

# time out of mind

## Erfolgreicher Startschuss für KSM Film „Time out of Mind“

**Wiesbaden, Oktober 2015** – Für die Home-Entertainment-Premiere des gefühlvollen Dramas „Time out of Mind“ – mit Golden-Globe®-Gewinner Richard Gere in der Hauptrolle – konnte KSM Film namhafte Medien- und Promotionpartner gewinnen. So wurde mit der reichweitenstarken Programmzeitschrift „FUNKUHR“ eine Bestickerung des Films vereinbart. Für die Platzierung von Gewinnspielkooperationen in reichweitenstarken Medien stellen Marley Spoon, der beliebte Online-Lieferdienst für Kochboxen, und die Millivital GmbH, Anbieter des neuen Food Synergy Boosters Millivital für Power und Wohlbefinden, hochwertige Preise zur Verfügung. Flankiert werden alle Maßnahmen durch eine breit gefächerte Anzeigenkampagne für den Film in zielgruppenaffinen Medien.

### Über KSM Film

Erstklassig besetzte Kinofilme, hochwertige Literaturverfilmungen, aktuelles Home-Entertainment und Klassiker für die gesamte Familie sowie bekannte Spielfilmserien und Eigenproduktionen im 3-D-Bereich zeichnen das umfangreiche Portfolio der KSM GmbH aus. Gegründet im Jahr 2002, hat sich das Independent-Label in den letzten 12 Jahren zu einer der wichtigsten 10 Independent-Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt. Seit Kurzem vermarktet die KSM GmbH ihr Portfolio außer in den DACH-Ländern auch in Großbritannien und baut parallel den Bereich „International Licensing“ auf. Die Verfilmung des beliebten Games „Das schwarze Auge“ ist der nächste Meilenstein des aufstrebenden Labels. Das inhabergeführte Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Benjamin Krause hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und beschäftigt über 30 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.ksmfilm.de](http://www.ksmfilm.de) erhältlich.



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden

### Romy Cutillo

E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14  
Fax: +49 611 301995

### Sandra Hemmerling

E-Mail: [s.hemmerling@public-star.de](mailto:s.hemmerling@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15  
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

