

Anziehen wie ein T-Shirt – die neue Babytrage Easyfit von Chicco

(Dietzenbach, September 2016) Ganz dicht bei Mama oder Papa – während der ersten Lebensmonate brauchen die kleinen Erdenbürger viel Schutz und Geborgenheit. Ganz besonders wichtig ist dabei die Nähe zum Körper der Eltern. Damit diese ihre Kleinen auch im Alltag bequem tragen können, präsentiert der italienische Marktführer Chicco die neue Babytrage Easyfit für Kinder ab Geburt bis zu einem Gewicht von neun Kilogramm. Die komfortable Trage begleitet die Jüngsten und ihre Eltern auf Wanderungen und Spaziergängen und bietet ihnen ein kuscheliges Plätzchen für unterwegs. Dabei überzeugt sie vor allem durch ihre einfache und intuitive Handhabung, die ergonomische Sitzhaltung und bietet maximalen Komfort.

Ob im Urlaub, beim Stadtbummel oder bei einem Ausflug – mit der neuen Babytrage Easyfit von Chicco tragen Mama und Papa ihre Sprösslinge immer ganz nah bei sich, während sie gleichzeitig die Hände für alltägliche Dinge frei haben. Überstreifen wie ein T-Shirt, festziehen, fertig! Die Babytrage lässt sich kinderleicht anlegen und überzeugt durch ihre intuitive und leichte Verstellbarkeit. Für eine korrekte Sitzposition des Babys in jeder Entwicklungsstufe sorgt der ergonomische Sitz. Dieser gewährleistet, dass das Kind die korrekte M-Position einnimmt und somit Hüftfehlstellungen vermieden werden. Auch das International Hip Dysplasia Institute (IHDI) zeichnet die Babytrage Easyfit bei korrekter Verwendung als „ Hüftgesundes“ Produkt aus. Neugeborene, die ihr Köpfchen noch nicht alleine halten können, ruhen ganz nah an Mamas oder Papas Brust, mit Blick zum Tragenden. Dank der stabilen Kopfstütze sind Nacken und Kopf dabei bestens geschützt und gestützt. Sind die Kleinen dann schon etwas größer und können ihren Kopf selbst halten, werden sie in Laufrichtung gesetzt. Hierfür lässt sich das Kopfteil einfach umklappen und ermöglicht den Tragegästen, die Welt mit eigenen Augen zu entdecken. Der Wechsel von einer zur anderen Position ist dabei sehr einfach und bedarf nur weniger Handgriffe. Der Tragesitz kann von Geburt an bis zu einem Körpergewicht von ca. neun Kilogramm verwendet werden. Besonders praktisch: Dank des Schnullerhalters haben die Kleinen ihren Lieblingsschnuller auch unterwegs immer dabei. Die neue Chicco Trage Easyfit wird ab September 2016 in den trendigen Farben Power Blue, Sandshell, Black Night und Paprika verfügbar sein.



Die neue Babytrage ist zu folgendem UVP im Handel erhältlich:

Chicco Easyfit

€ 39,90

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstentfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Presseinformation

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995