

ZIP News

Säure macht seidig – das besondere Öl für Haut und Haar!

- **Einzigartige Zusammensetzung von Plantasens™ Abyssinian Oil macht es ideal für schützende Pflege von Haut und Haar**
- **Anbau bringt einheimischen Bauern zusätzliche Ernten in der Trockenzeit und sorgt gleichzeitig für fruchtbarere Felder**

Muttenz, 31. August 2016 – Manchmal finden sich innovative Lösungen an ganz unerwarteten Orten. Ein echtes Glanzstück aus Afrika wurde bisher auf eher nüchterne Art genutzt: Als Krambenöl wird es hauptsächlich zu technischen und pharmazeutischen Zwecken eingesetzt. Das Schweizer Spezialchemieunternehmen Clariant nutzt mit Plantasens™ Abyssinian Oil hingegen die ausgezeichneten kosmetischen Eigenschaften dieses Öls – gewonnen aus der unter anderem im afrikanischen Hochland heimischen Nutzpflanze *Crambe abyssinica*.

Kleine Kraftpakete

Die Samen der Pflanze sind reich an wertvollen Fettsäuren, Tocopherolen und anderen Stoffen, die das daraus gepresste Öl für die Pflege von Haut und Haar besonders geeignet machen: Es verleiht Glanz und Geschmeidigkeit, ohne dabei ein Gefühl von Fettigkeit oder Schwere zu hinterlassen. Seine Besonderheit ist der hohe Gehalt an Erucasäure. Sie soll Haaren einen ähnlich schönen Glanz spenden wie sonst nur Shampoos mit Silikon – allerdings mit dem Vorteil, ein rein natürlicher Inhaltsstoff zu sein. Sowohl in Haar- als auch in Hautpflegemitteln kann das Öl dazu beitragen, die Feuchtigkeit zu erhalten und schützende Zellschichten zu stärken.

