

Rasanter Fahrspaß mit sechs neuen Flitzern – das neue Turbo Team Stunt von Chicco

- Neue Sammelreihe Turbo Team Stunt
- Lizenzprodukt Fiat 500 Turbo Touch & ferngesteuerter Fiat 500 Sport ergänzen erfolgreiches Rennwagensortiment
- Neues Spielset Turbo Team Stop & Go inkl. Pit-Stop und Race Track verspricht größten Spielspaß

(Dietzenbach, Juli 2015) Schnelle Autos, coole Stunts und spannende Rennen – das garantieren die Neuheiten des Turbo Touch-Sortiments von Chicco. Ausgestattet mit sechs neuen, bunten Turbo Touch Stunt-Autos, dem neuen Fiat 500 Turbo Touch, dem neuen ferngesteuerten Fiat 500 Sport und dem Spielset Stop & Go mit Rennbahn und Pit-Stop, sorgt diese Produktlinie des italienischen Baby- und Kinderartikelherstellers bei den kleinen und großen Familienmitgliedern für vielfältige Spielmöglichkeiten und actiongeladene Unterhaltung. Darüber hinaus schult das Spiel mit den schnellen Flitzern die manuelle Koordination der Kinder. Die neuen Turbo Touch-Produkte sind ab Frühjahr/Sommer 2015 im Handel erhältlich.

Ein Rennwagen für alle Fälle – das neue Turbo Team Stunt

Kleine Actionfans, aufgepasst! Ob Tommy Race, Richie Road oder Old Stevie – mit den sechs neuen **Turbo Team Stunt**-Autos von Chicco lernen Kinder schon früh, Gas zu geben. Ziehen die Kleinen ihren Rennwagen auf dem Boden zurück und drücken sie dann auf das Autodach, sausen die mechanischen Autos mit quietschenden Reifen los. Das Besondere an den bunten Flitzern: Jeder der Wagen kann einen zusätzlichen Stunt. Tommy Race und Old Stevie fahren waghalsig seitlich auf zwei Rädern, Willy Miles und Henry McLoad steigen hart auf die Bremsen und legen ein riskantes Drehmanöver hin. Richie Road und Donnie Manny können gekonnt den Reifen durchdrehen und eine Runde auf den Hinterrädern fahren. Ergänzt wird das Turbo Touch-Sortiment in diesem Jahr zudem durch die neuen **Fiat 500 Turbo Touch**-Autos. Im sportlichen Design in den Farben Rot, Pink und Grau und reich an Details – ganz wie das Original – erobert der italienische Flitzer schnell die Herzen kleiner Rennfahrer. Mit viel Power ausgestattet, sorgt auch der ferngesteuerte Chicco **Fiat 500 Sport** für reichlich Action im heimischen Wohnzimmer. Dank der intuitiven Fernbedienung in Form eines Lenkrads lässt sich der Flitzer ganz einfach navigieren: Wie beim echten Sportwagen müssen die kleinen Fahrer das Lenkrad einfach in die gewünschte Richtung drehen und schon fährt der Wagen nach rechts oder links. Echte Soundgeräusche des Motors und eine eingebaute Hupe runden dabei das große Fahrvergnügen ab.

Abwechslungsreiches Renn- und Spielvergnügen – das neue Set Turbo Team Stop & Go

Großes Entertainment bietet das neue Spielset Stop & Go, inklusive Rennbahn und eigener Tankstelle, der neuen Chicco Range Turbo Team 2015. Mit zwei inkludierten Turbo Touch-Autos flitzen die kleinen Rennfahrer über die Fahrspur, legen einen gewagten Stunt auf dem Track mit Absprungrampe hin oder gönnen ihrem Vehikel eine Verschnaufpause auf dem Parkdeck oder in der Garage. Und ist der Tank einmal leer oder eine Reparatur nötig, wird schnell ein Stopp an der Servicestation eingelegt. Vielfältige Spielmöglichkeiten und elektronische und mechanische Funktionen, wie die Hebebühne, Schranken oder der Aufzug zum ersten Parkdeck, garantieren dabei große Unterhaltung und beflügeln die Fantasie des Kindes.

Die Fiat-Flitzer von Chicco (ab 2 Jahre) sind seit Frühjahr 2015, das Turbo Team Stunt (ab 3 Jahre) ab Sommer und das Turbo Team Stop & Go (ab 2 Jahre) im Herbst 2015 im Handel zu folgenden UVPs erhältlich:

Chicco Stunt Car Tommy Race (rot)	€ 7,99
Chicco Stunt Car Willy Miles (grün)	€ 7,99
Chicco Stunt Car Richie Road (orange)	€ 7,99
Chicco Stunt Car Henry McLoad (gelb)	€ 7,99
Chicco Stunt Car Old Stevie (blau)	€ 7,99
Chicco Stunt Car Donnie Manny (lila)	€ 7,99
Chicco Fiat 500 Turbo Touch (rot, pink und grau), je	€ 18,99
Chicco Turbo Team Stop & Go	€ 39,99

Presseinformation

Chicco Fiat 500 Sport

€ 49,99

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstenfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.