

Chicco präsentiert die schönsten Sommeroutfits für die Kleinen

(Dietzenbach, März 2016) Ob beim Spielen im Garten, beim Sandbuddeln am Strand oder beim aufregenden Kindergeburtstag – mit der neuen Frühjahrs- und Sommermode des italienischen Baby- und Kinderausstatters Chicco bekommen kleine Mädchen und Jungen für jeden Anlass genau das richtige Outfit. Die „My First Chicco“-Kollektion (Größe 50–92) und die „My Chicco“-Kinderkollektion (Größe 74–128) überzeugen mit raffinierten Looks und hochwertigen Materialien. Dabei bedienen sich die neuen Kollektionen toller Prints, pfiffiger Applikationen und cooler Themen. Ob lässig kombinierter Streetstyle oder in edlem Gewand ganz fein in Szene gesetzt – die It-Pieces für die Jüngsten werden schnell die Lieblinge im Kleiderschrank.

Verspielte Looks für kleine Prinzessinnen

Die Outfits der „My First Chicco“-Kollektion (Größe 50–92) verzaubern jedes kleine Mädchen in eine Prinzessin. Ob zur Taufe, zum Familienfest oder bei einer Hochzeit – das rosa Kurzarmkleidchen (UVP 44,90 €) passt ideal zu festlichen Anlässen. Das edle Design und der süße Rosenprint machen das Baumwollkleid zum echten Hingucker. Ein wenig frecher kommt das pinke Tutu (UVP 29,90 €) daher. Der kleine Tüllrock aus Baumwolle lässt die Herzen kleiner Ballerinas höherschlagen. Kombiniert mit einem niedlichen weißen Kurzarm-T-Shirt (UVP 22,90 €) mit glitzerndem Rosenaufdruck und aufgesetztem rosa Schleifchen, kann der große Auftritt beginnen. Auch für den Spieldachmittag im Garten bekommen kleine Abenteurerinnen jetzt den idealen Look: Das stylische, rosa-weiß gestreifte Baumwollset aus Hängertop und Höschen (UVP 34,90 €) ist der passende Begleiter für eine aufregende Erkundungstour. Besonders raffiniert: die aufgenähten Schleifen auf den Schultern. Die warmen Sommertage können kommen!

Pfiffige Outfits für kleine Charmeurs

Auch für die Jungs hält Chicco mit seiner „My First Chicco“-Kollektion (Größe 50–92) einiges bereit. Dabei liefert der italienische Baby- und Kinderausstatter mit einem Spielhöschen in Anzugoptik (Größe 44–74, UVP 29,90 €) den perfekten Look für besondere Anlässe. Die Kombination aus weißem Polohemdchen mit angedeuteter Weste, aufgenähter lila Fliege und kurzer Leinenhose mit braunen Knöpfen macht die Jüngsten schnell ausgefeilt. Lässig und raffiniert: Für echte Naturburschen gibt es eine coole Kombination aus langer, braungestreifter Hose mit Hosenträger (UVP ab 32,90 €), pfiffigem weißem Shirt mit Hundeaufdruck (UVP 19,90 €) und brauner Leinenweste (UVP 32,90 €). Wer auch am Meer eine gute Figur machen will, setzt auf das neue Strand-Outfit mit grauer kurzer Hose mit Palmenaufdruck (UVP 29,90 €) und weißem Longsleeve mit lustigem Dog-Print (UVP 24,90 €). Echte Beachboys werden den Look lieben!

Tolle Styles für coole Mädchen

Die „My Chicco“-Kollektion (Größe 74–128) erfüllt diesen Frühling und Sommer jeden Mädchenwunsch. Ganz romantisch mit blauem Gänseblümchen-Kleid im Empire-Stil (UVP 49,90 €) oder als Kombination aus blauem Rock mit Gänseblümchen-Druck (UVP 39,90 €) und chicem weißem Shirt mit gelb-blauem Print (UVP 29,90 €) – die weißen Blumen sind in dieser Saison nicht nur auf grünen Wiesen, sondern auch auf den liebsten Kleidungsstücken zu finden. Beim nächsten Stadtbummel sorgt das dunkelblaue Shirt mit edlem aufgedrucktem Gold-Statement (UVP ab 37,90 €) für großes Aufsehen. Kombiniert mit der blau-golden geblühten weißen Hose (UVP ab 37,90 €) kann sich der coole Look auf den Straßen sehen lassen. Auf geht's ans Meer – mit dem ärmellosen Empire-Kleidchen von Chicco (UVP 37,90 €) kann der nächste Ausflug kommen. Mit rot-weißen Marine-Streifen im oberen Teil des Kleides und blauen Blumen und roten Kirschen auf dem Rock setzen Mädchen ein maritimes Statement.

Starke Streetstyles

Sportskanonen kommen bei der neuen „My Chicco“-Kollektion (Größe 74–128) voll auf ihre Kosten. Ob beim Ballspielen oder beim Rennen – die Outfits überzeugen mit Funktionalität und Passform. Besonders cool: die blau karierte Shorts (UVP ab 32,90 €) zum beige Baumwoll-T-Shirt mit aufgedrucktem Monstertruck (UVP ab 24,90 €). Für einen lässigen Auftritt beim nächsten Kindergeburtstag sorgt ein cooler Jeanslook. Das blaugestreifte Hemd mit weißen Ärmeln (UVP ab 32,90 €) locker über heller Jeanshose (UVP ab

Presseinformation

39,90 €) getragen und schon sind die Kleinen der Mittelpunkt jeder Party. Die freche Jersey-Basecap (UVP 13,90 €) und die weißen Sneaker mit Klettverschluss (UVP 49,90 €) runden das Outfit ab. Auch für den nächsten Familienausflug ist Mamas Liebling nun bestens ausgestattet: Eine süße, rot-weiß gestreifte kurze Hose (UVP ab 32,90 €) versprüht in Kombination mit dem raffinierten Poloshirt in den frischen Farben Rot, Weiß und Blau (UVP ab 29,90 €) einen maritimen Charme.

Alle Stücke der Chicco-Kollektionen überzeugen durch hochwertige Textilien, clevere Designs und sehr guten Tragekomfort. Die neuen Frühjahrs- und Sommeroutfits sind ab sofort im Handel erhältlich.

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstenfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995