



PRESSEINFORMATION

30 Prozent Umsatzplus, Vertrieb massiv ausgebaut:

Fakir Hausgeräte GmbH verzeichnet Rekordbilanz für das Jahr 2015

- Umsatz im Kernsegment Bodenpflege fast verdoppelt
- Sortiment um verkaufstarke Innovationen strategisch erweitert
- FAKIR als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet
- 50 Prozent Umsatzplus und Personaloffensive für 2016 geplant

Vaihingen, Februar 2016 – Das Traditionsunternehmen Fakir Hausgeräte GmbH mit Sitz in Vaihingen an der Enz (Baden-Württemberg) setzt seinen Erfolgskurs unvermindert fort. So konnte der in Deutschland produzierende Spezialist für Bodenreinigungsgeräte, Ventilation und Heiz- und Klimageräte seinen Umsatz 2015 in einem schwierigen Marktumfeld um 30 Prozent steigern und das beste Ergebnis seit 2009 verzeichnen. Im Kernsegment Bodenpflege hat Fakir seinen Umsatz sogar nahezu verdoppelt. Der Erfolg fußt auf der Strategie des Unternehmens, konsequent in die Entwicklung neuer Produkte zu investieren und den Vertrieb massiv auszubauen. Krönung des erfolgreichen Jahres war die Auszeichnung von Fakir als „Marke des Jahrhunderts“ in der Kategorie Staubsauger im November 2015. Detlev Nagel, Geschäftsführer von Fakir Hausgeräte GmbH: „Fakir steht seit 80 Jahren für Tradition und Innovation. Dass wir aktuell eine der wachstumsstärksten Marken der Elektrobranche sind, freut uns sehr und bestärkt uns darin, den eingeschlagenen Kurs fortzusetzen. Wir wollen künftig zu den innovativsten Marken im Markt gehören und für den Handel ein unverzichtbarer Partner sein.“ Für 2016 plant die Fakir Hausgeräte GmbH sogar ein Umsatzwachstum von fast 50 Prozent und wird sich auch personell noch einmal deutlich verstärken.

Das Rekordergebnis erreichte Fakir mit einem strategischen Dreiklang aus Produktinnovationen, Vertriebsausbau und Profilierung der Marke als Qualitätsanbieter mit Fertigung in Deutschland. Mit der Vorstellung des beutellosen Hochleistungssaugers Fakir Clyde sowie des Hand- und Stielsaugers Fakir Starky PRO im Rahmen der IFA 2015 erweiterte Fakir sein Sortiment um weitere Topmodelle. Auch der neue Akkusauger AS Premium WH Racing Edition erwies sich aufgrund seines dynamischen Designs als absoluter Verkaufsschlager im Weihnachtsgeschäft. Scott Taylor, Head of Business Development: „Unsere Handelspartner können auf die Qualität und Sales-Power unserer Produkte vertrauen. So haben wir 2015 auch zahlreiche Handelspartner gemeinsam entwickelt und schlagkräftige Abteilungen aufgebaut, vor allem im Bereich Bodenpflege.“



Fakir
HAUSGERÄTE

Stärkere Präsenz im Markt

So wurde der Vertrieb deutschlandweit deutlich ausgebaut – mit Bestandspartnern ebenso wie mit neuen Händlern. Der wichtige Hauptstadtmarkt Berlin ist seit November beispielsweise mit einer erfahrenen eigenen Handelsvertretung besetzt und auch für Österreich konnte mit der DKB Household Austria GmbH ein ausgewiesenes Spezialunternehmen als Distributionspartner gewonnen werden, das noch weitere namhafte Marken wie Turmix (Nespresso) vertritt. In Zusammenarbeit mit seinem starken Händlernetz hat Fakir zudem die Endkonsumenten-Kommunikation strategisch erweitert – durch gezielte Handelskommunikation, POS-Aktivitäten, eine Marketingoffensive sowie gezielte Medienarbeit.

Große Pläne für 2016

Auch für das neue Jahr hat sich die Fakir Hausgeräte GmbH viel vorgenommen: So soll das Umsatzwachstum 2016 auf 50 Prozent ausgebaut werden. Scott Taylor: „Wir spüren, dass unsere Maßnahmen greifen. Deshalb sind wir sicher, unseren Wachstumskurs 2016 unvermindert fortsetzen zu können. Ein Schlüssel dafür ist die Entwicklung und Markteinführung verkaufstarker Innovationen.“ So wird 2016 beispielsweise eine innovative Klimageräte-Serie mit „3-in-1-Funktion“ in den Handel kommen, die ganzjährig einsetzbar ist – in der heißen wie in der kalten Jahreszeit.

Neue Wege im Vertrieb gehen

Um die Markenpräsenz flächendeckend auszubauen, will Fakir 2016 konsequent neue Wege gehen. So wird die Zusammenarbeit mit dem Großhandel verstärkt und durch neue Einkaufskooperationen sollen Synergien genutzt werden. Erste personelle Weichen hat die Fakir Hausgeräte GmbH bereits gestellt. Seit 1. Januar 2016 ist mit Manfred Conrad als neuem Key-Account-Manager ein erfahrener Branchenkenner an Bord, der seit 30 Jahren bei marktführenden Unternehmen wie Electrolux aktiv ist. Er wird das Wachstum der Marke in der Fläche vorantreiben. Der Expansionsprozess ist damit allerdings lange noch nicht abgeschlossen. Zur Unterstützung sucht Fakir aktuell weitere Vertriebsprofis, insbesondere für den Bereich Sachsen/Thüringen. Interessierte können sich ab sofort unter info@fakir.de bewerben.

Über Fakir Hausgeräte GmbH

Die Fakir Hausgeräte GmbH, 1933 von Wilhelm Kicherer gegründet, gehört seit mehr als 80 Jahren zu den führenden Anbietern von Haushaltsgeräten (Bodenreinigungs- und Bodenpflegegeräte, Heizgeräte, Ventilation und Klimageräte, Dampfreiniger) in Deutschland. Mit der Konzentration auf deutsche Qualitätsarbeit – „Quality from Germany“ – produziert und entwickelt Fakir am Entwicklungs- und Herstellungsort Vaihingen an der Enz qualitativ hochwertige Haushaltsprodukte. Das Unternehmen nilco Reinigungsmaschinen GmbH, 1961 an die GmbH angegliedert, übernimmt die Abdeckung der Sparte gewerbliche Reinigungsmaschinen. Fakir verfügt in Deutschland über ein flächendeckendes Netz nationaler Handelsvertretungen sowie 140 autorisierte Werkstätten. 60 Vertretungen weltweit garantieren eine umfassende Kundenbetreuung.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern

Glücksstr. 2, 80333 München, Germany

Felix Schirrmann, E-Mail: f.schirrmann@public-star.de

Tel.: +49 89 80913004-2 / Fax: +49 89 80913004-9