



Pressemitteilung

22. September 2016

Commerz Real gründet Digital-Werk und gewinnt dafür führenden deutschen Spieleentwickler

- **Florian Stadlbauer wird Head of Digitalization**
- **Erster digitaler Assetmanager und integrierter Investmentdienstleister als Ziel**
- **PropTechs als Partner gesucht**

Die Commerz Real hat zur Forcierung und Bündelung ihrer Digitalisierungs-Aktivitäten ein eigenes „Digital-Werk“ gegründet und dafür mit Florian Stadlbauer (39) einen der führenden Köpfe der Computerspiel-Branche gewonnen. Stadlbauer wird ab sofort die Position des Head of Digitalization bekleiden und direkt an den Vorstand berichten. Der promovierte Betriebswirt war zuvor Geschäftsführer des von ihm 2001 mitgegründeten Frankfurter „Deck13“, eines der führenden und mehrfach preisgekrönten Entwicklungsstudios für Videospiele in Deutschland. Dort verantwortete er die kaufmännische Leitung, den Bereich Business Development sowie die Strategieentwicklung. Unter seiner Führung wurden einige der international erfolgreichsten deutschen Videospiele produziert. Zudem ist Stadlbauer seit 2013 Technologiebeauftragter des hessischen Wirtschaftsministeriums und war von 2013 bis 2016 Vorsitzender des Bundesverbands der deutschen Games-Branche (GAME).

„Florian Stadlbauer ist genau die richtige Besetzung, um die Commerz Real auf dem Weg zum ersten digitalen Assetmanager und integrierten Investmentdienstleister entscheidend nach vorne zu bringen“, so Andreas Muschter, Vorsitzender des Vorstands der Commerz Real. Ziel ist die Optimierung des Geschäftsmodells, die Flexibilisierung und Automatisierung möglichst sämtlicher Geschäftsprozesse sowie eine effektivere, Gewinn bringende Nutzung von Daten.

Commerz Real AG

Mercedesstraße 6
40470 Düsseldorf

Friedrichstraße 25
65185 Wiesbaden

Ansprechpartner: Gerd Johannsen
Pressesprecher
Telefon +49 611 7105-4279
Telefax +49 611 7105-5510
gerd.johannsen@commerzreal.com



Seite 2 | 22. September 2016

„Wir betrachten die Digitalisierung aus der Sicht unserer Kunden: Welche Dienstleistungen fragen sie heute nach, welche werden sie künftig nachfragen, und über welche Kanäle würden sie sie nutzen? Daran orientieren wir unsere Geschäftsstrategie“, erläutert Muschter. Um dieses Ziel zu erreichen, sucht Commerz Real gezielt die Zusammenarbeit mit jungen Technologie-Unternehmen der Immobilienbranche, den sogenannten PropTechs. Das Digital-Werk besteht aus Mitarbeitern der verschiedenen Unternehmensbereiche der Commerz Real.

2.174 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Die Commerz Real im Überblick

Die Commerz Real, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG, steht für mehr als 40 Jahre Markterfahrung und ein verwaltetes Volumen von rund 32 Milliarden Euro. Umfassendes Know-how im Asset-Management und eine breite Strukturierungsexpertise verknüpft sie zu ihrer charakteristischen Leistungspalette aus sachwertorientierten Fondsprodukten und individuellen Finanzierungslösungen. Zum Fondsspektrum gehören der Offene Immobilienfonds hausInvest, institutionelle Anlageprodukte sowie unternehmerische Beteiligungen der Marke CFB Invest mit Sachwertinvestitionen in den Schwerpunktsegmenten Flugzeuge, regenerative Energien und Immobilien. Als Leasingdienstleister des Commerzbank-Konzerns bietet die Commerz Real zudem bedarfsgerechte Mobilienleasingkonzepte sowie individuelle Finanzierungsstrukturierungen für Sachwerte wie Immobilien, Großmobilen und Infrastrukturprojekte. www.commerzreal.com