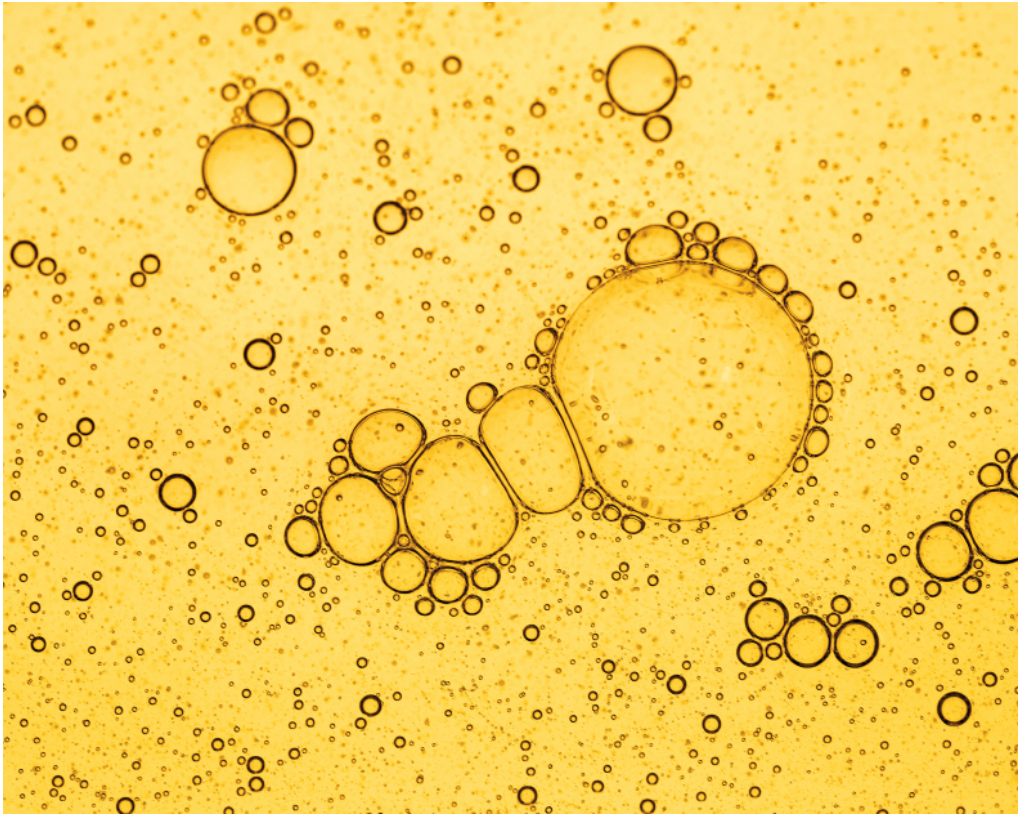
Zellschichten schützen Haut und Haar

Diese Zellschichten bilden wichtige Barrieren, die Haut und Haare nicht nur vor dem Austrocknen, sondern auch vor dem Eindringen von Schadstoffen und anderen Umwelteinflüssen schützen. Zur Glättung und Pflege dieser Schichten werden viele Mittel angeboten. Doch vor synthetisch hergestellten Pflegestoffen auf Mineralöl- oder Silikonbasis wird oft gewarnt, weil sie gesundheitsschädlich sein sollen. Viele Menschen greifen deshalb lieber zu Naturkosmetik.

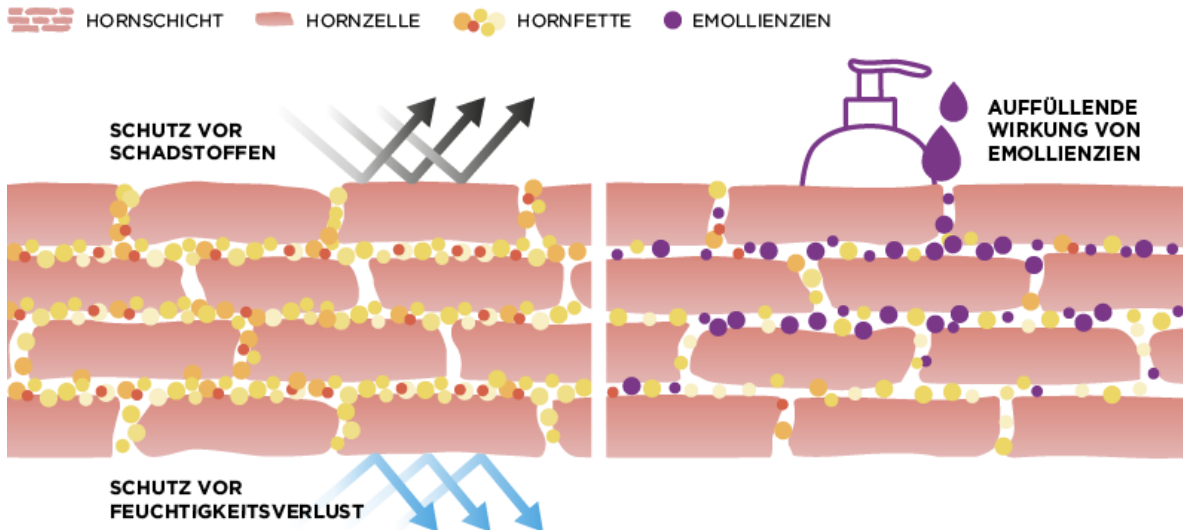
Zusätzliche Ernteeinnahmen für afrikanische Bauern

In dieser Hinsicht wie auch in puncto Nachhaltigkeit macht Plantasens™ Abyssinian Oil eine gute Figur. Das blassgelbe Öl wird direkt am südafrikanischen Anbauort ohne Lösungsmittel schonend kaltgepresst und trägt die international anerkannte ECOCERT®- und COSMOS®-Kennzeichnung für natürliche Produkte. Da die anspruchslose Krambepflanze auch in der Trockenzeit wächst, verhilft sie den einheimischen Bauern zu zusätzlichen Ernteeinnahmen. Gleichzeitig kräftigt der Anbau die Felder, sodass auch die Folgeernten reichhaltiger ausfallen.

