bunten LED-Lämpchen zum Leuchten bringen. Vielfältige Geräusche und Melodien, die sich hinter farbenfrohen Motivknöpfen verbergen, begleiten die Kinder beim Erkunden des Hauses.

Die neuen, zauberhaften Disney Princess Produkte von Chicco sind ab sofort zu folgenden UVPs im Handel erhältlich:

<b>Chicco Disney Princess Schneewittchen Spiegel</b>	<b>€ 9,99</b>
<b>Chicco Disney Princess Cinderella Kreisel</b>	<b>€ 19,99</b>
<b>Chicco Disney Princess Hochstuhlspielzeug</b>	<b>€ 8,99</b>
<b>Chicco Disney Princess Musikhaus Schneewittchen und die sieben Zwerge</b>	<b>€ 34,99</b>

## Presseinformation

### Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstenfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: [www.chicco.de](http://www.chicco.de).

### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

*Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*