

## **Leuchtende Kinderaugen zu Weihnachten: Die schönsten Geschenkideen und festlichen Outfits von Chicco**

(Dietzenbach, September 2014) Ein großer Weihnachtsbaum, leckerer Plätzchenduft und das lange Warten auf den Weihnachtsmann – mit großer Spannung sehen Groß und vor allem Klein dem Heiligabend entgegen. Die festlichen Outfits der „My First Chicco“ (Größe 50–92) und „My Chicco“ (Größe 74–128) Herbst/Winter-Kollektionen 2014/15 des italienischen Baby- und Kinderausstatters verleihen den kleinen und etwas größeren Familienmitgliedern wunderschöne Looks zu Weihnachten. Mit viel Liebe zum Detail, hochwertigen Materialien, verspielten Motiven und lustigen Applikationen garantiert jedes Kleidungsstück der Kollektionen einen großen Auftritt am Festtag. Für strahlende Gesichter unter dem Weihnachtsbaum sorgen vor allem die Geschenkideen von Chicco. Der neue, ferngesteuerte Fiat 500 Sport bringt – wie das Original – rasanten Fahr- und Spielspaß, der neue Projektor Sonnenauf-/untergang beschert den Kleinsten dank seiner magischen Lichtspiele sanfte Träume nach dem aufregenden Festabend.

### **Perfekt gestylt für die Festtage – die bezaubernde Fashion von Chicco**

Die neue Herbst/Winter-Kollektion 2014/15 von Chicco stattet kleine und größere Familienmitglieder mit dem perfekten Outfit für die Festtage aus. Kleine Weihnachtselfen verzaubern im süßen Strickkleid aus der Serie „Doggies & Dots“ der „My First Chicco“-Kollektion (Größe 50–92). Das Kleid aus einem hochwertigen Baumwollgemisch mit Schleife setzt die Mädchen mit einem niedlichen Hündchenmotiv gekonnt in Szene. Kleine Gentlemen überzeugen in den schicken Designs der „Winter Friends“. Der gesteppte Cardigan aus hochwertigem Jerseystoff, das stylische Rollkragen-Shirt mit süßem Eisbären-Print aus Slub Jersey und die passende coole Schiebermütze aus kariertem Flanell verleihen den Frechdachsen einen smarten, edlen Festtagslook. Aber auch die größeren Kinder (Größe 74–128) stehen den Kleinen in Sachen Mode mit der „My Chicco“-Kollektion um nichts nach. Mädchen setzen festliche Akzente im roten Kleid mit gewebten Polka Dots im Rock und kleiner Schleifchen-Applikation. Jungs bestechen den Weihnachtsmann in einem Hemd mit roter Fliege und einer passenden karierten Weste mit Rückenprint – beides aus y/d cotton – oder in einem klassischen, rot-blauen Cardigan aus Wollgemisch mit passendem Jersey-Polo und einer karierten Hose aus y/d cotton. Die festlichen Outfits von Chicco sind ab sofort in namhaften Textil- und Babywarenhäusern erhältlich, zum Beispiel bei Karstadt, Segmüller oder Babywalz.

### **Für kleine Autofans unterm Weihnachtsbaum – der neue Fiat 500 Sport**

Der neue, ferngesteuerte Fiat 500 Sport sorgt für Action am Weihnachtsabend. In sportlichem Design, reich an Details und mit der Power des Originals ausgestattet, lässt sich der Flitzer dank der intuitiven Fernbedienung in Form eines Lenkrads ganz einfach durch die Geschenke hindurchnavigieren. Ein besonderes Highlight: Wie beim echten Sportwagen müssen die kleinen Fahrer das Lenkrad einfach in die gewünschte Richtung drehen und schon fährt der Wagen nach rechts oder links. Echte Soundgeräusche des Motors und eine eingebaute Hupe runden dabei das große Fahrvergnügen ab. Der neue Fiat 500 Sport ist ab November im Handel erhältlich.

### **Süße weihnachtliche Träume – mit dem neuen Projektor Sonnenauf-/untergang**

Das neueste Produkt aus der „First Dreams“-Serie von Chicco ist ein innovativer Projektor, der die Lichteffekte des Sonnenauf- und -untergangs in zwei verschiedenen Modi simuliert. Im Sonnenuntergang-Modus verändert die Sonne langsam ihre Farbe von leuchtendem Orange in sanftes Pink und unterstützt mit diesem Farbenspiel – ähnlich wie in der Chromotherapie – den Entspannungs- und Erholungsprozess der kleinsten Familienmitglieder. Ist die Sonne untergegangen, leuchtet der Sternenhimmel auf und startet seine magischen Projektionen. Für ein sanftes Erwachen sorgt der Sonnenaufgangseffekt, der die Kleinen schrittweise beim Aufwachen begleitet. Dank integrierter Lichtprojektion und beruhigender Melodien, die bis zu 20 Minuten laufen, kriert er dabei in jedem Kinderzimmer eine magische und entspannte Atmosphäre. Ein besonderes Feature: Fängt das Baby an zu schreien, aktiviert der Geräuschsensor automatisch die Melodie und das entspannte Lichtspiel zur sanften Beruhigung des Kleinen. Auch für Unterhaltung ist gesorgt: Die kleine Puppe kann vom Gerät entfernt werden und wird schnell zum liebsten Spielgefährten. Der Projektor kann mit einem Gurt leicht am Bettchen festgemacht werden und ist in den Farben Rosa und Blau ab November im Handel erhältlich.

## Presseinformation

### Unverbindliche Preisempfehlungen:

|                                              |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|
| <b>Gesteppter Cardigan</b>                   | <b>€ 44,90</b>    |
| <b>Rollkragen-Shirt mit Print</b>            | <b>€ 22,90</b>    |
| <b>Schiebermütze</b>                         | <b>€ 19,90</b>    |
| <b>Kleid Hundeprent</b>                      | <b>€ 49,90</b>    |
| <b>Kleid mit gewebten Polka Dots im Rock</b> | <b>ab € 49,90</b> |
| <b>Hemd mit Fliege</b>                       | <b>ab € 34,90</b> |
| <b>Weste mit Rückenprint</b>                 | <b>ab € 39,90</b> |
| <b>Cardigan</b>                              | <b>ab € 44,90</b> |
| <b>Jersey-Polo</b>                           | <b>ab € 34,90</b> |
| <b>Karierte Hose</b>                         | <b>ab € 44,90</b> |
| <b>Fiat 500 Sport</b>                        | <b>€ 39,90</b>    |
| <b>Projektor Sonnenauf-/ -untergang</b>      | <b>€ 29,90</b>    |

### Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: [www.chicco.de](http://www.chicco.de).

### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.