
Helmut Geltner: „Stärkstes Halbjahr aller Zeiten von De’Longhi Deutschland“

- » **De’Longhi Deutschland Chef steigert Umsatz um 17 % in den ersten sechs Monaten**
 - » **Erfolgreiche Internationale Funkausstellung (IFA) in Berlin bestätigt Rekordkurs**
-

Neu-Isenburg, Oktober 2015 – Die De’Longhi Deutschland GmbH um Geschäftsführer Helmut Geltner legt für das erste Halbjahr 2015 erneut Rekordzahlen vor. Der Umsatz konnte in den ersten sechs Monaten gegenüber dem Vorjahreszeitraum um satte 17 % gesteigert werden und auch die Marktanteile im wichtigsten Absatzsegment, Kaffee, haben sich in allen Einzelkategorien positiv entwickelt. Helmut Geltner untermauert damit wieder eindrucksvoll seine Vorreiterrolle auf dem deutschen Kaffeemarkt – rund jeder dritte Euro, der in Deutschland für Kaffeefullautomaten ausgegeben wird, landet beim Marktführer De’Longhi. „Das erste Halbjahr 2015 war anstrengend, aber unter dem Strich auch sehr erfolgreich. Trotz unseres starken Wachstums haben wir die letzten Monate genutzt, um unser Portfolio weiter zu straffen, unsere Premiumstrategie zu forcieren und zahlreiche neue Produkte einzuführen.“

Der Umsatz der De’Longhi Deutschland GmbH ist in den ersten sechs Monaten des Jahres von 81,9 Millionen auf 96 Millionen Euro gewachsen und damit um 17 % gestiegen – deutlich stärker als der Gesamtmarkt für Elektrokleingeräte. Im wichtigen Bereich Kaffeefullautomaten, in dem De’Longhi seit mehreren Jahren die unangefochtene Nummer 1 in Deutschland ist, konnte der Marktanteil in Stück um fast 4 % auf über 38 % aller verkauften Maschinen weiter ausgebaut werden.



Better Everyday



Helmut Geltner

Geschäftsführer De’Longhi Deutschland



PrimaDonna Elite

ECAM 650.75.MS

mehr >>

Presseinformation

Sehr erfolgreich war auch der Auftritt des Unternehmens mit seinen drei Premiummarken Braun, Kenwood und De'Longhi auf der IFA, im September in Berlin. Das Unternehmen präsentierte seine Neuheiten mit einem erweiterten und optimierten Standkonzept in Halle 1.1. „Die positiven Reaktionen der Händler auf unsere Produkteinführungen und die starken Auftragseingänge stimmen mich zuversichtlich, dass wir auch im Gesamtjahr unseren Rekordkurs halten können“, prognostiziert Geltner.

Besonders aktiv wird De'Longhi dabei das Premiumsegment der Kaffeefullautomaten angreifen – mit dem neuen Flaggschiff PrimaDonna Elite, das auf der IFA vorgestellt wurde. Für den Geschäftsführer zählen aber auch ganz andere Faktoren: „Es freut uns ganz besonders, dass wir dieses Jahr nicht nur bei den harten Businesskennzahlen punkten konnten, sondern auch in den Augen unserer Kunden einen wirklich guten Job machen – dies beweist unsere Auszeichnung als Kundenliebling 2015 in Focus-Money. Denn nur mit zufriedenen Kunden können wir langfristig weiterwachsen.“

Über De'Longhi

De'Longhi S.p.A. ist einer der renommiertesten Elektrokonzerne Italiens mit ca. 6.500 Mitarbeitern und rund 1,7 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2014. Das Unternehmen verkauft seine Produkte weltweit in über 100 Ländern, das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- und Klimageräte bis zu industriellen Großanlagen. Im Mai 2001 wurde die Kenwood Appliances Plc. komplett übernommen. Im Juli desselben Jahres machte das Unternehmen mit dem Gang an die Mailänder Börse einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Im Jahr 2012 folgte ein neuer Coup: die Übernahme der Sparte der Elektro-Kleingeräte der deutschen Traditionsmarke Braun. Sitz der Firmengruppe ist Treviso, Italien.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** hat sich in Neu-Isenburg, nahe Frankfurt am Main, angesiedelt und beschäftigt dort über 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege und Haushaltskleingeräte, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2014 auf rund 226 Millionen Euro. Erfolgreich geleitet wird das Unternehmen seit 2002 von Geschäftsführer Helmut Geltner. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.delonghi.de.



Better Everyday

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Florian Hirt

E-Mail: f.hirt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-10
Fax: +49 611 301995

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN