

ZIP News

Mit Oliven gegen Fältchen – Pflanzenkraft für schöne Haut!

- **Anti-Aging-Wirkstoff auf Olivenölbasis verlangsamt die Hautalterung**
- **Effizienter Wirkstoff auf natürlicher Basis mit sehr guter Verträglichkeit**

Muttenz, 16. August 2016 – Die Hautalterung verlangsamen – wie genau kann das eigentlich funktionieren? Der Schweizer Spezialchemiehersteller Clariant stellt auf Basis von Olivenöl einen Wirkstoff her, der das mit natürlicher Pflanzenkraft leistet: Plantasens™ Olive Active HP wirkt zwei wichtigen Reaktionen im Hautalterungsprozess entgegen und unterstützt die Haut in ihrem Streben nach einem gesunden physiologischen Gleichgewicht.

Der Endloskreislauf der Hautalterung

Die Lipidperoxidation und die Glykation befeuern sich gegenseitig in einem Endloskreislauf und führen zu faltiger, trockener, dünner, unelastischer und stumpf erscheinender Haut. Die Lipidperoxidation trägt ihre Erklärung schon im Namen: Lipide – also Fette, in diesem Fall die der Haut – reagieren mit Sauerstoff. Ein alltägliches Beispiel für eine Lipidperoxidation ist ranzige Butter. In der Haut wird sie durch UV-Strahlen und Sauerstoff oder Partikel aus der Umgebung gestartet.

Bei der Glykation reagiert hingegen Zucker – und zwar mit Proteinen. Dabei entstehen sogenannte »Advanced Glycation End Products«, kurz AGEs, die unter anderem die Elastizität der Haut verschlechtern, indem sie Kollagenfasern miteinander verkleben.

Radikalfänger und Oxidationsschutz

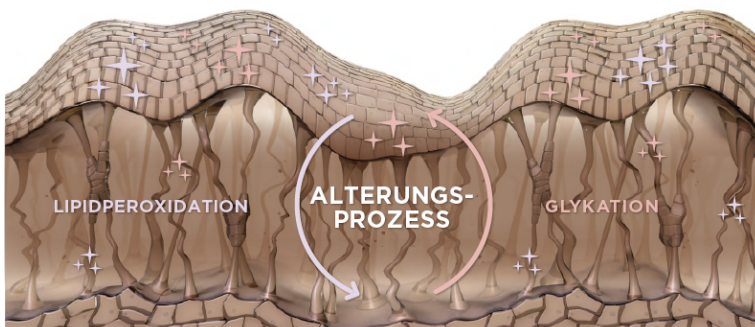
Clariant konnte in Tests nachweisen, dass Plantasens™ Olive Active HP diese beiden Reaktionen signifikant verlangsamt. Es fängt unter anderem freie Radikale und schützt so die Haut vor schädlichen Oxidationsvorgängen. Gleichzeitig reduziert es schädliche Stoffwechselprodukte, die ohne Zutun von UV-Strahlung entstehen, etwa aus der ganz normalen Zellatmung der Haut. Dadurch kann Plantasens™ Olive Active HP die Peroxidation sogar um bis zu 126 Prozent vermindern. Die 26 Prozent über 100 Prozent beziehen sich auf Reaktionsprodukte, die in der Haut durch andere Prozesse als die UV-Bestrahlung gebildet wurden. Eine Mischung mit Plantasens™ Olive Active HP kann also gewissermassen nebenbei schädliche Stoffwechselprodukte reduzieren, die ohne Zutun von UV-Strahlung entstehen, etwa aus der Zellatmung. Gleichzeitig bremsst es die Bildung der »Advanced Glycation End Products« um bis zu 61 Prozent. So wirkt Plantasens™ Olive Active HP einem stumpfen, unelastischen Erscheinungsbild der Haut entgegen.

Plantasens™ Olive Active HP ist mit den international renommierten Siegeln ECOCERT® (»Naturkosmetik«) und COSMOS® (»Cosmos Natural«) ausgezeichnet. Es führte in Tests zu keinerlei Hautreizungen und ist inhärent – also potenziell – biologisch abbaubar.

Möchten Sie mehr über das Oliven-Anti-Aging-Kraftpaket von Clariant erfahren? Besuchen Sie die Website www.clariant.com/oliveactive oder kontaktieren Sie uns. Wir vermitteln Ihnen auch gerne ein Interview mit einem Experten von Clariant.