Möchten Sie mehr über Plantasens™ Abyssinian Oil erfahren? Besuchen Sie die Website www.clariant.com/abyssinianoil oder kontaktieren Sie uns. Wir vermitteln Ihnen auch gerne ein Interview mit einem Experten von Clariant.

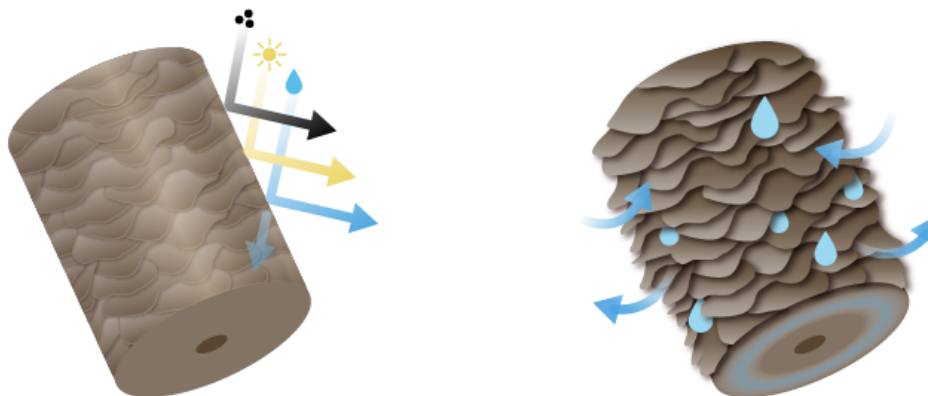


DIE HAUTBARRIERE



Datenquellen: Deutsche Haut- und Allergiehilfe e.V.: Die Haut – ein ganz besonderes Organ, online verfügbar auf www.dha-hautpflege.de, abgerufen am 07.03.2016; Gabriella Baki, Kenneth S. Alexander: Introduction to Cosmetic Formulation and Technology, Hoboken 2015, S. 213

DIE SCHUPPENSCHICHT DER HAARE



Gesunde Cuticula mit glatt anliegenden Schuppen: Das Haarinnere ist gegen schädigende Umwelteinflüsse geschützt und Wasser kann nur bedingt eindringen und austreten.

Geschädigte Cuticula mit aufgestellten Schuppen: Der Schutz ist beeinträchtigt und Wasser kann leicht eindringen und austreten.



Bei der Haarwäsche stellen sich die Haarschuppen auf und können zum Beispiel durch Kämmen leicht beschädigt werden.

In Haarspülungen enthaltene Emollienzien legen sich auf die Cuticula-Schuppen, glätten die Haare und überziehen sie mit einem schützenden Film.

Datenquellen: Tonya McKay: The cuticle is the first line of defense for our hair, Naturallycurly.com, 28.05.2009, online verfügbar auf www.naturallycurly.com, abgerufen am 04.01.2015; The Natural Haven: Junk Science: Opening the Hair's Cuticle for Better Deep Conditioning, 01.03.2013, online verfügbar auf www.thenaturalhavenbloom.com, abgerufen am 04.03.2016; The Natural Haven: Does conditioner or oil really need to penetrate hair?, 01.03.2013, online verfügbar auf www.thenaturalhavenbloom.com, abgerufen am 04.03.2016

**PRESSEKONTAKT
PUBLIC STAR**

KATJA PRYSS

Telefon +49 611 395 39 18
k.pryss@public-star.de
STERN GmbH
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden

**CORPORATE MEDIA
RELATIONS**

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 60 45
thijs.bouwens@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 72 27
claudia.kamensky@clariant.com

CARSTEN SEUM

Telefon +41 61 469 63 63
carsten.seum@clariant.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

Plantasens[™] IST EINE MARKE VON CLARIANT.
ECOCERT[®] ist eine registrierte Marke der ECOCERT Greenlife.
COSMOS[®] ist eine registrierte Marke des COSMOS-Standards AISBL.

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17'213 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von CHF 5,807 Mrd. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Rentabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F+E sowie Intensivierung des Wachstums.

Pressemitteilung und Bilder finden Sie auch unter www.public-star.de.