

Aktiv mit den ersten Fahrzeugen – die neuen Move'n'Grow-Produkte von Chicco

(Dietzenbach, März 2015) Ob Rutschen, Treten oder Fahren – schnell möchten die kleinen Familienmitglieder sich mit einem eigenen Gefährt selbstständig fortbewegen und neugierig ihre Umwelt erkunden. Vom ersten Lebensjahr an begleiten die neuen Move'n'Grow-Produkte von Chicco – der 360° Rutscher, das U/GO Trike Dreirad und das Laufrad Yellow Thunder – die Kinder bei ihren ersten Fortbewegungsversuchen mit dem Rutschauto bis hin zum spannenden Erkunden der Umgebung auf zwei Rädern. Dabei fördern die drei neuen Produkte des italienischen Baby- und Kinderausstatters gezielt die Koordination der Kleinen, trainieren wichtige Bewegungen und schulen den Gleichgewichtssinn.

Erstes Fahrvergnügen für die Kleinen – der neue 360° Rutscher

Mit dem neuen 360° Rutscher von Chicco erkunden Kleinkinder auf ihrem ersten eigenen Fahrzeug die Umgebung. Dank praktischer Schwenkräder lässt er sich dabei ganz leicht um jede Ecke und Kurve manövrieren. Und brauchen die kleinen Entdecker mal ein wenig Unterstützung, lässt sich der flotte Rutscher mithilfe der stabilen Schiebestange auch ganz einfach von den Eltern lenken. Das Staufach unter dem Sitz bietet zudem genügend Platz für alle Lieblingsutensilien, die auch unterwegs immer dabei sein müssen. Für große Unterhaltung auf der ersten Fahrt sorgt das elektronische Lenkrad, das das Kind mit zahlreichen Knöpfen, Geräuschen und dem ersten eigenen Zündschlüssel zum Spielen anregt. Ein ganz besonderes Highlight: Das Autokennzeichen des Gefährts kann ganz einfach mit dem eigenen Namen personalisiert werden und verleiht dem ersten Gefährt der kleinen Familienmitglieder dadurch eine ganz persönliche Note. Der neue 360° Rutscher made in Italy kann ab einem Alter von 12 Monaten verwendet werden und ist ab August 2015 verfügbar.

Großer Tretpaß unterwegs – das neue U/GO Trike Dreirad

Auf eigene Faust die Welt entdecken – mit dem neuen Dreirad U/GO Trike des italienischen Marktführers gehen Kinder ab einem Alter von 18 Monaten schon fast alleine auf Tour. Mit viel Spaß lernen die Kleinen dabei spielerisch, ihre Fähigkeiten beim Treten und Lenken zu koordinieren. Dank des stabilen Metallrahmens und des Anschnallgurtes sind die Kinder dabei auf ihrer Entdeckungstour immer sicher unterwegs. Und müssen Mama oder Papa dann doch mal schieben, lassen sich die Lenkstange und das Vorderrad mit einem Griff feststellen, sodass die Eltern mit der stabilen, höhenverstellbaren Teleskopstange aus Metall leicht die Fahrtrichtung bestimmen können. Im praktischen, geräumigen Fahrradkorb finden alle Begleiter – ob Teddy, ein Spielauto oder ein kleiner Snack für zwischendurch – während der Fahrt problemlos Platz. Das neue U/GO Trike Dreirad ist ab Mai 2015 in zwei verschiedenen Farben im Handel erhältlich.

Das erste eigene Rad – das neue Laufrad Yellow Thunder

Ob zum Spielplatz, auf dem Weg zum Supermarkt oder bei einer Spazierfahrt im Park – mit dem neuen Laufrad Yellow Thunder von Chicco machen die ersten Fahrversuche der Kleinen richtig Spaß. Bei der Fahrt mit dem Laufrad trainieren die Kleinen nicht nur ihren Gleichgewichtssinn, sondern erlernen auch neue Bewegungsabläufe – da gelingt der Umstieg auf ein richtiges Fahrrad später im Handumdrehen. Die stabile Gabel und robuste Vollgummi-Räder (12 Zoll) sorgen dabei auf jedem Untergrund für eine sichere Fahrt. Ein weicher, höhenverstellbarer Sattel bietet zudem höchsten Komfort unterwegs. Das neue Laufrad Yellow Thunder made in Italy ist für Kinder ab einem Alter von drei Jahren geeignet und ab sofort im Handel erhältlich.

Die neuen Move'n'Grow-Produkte von Chicco sind zu folgenden UVPs im Handel erhältlich:

Chicco 360° Rutscher	€ 29,99
Chicco U/GO Trike	€ 39,99
Chicco Laufrad Yellow Thunder	€ 69,99

Presseinformation

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstentfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.