

Die Ikone aus dem Sauerland – Traditionsunternehmen GRAEF wird mit dem Plus X Award „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet

(Arnsberg, Oktober 2023) Innovationsfreude, Markenstabilität und Qualität „made in Germany“ seit über 100 Jahren – der Küchengerätehersteller GRAEF kann stolz auf seine Markengeschichte blicken. Diese Beständigkeit und die kontinuierliche Pflege der Markenwerte wurde nun mit dem Plus X Award – dem weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle – in der Kategorie „Deutsche Marken Ikone“ ausgezeichnet. Eine Auszeichnung, die nicht besser passen könnte – denn immerhin wird das Familienunternehmen in die vierte Generation geführt und hält unerschütterlich an seinen Markenwerten, wie Qualität und Erfindergeist, fest. Kernsegment in der Produktpalette sind seit über 60 Jahren die Allesschneider – ein Markt, in dem die darauf spezialisierte A-Marke GRAEF absoluter Marktführer in Deutschland ist. „Die Auszeichnung beweist uns wieder einmal, dass wir uns und unseren Werten treu geblieben sind, diese aber trotzdem an die Veränderungen der letzten 100 Jahre anpassen konnten – das macht uns natürlich stolz“, freut sich Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH und Co. KG.

Vom Spezialistentum

Was den Küchengerätehersteller so erfolgreich macht, ist die Kombination von traditionellen Unternehmenswerten und echtem Expertenwissen, gepaart mit fortschrittlichem Erfindergeist und dem Streben nach einer nachhaltigen Zukunft. Allesschneider sind GRAEFs Kerndisziplin, in der das Unternehmen über die Jahrzehnte nicht nur extremes Produkt-Know-how aufgebaut hat, sondern den Markt auch immer wieder mit Innovationen vor sich hertreibt. Kein Wunder, denn die gesamte Produktionskette der Allesschneider, von der Idee über die Produktion bis hin zu einer eigenen Reparaturwerkstatt, befindet sich im unternehmenseigenen Werk in Arnsberg. Die Auszeichnung als „Deutsche Marken Ikone“ bestätigt die führende Position des Unternehmens in der Branche und unterstreicht GRAEFs außergewöhnliche Verbindung von Tradition, Expertentum und Innovation.

Neues Highlight: ICONIC²³

Diese Verbindung zeigt sich in Perfektion auch beim neusten Highlight im Allesschneidersortiment. Schon auf der Ambiente zu Beginn des Jahres hat

[mehr >>](#)

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Hermann Graef, Geschäftsführer der
Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG



GRAEF erhält Plus X Award.



Der neue Allesschneider ICONIC²³

Presseinformation

das Familienunternehmen nach dem ersten beleuchteten Feinschneider SKS700 eine weitere Produktneuheit, damals noch ein Messekonzept, angekündigt: die ICONIC²³. Eine Limited Edition in hochwertigem Design, die praktische Features wie die Brötchenschneidefunktion mit edler Verarbeitung und Anmutung kombiniert. Die integrierte Messerschublade bewahrt Küchenmesser sicher und schnell griffbereit auf. Das extragroße Schneidebrett aus edlem Walnussholz kann auch zum Anrichten einer Brotzeit genutzt werden. Der schicke Schneider wird für das Weihnachtsgeschäft 2023 und in einer limitierten Auflage über den Premiumfachhandel vertrieben.

Der Plus X Award

Der Plus X Award ist einer der weltweit größten Innovationswettbewerbe für Technologie-, Sport- und Lifestyleprodukte. Er zeichnet Produkte und Marken aus, die sich durch besondere Qualität und innovative Technologie auszeichnen. In der Kategorie „Deutsche Marken Ikone“ werden Marken geehrt, die über viele Jahre hinweg konstante Exzellenz und einen hohen Wiedererkennungswert bieten.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim: „Für heute. Für morgen. Für dich.“, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Die innovativen Produkte aus der Arnsberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allesschneider für Privathaushalte. Auch mit Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Wasserkochern, Zerkleinerern, Dörrautomaten, Mixern, einer Eismaschine, einem Multiwolf und einer Küchenmaschine sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.



Das „Handmade in Germany“ Logo

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16

Anne Angres

E-Mail: a.angres@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-18



DEUTSCHER PRESSESTERN