

Stylish und individuell: der neue Sportwagen Urban Plus von Chicco

(Dietzenbach, November 2015) Stylish, funktional und variabel – so muss der perfekte Cityflitzer für moderne Familien sein. Damit Mama und Papa mit dem Nachwuchs jede Stadt kinderleicht erkunden können, bringt Chicco mit dem Sportwagen Urban Plus eine überarbeitete Version seines wendigen Cityflitzers auf den Markt. Der neueste Clou: Der Sportwagensitz des Urban Plus lässt sich im Handumdrehen in eine kuschelige, halbfeste Kinderwagenwanne verwandeln, die sich dank zusätzlicher Standfüße bequem auf dem Boden abstellen lässt – für noch mehr Flexibilität und Komfort für Groß und Klein. Das passende „Color-Pack“ in verschiedenen trendigen Farben stattet den Sprössling farblich perfekt aus und liefert ein individualisiertes Gefährt für jeden Geschmack. Der neue Urban Plus ist von Geburt an verwendbar und ab sofort im Handel erhältlich.

Der neue Sportwagen Urban Plus von Chicco bietet stylishen Eltern einen vielseitigen Stadtflitzer für ihr Kind. Das besondere Feature: Ob für ein gemütliches Schläfchen oder eine Entdeckerfahrt durch die City – mit nur wenigen Handgriffen kann der umkehrbare Sitz des Sportwagens in eine weiche Kinderwagenwanne umgewandelt werden und ermöglicht somit verschiedene Transportmöglichkeiten für die Kleinen. Die abnehmbare, halbfeste Babywanne bietet den kleinen Familienmitgliedern ein kuscheliges Plätzchen mit maximalem Komfort für unterwegs und lässt sich dank eines neuen, festen Zwischenbodens zusätzlich stabilisieren. Mithilfe dieser neuen Konstruktion und den zusätzlichen Standfüßen am Boden der Wanne kann der Kinderwagenaufsatz nun auch jederzeit mit dem schlafenden Kind vom Gestell abgenommen und bequem auf dem Boden abgestellt werden. Sind die Kleinen dann schon etwas größer, sorgt der umkehrbare Sitz des Sportwagens dafür, dass sie – ob mit Blick zu den Eltern oder in Fahrtrichtung – ihre Umwelt aktiv erkunden können. Zusätzlich können Eltern in den ersten Monaten im Sportwagen auch einen Sitzverkleinerer verwenden, sodass auch schon die Aller kleinsten sicher sitzen können. Besonderer Clou: Der Sitz des Sportwagens lässt sich zusammen mit dem schwarzen Gestell kompakt zusammenfallen – somit ist der Wagen unterwegs noch leichter zu transportieren. Die stufenlos verstellbare Rückenlehne und Beinstütze, der gepolsterte Frontbügel und Räder mit Stoßdämpfern sorgen zudem für bequemen Komfort beim Stadtbummel. Das Verdeck mit UV-50+-Protection schützt die kleinen Familienmitglieder vor Sonneneinstrahlung.



Auch für Mama und Papa ist höchste Flexibilität garantiert: Ein vierfach höhenverstellbarer Schieber und Räder mit verschiedenen Durchmessern bieten eine handliche Bedienung und hohe Manövrierfähigkeit im Citydschungel. Ausgestattet mit einem Regenschutz, einem weichen Innenfutter für den Kinderwagen und einem großen, leicht zugänglichen Korb, wird er zum funktionalen Begleiter für unterwegs. Das „Color-Pack“ des Wagens kann von den Eltern in verschiedenen trendigen Farben ausgesucht werden und beinhaltet das Verdeck des Wagens, einen Sitzverkleinerer für die ersten Monate, bequeme Gurtpolster und eine Decke für die Kinderwagenschale, die sich auch in eine Fußdecke für den Sportwagen verwandeln lässt – ein individuelles Fahrerlebnis für jeden Sprössling!

Der Sportwagen Urban Plus ist von Geburt an verwendbar und ab sofort mit Color-Packs in den trendigen Farbvarianten Dune, Red Wave, Anthracite und Ibiza im Handel erhältlich. Für einen zusätzlichen saisonalen Hingucker sorgen zudem die speziell entwickelten Sommer- und Winter-Color-Packs, die mit speziellen Features, wie ein ausklappbarer Mesh-Schutzinsatz am Verdeck, ein Netzeinsatz oder ein kuscheliges Fellfutter, die Kleinen perfekt durch die jeweils anstehende Saison begleiten.

Presseinformation

Unverbindliche Preisempfehlung:

Sportwagen Urban Plus inkl. Color-Pack

ca. € 359,-

Sportwagen Urban Plus inkl. Color-Pack Sommer-/Winter-Edition ca. € 379,-

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstenfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995