

Jetzt wird's kuschelig warm: Chicco präsentiert neue Winterjacken für kleine Modetrendsetter

(Dietzenbach, Juli 2014) Ob spannende Abenteuer im Schnee oder Spaziergänge mit Mama und Papa an kalten Wintertagen – mit den neuen Winterjacken der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion 2014/15 von Chicco sind die Kleinen (Größe 62–128) für die kühle Jahreszeit perfekt gerüstet. Mit knalligen Farben und einem zarten Glanzeffekt verleihen die Jacken des italienischen Baby- und Kinderausstatters kleinen Mädchen und Jungen an frostigen Tagen stylische Looks. Hochwertige und widerstandsfähige Materialien schützen die kleinen Familienmitglieder und halten sie mollig warm – für ein kuscheliges Wohlbefinden selbst bei Minusgraden.

Pink, Orange, Grün, Türkis, Marineblau und Schwarz – sechs kräftige, leuchtende Farben lassen die Herzen kleiner Mädchen und Jungen in diesem Winter höherschlagen. Die bunten Winterjacken sind perfekt auf die kalten Wintertemperaturen abgestimmt und überzeugen durch höchste Qualität und ausgewählte Materialien. Aus witterungsbeständigem Nylon gefertigt, sind die trendigen Jacken von innen mit Thermore, einer besonders effektiven Funktionswattierung, die einen Wärmeverlust verhindert und so die Körpertemperatur erhält, gefüttert. Damit sind die Kinder optimal vor Kälte geschützt und können unbesorgt im Winter Wonderland toben. Auch Passform und Schnitt sind ideal an die Bedürfnisse der Kleinen angepasst und sorgen für einen weichen, angenehmen Tragekomfort. Besonderes Highlight: Eine sanfte Glanzoptik garantiert einen zauberhaften Winterlook der kleinen Damen und Herren. Zudem sorgen farblich abgesetzte Reißverschlüsse und Innenfutter in kräftigen, bunten Farben für einen großen Auftritt der kleinen Trendsetter. Im farblich abgestimmten Beutel sind die neuen Winterjacken von Chicco ab sofort zu folgender UVP erhältlich:

Chicco Winterjacke

€ 44,90

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.