KREISLAUF DER HAUTALTERUNG

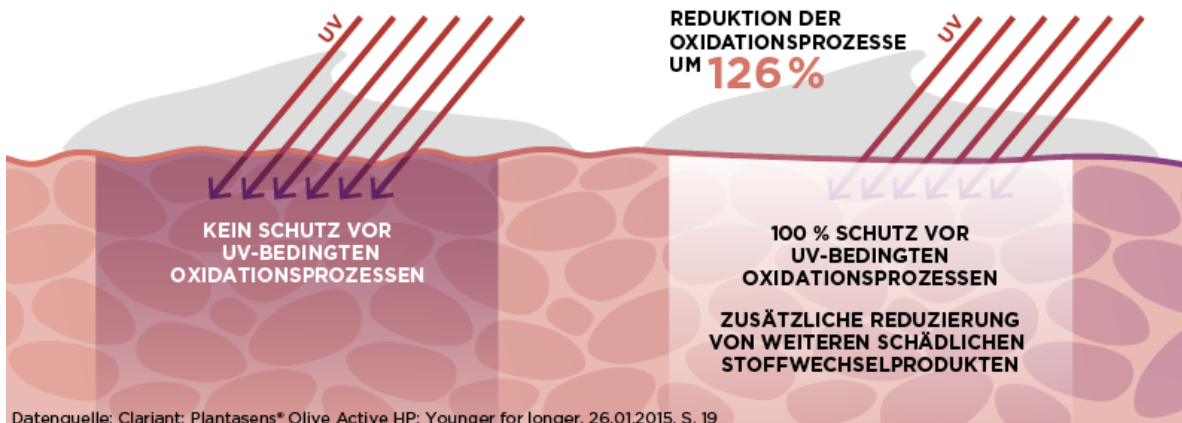


Quelle: Clariant

SCHUTZ VOR LIPIDPEROXIDATION

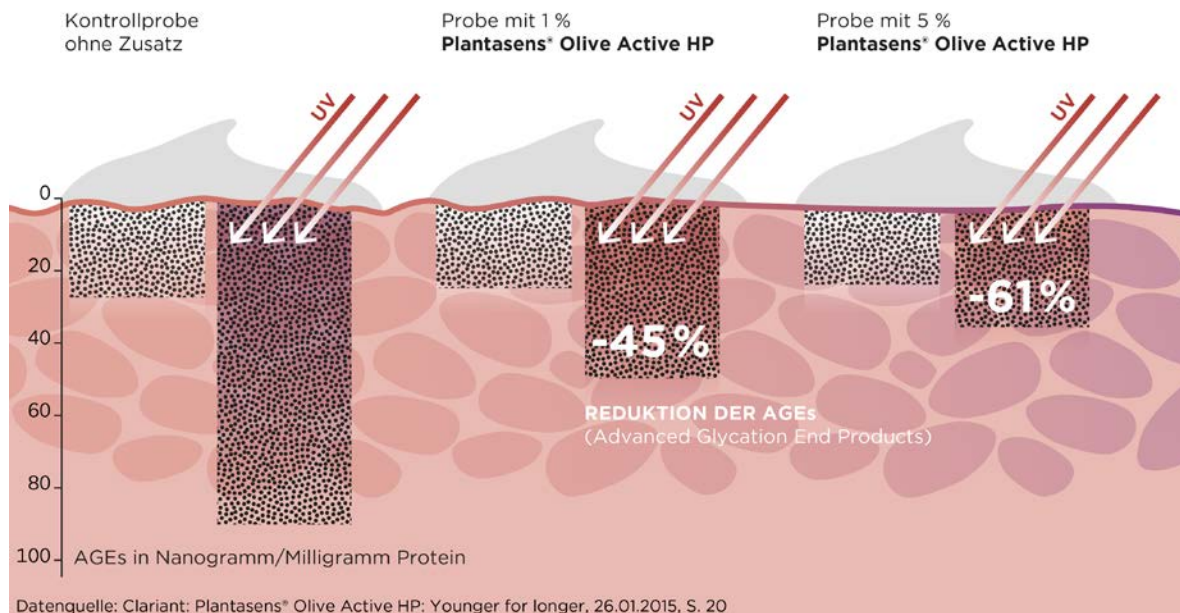
Bestrahlte Cremeprobe
ohne Zusätze

Bestrahlte Probe
mit 3 % **Plantasens®**
Olive Active HP



Datenquelle: Clariant: Plantasens® Olive Active HP: Younger for longer, 26.01.2015, S. 19

SCHUTZ VOR GLYKATION



PRESSEKONTAKT PUBLIC STAR

KATJA PRYSS

Telefon +49 611 395 39 18
k.pryss@public-star.de
STERN GmbH
Bierstädter Str. 9 a
65189 Wiesbaden

CORPORATE MEDIA RELATIONS

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 60 45
thijs.bouwens@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 72 27
claudia.kamensky@clariant.com

CARSTEN SEUM

Telefon +41 61 469 63 63
carsten.seum@clariant.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

Plantasens[™] IST EINE MARKE VON CLARIANT.
ECOCERT[®] ist eine registrierte Marke von ECOCERT Greenlife.
COSMOS[®] ist eine registrierte Marke des COSMOS-Standards AISBL.

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17'213 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von CHF 5,807 Mrd. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Steigerung der Rentabilität, Neupositionierung des Portfolios, Mehrwert durch Nachhaltigkeit, Förderung von Innovation und F+E sowie Intensivierung des Wachstums.

Pressemitteilung und Bilder finden Sie auch unter www.public-star.de.