

Auf Entdeckungstour mit allen Sinnen: die neuen Hobby-Produkte von Chicco

(Dietzenbach, März 2016) Wenn kleine Entdecker spielerisch ihre Umgebung erkunden, darf die Hobby- und Berufswelt nicht fehlen. Ob Gärtner, Konditor, Küchenchef oder Künstler – mit den vier neuen elektronischen Spielzeugen der Baby-Senses-Linie von Chicco haben die Kleinsten die Möglichkeit, tolle Berufe nachzuspielen und mit allen Sinnen verschiedene Hobbys zu erkunden. Karl der Quirl, Hanne die Pfanne, Annette die Malpalette und Anne die Gießkanne werden schnell zu den liebsten Begleitern und helfen Kindern ab einem Alter von sechs Monaten dabei, die ersten Bewegungen besser zu koordinieren.

Anne die Gießkanne für kleine Gärtner

Ob drinnen im Zimmer oder draußen im Garten – mit der neuen elektronischen Spielzeug-Gießkanne bekommen kleine Gärtner nun das passende Produkt zum Spielen. Anne die Gießkanne sorgt mit vielen aufregenden Funktionen ganz schnell für große Unterhaltung. Dank des Bewegungssensors können die Sprösslinge Wassergeräusche und sanfte Melodien hören, wenn sie die Gießkanne auf den Kopf stellen und spielerisch gießen. Drehen die kleinen Gärtner am Ausguss, bewegen sie dabei bunte Bälle, die lustig rasseln. Auch bei der Blume und der Biene gibt es einiges zu erleben: Drücken die kleinen Familienmitglieder die Blume, lauschen sie einer schönen Melodie und erfreuen sich an den bunten Lichtern. Die große Biene lässt sich ganz leicht hin- und herschieben und bereitet größte Spielfreude.

Karl der Quirl für ambitionierte Feinbäcker

Backe, backe Kuchen – wenn die Kleinsten Konditor spielen möchten, haben sie mit dem neuen elektronischen Spielzeug-Schneebesen von Chicco einiges zu entdecken. Am Griff des lustigen Quirls können die jüngsten Hobbybäcker unterschiedlich strukturierte Ringe ertasten und ganz leicht bewegen. Drehen sie an der Kurbel, ertönt Musik und farbige LEDs bringen Karls Kochmütze zum Leuchten, während sich unten die bunten Bälle bewegen. Die zahlreichen manuellen Aktivitäten, die die Kleinsten mit Karl dem Quirl erleben können, unterstützen die Koordination erster Bewegungen und sorgen dabei einfach nur für großen Spielspaß.

Mit Hanne der Pfanne zum Küchenchef werden

Hanne die Pfanne lässt die Herzen kleiner Köche höherschlagen. Das dreiteilige Spielzeug, bestehend aus Pfanne, Deckel und Spiegelei, spricht mit unterschiedlichen Funktionen und Aktivitätsmöglichkeiten die Sinne der jungen Familienmitglieder an und ist später ein ideales Utensil für die Spielküche. Steht Hanne auf einer ebenen Fläche, startet Musik und lustige Lichter leuchten. Möchten die kleinen Küchenchefs ein Spiegelei zubereiten, werden sie dabei von schönen Melodien und funkelnden Lichteffekten begleitet, sobald sie es in die Pfanne legen. Spaß und gute Laune sind garantiert!

Annette die Malpalette für kleine Picassos

Mit Annette der Malpalette gibt der italienische Marktführer den kleinen Picassos ein tolles neues Spielzeug an die Hand, mit dem sie spielerisch den Künstler in sich entdecken. Kinderleicht können die kleinen Maler den lustigen Pinsel auf der Palette verschieben und auf die Farbtube drücken. Diese beginnt direkt zu leuchten und schöne Musik zu spielen – ein wahres Kunstwerk für Augen und Ohren der Kleinen. Highlight ist die Farbtube mit integrierter Rolle, die beim Drehen drei unterschiedliche bunte Bilder zeigt.

Die lustigen neuen Hobby-Produkte von Chicco sind ab sofort zu folgenden UVPs im Handel erhältlich:

Chicco Anne die Gießkanne	€ 12,99
Chicco Karl der Quirl	€ 12,99
Chicco Hanne die Pfanne	€ 12,99
Chicco Annette die Malpalette	€ 12,99

Presseinformation

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstentfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.