

Presseinformation

Erfolgreich wie nie zuvor: die SIGMA Fotografie-Workshops

(Rödermark, im Dezember 2013) Einzigartig, unterhaltsam und lehrreich – die SIGMA Fotoworkshops sind zu einer Institution der Fotobranche geworden und begeistern Profi- und Hobbyfotografen gleichermaßen. Ob Lifestyle- und Imagefotografie, Beauty-Splash, Highspeedfotografie, Pastellmalerei mit der Kamera oder einfach nur die Vermittlung der Grundlagen der Fotografie – jedes Jahr überzeugen tolle und breit gefächerte Workshopthemen die Kursteilnehmer auf ein Neues. Sorgfältig ausgesuchte Referenten vermitteln je nach Thema maßgeschneidertes und praxistaugliches Fotowissen und liefern Tipps und Tricks zu immer wieder neuen und brandaktuellen Fotothemen. Harald Bauer, Fotograf und erfahrener Veranstalter der SIGMA Fotoworkshops, freut sich über diesen Erfolg: „Die Teilnehmer wissen unsere Kompetenz und unser Engagement, das hinter einem professionellen Workshop steht, sehr zu schätzen. Inzwischen hat sich eine anspruchsvolle, stetig wachsende Fangemeinde gebildet.“ Und die große Nachfrage gibt ihm recht: Die meisten SIGMA Fotoworkshops sind schon nach kurzer Zeit ausgebucht, sodass zahlreiche Anfragen gar nicht mehr bedient werden können. Fast alle Workshops des ersten Halbjahres 2014 sind bereits wieder komplett belegt. Highlight wird auch im nächsten Jahr wieder der Workshop „Wildlife-Fotografie“ in Kenia sein, für den noch einige Plätze frei sind.

Mit dem Ziel, sowohl Fotografie-Einsteigern als auch erfahrenen Kameraprofis die besten Workshops der Branche zu bieten und ihnen die Faszination Fotografie näherzubringen, startete Harald Bauer 2007 mit den von ihm ins Leben gerufenen SIGMA Fotografie-Workshops. Auch 2014 steht der ausgebildete Fotograf und SIGMA Produktmanager mit seinem Expertenteam und einer bunten Vielfalt kreativer Workshopthemen bereit. Das besondere Extra: Bei jedem Workshop ist für das perfekte Equipment gesorgt. Für die Teilnehmer stehen passende SIGMA Objektive und leistungsstarke Blitzgeräte zum Testen bereit –

SIGMA

ganz gleich ob ein Teilnehmer mit SIGMA, Canon, Nikon, Pentax oder mit einer Sony Kamera fotografiert. Auch zahlreiche Industriepartner schätzen Bauers Konzept und stellen ihm ergänzend nützliches Zubehör für die Teilnehmer der Fotokurse zur Verfügung, was „zusätzlich die SIGMA Workshops von anderen Kursen abhebt und zu ihrem Erfolg beiträgt“, weiß Bauer.

Details zu den einzelnen SIGMA Workshops gibt es unter www.sigma-foto.de/workshops. Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.