

## Kompakt zusammengeklappt – der neue Sportwagen Chicco Miinimo

**(Dietzenbach, Dezember 2016) Ob ein Ausflug aufs Land, ein Spaziergang durch die Stadt oder eine Wanderung durch den Wald, der Sportwagen macht jede aktive Laune mit. Für unterwegs brauchen Eltern und Kinder am besten einen praktischen, bequemen Reisebegleiter, der sich vor allem durch seine kompakten Maße auszeichnet und nicht viel Platz im Gepäck einnimmt. Kein Problem mit Chicco! Der italienische Marktführer für Baby- und Kinderartikel bringt einen neuen Wagen auf den Markt, mit dem Familien in Zukunft kinderleicht verreisen können. Der Sportwagen Chicco Miinimo lässt sich ultrakompakt zusammenfallen und passt damit in jedes Transportmittel – da kann der nächste Familienurlaub kommen.**

Klein, kleiner, Chicco Miinimo – mit seinem neusten Modell präsentiert der italienische Marktführer den kompaktesten Chicco Sportwagen aller Zeiten. Mit nur einer Hand lässt sich der Wagen ultrakompakt zusammenklappen (Maße: 48,5 cm x 55 cm x 25 cm, Gewicht: 6,7 kg) und problemlos überallhin mitnehmen. Dabei ist stets für höchsten Fahrkomfort gesorgt: Dank der komplett flach zurückklappbaren Lehne, der verstellbaren Fußstütze und einem weich gepolsterten, breiten Sitz haben es die kleinsten Familienmitglieder bei allen Fahrten oder Besichtigungen stets bequem. Auch optisch ist der Sportwagen ein Hingucker: Das hintere Gestänge und die Hinterräder passen farblich zum Stoff. Und kleckern die Kleinen im Urlaub mit ihrem Eis oder Drink, kann der Bezug einfach abgenommen und gewaschen werden. Ein Regenschutz, bequeme Gurtpolster und ein geräumiger, leicht zugänglicher Korb für Souvenirs und andere Einkäufe runden als Zubehör das Gesamtpaket des Wagens ab. Besonders praktisch: Im zusammengeklappten Zustand steht der Sportwagen selbstständig und lässt sich mit einem langen Schultergurt einfach und bequem transportieren. Der neue Sportwagen Chicco Miinimo, der von Geburt an und bis zu einem Gewicht von ca. 15 kg verwendet werden kann, ist in den Farben Power Blue, Black Night, Silver und Paprika im Handel erhältlich.



Der neue Chicco Wagen ist zu folgendem UVP im Handel erhältlich:

**Chicco Miinimo**

**€ 199,00**

### Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstentfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: [www.chicco.de](http://www.chicco.de).

### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Julia Könenberg, E-Mail: [j.koenenberg@public-star.de](mailto:j.koenenberg@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-22 / Fax: +49 611 301995