

Sicherer Begleiter auf jeder Autofahrt: der neue Gro-Up 123 von Chicco

- **Italienischer Marktführer präsentiert neuen Autokindersitz für drei Altersklassen**

(Dietzenbach, Oktober 2014) Ob Kleinkind oder Heranwachsender – mit dem neuen Autositz Gro-Up 123 von Chicco fahren die jüngeren Familienmitglieder in drei Altersklassen sicher und bequem auf jeder Autofahrt. Zusätzlich zu den äußerst erfolgreichen Autositzen der Oasys-Produktlinie bringt der italienische Marktführer im Bereich Kinderartikel jetzt den ergonomisch entwickelten Kindersitz Gro-Up 123 auf den Markt, der unterwegs zum ständigen Begleiter jeder Familie wird. Mit einem Höchstmaß an Sicherheit, Komfort und einfacher Bedienbarkeit ausgestattet, passt sich der innovative Kindersitz perfekt der Größe des kleinen Fahrgastes an und wächst mit Kindern von einem Gewicht von ca. 9 kg bis zum Alter von 12 Jahren mit.

Der neue, ergonomische Kindersitz Gro-Up 123 von Chicco passt sich den Bedürfnissen des wachsenden Kindes perfekt an. Ab einem Gewicht von ca. 9 kg (Gruppe 1) nehmen die kleinen Fahrgäste in dem neuen, weich gepolsterten Autositz komfortabel Platz. Tiefe, weiche Sitzpolster und eine gepolsterte Kopfstütze sorgen für höchsten Komfort und Sicherheit während der Fahrt und halten das Köpfchen – auch im Schlaf – in einer gesunden Position. Der besondere Vorteil dieser Neuheit: Der clevere Begleiter im Auto wächst mit nur wenigen Handgriffen mit dem Kind mit. Dank der höhenverstellbaren Kopfstütze und Schultergurte lässt sich der Sitz mit einem Knopfdruck ganz einfach der Größe des Kindes anpassen. Darüber hinaus bietet eine extrabreite Sitzfläche den Größeren höchsten Komfort und schränkt sie nicht in ihrer Beweglichkeit ein. Für eine entspannte Fahrt sorgt auch die zweifach verstellbare Rückenlehne, die sich mit einem leichten Handgriff vorne am Sitz zurückklappen lässt und eine gemütliche Position zum Ruhen und Schlafen zwischendurch ermöglicht. Die Installation erfolgt bei den Kleinsten mit dem sitzeigenen 5-Punkt-Gurt und dem 3-Punkt-Gurt des Fahrzeugs, bei den größeren Familienmitgliedern nur mit dem 3-Punkt-Gurt des Fahrzeugs (ab Gruppe 2, ca. 15 kg). Ein praktisches Feature: Wird auf der Autofahrt mal etwas verschüttet, lässt sich der Bezug kinderleicht abnehmen und waschen. Als Zubehör ist zudem ein Sommerbezug erhältlich, der sich perfekt an den Autositz anpasst und das Kind dank seinem atmungsaktiven, weichen Material angenehm kühlt. Den neuen Gro-Up 123 gibt es ab November in den Farben Race, Blue Sky, Black und Silver zur UVP von 149,00 Euro im Handel.



Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.