

KSM Actionfilme „The Prince“ und „Left Behind“ starten durch

Wiesbaden, November 2014 – Für die Home-Entertainment-Premieren der Actionthriller „The Prince – Only God Forgives“ und „Left Behind“ – beide mit einer überzeugenden Hollywoodstarbesetzung – konnte KSM Film namhafte Medien- und Promotionpartner gewinnen. Des Weiteren erwies sich „The Prince – Only God Forgives“ bereits kurz nach seinem Release am 10. November 2014 als wahrer Senkrechtstarter und schoss in der Kalenderwoche 46 von 0 auf Platz 1 der iTunes Charts, wo er sich über mehrere Tage behauptete. Der Film mit Hollywoodgrößen wie Bruce Willis, Jason Patric und John Cusack überzeugte in der gleichen Woche außerdem mit einem 8. Platz in den Top 50 Neuheiten, mit Platz 16 in den Top 50 DVD Gesamt (Verkauf), Platz 7 in den Top 20 Blu-ray (Verkauf) und mit einem sehr guten 4. Platz im Blu-ray-Verleih.

Die gewonnenen Medienpartner für die Bestickerungen der beiden Action-High-Flyer können sich ebenfalls sehen lassen. So konnten das Hochglanzmagazin PENTHOUSE für die Bestickerung von „The Prince – Only God Forgives“ und die reichweitenstarke Kino News für den Actionfilm „Left Behind“ mit Hollywoodstar Nicolas Cage in der Hauptrolle, gewonnen werden, der am 1. Dezember 2014 Home-Entertainment-Premiere feiert. Zusätzlich unterstützen die Teufel GmbH, bekannt für qualitativ sehr hochwertige Lautsprecher und Soundsysteme, sowie die Marken Bruno Banani und Pure Unterhaltungselektronik beide Filme mit der Bereitstellung hochwertiger Preise für Gewinnspielkooperationen in reichweitenstarken Medien. Flankiert werden alle Maßnahmen durch eine breitgefächerte Anzeigenkampagne für beide Filme in zielgruppenaffinen Medien.

Über KSM Film

Erstklassig besetzte Kinofilme, hochwertige Literaturverfilmungen, aktuelles Home-Entertainment und Klassiker für die gesamte Familie sowie bekannte Spielfilmserien und Eigenproduktionen im 3-D-Bereich zeichnen das umfangreiche Portfolio der KSM GmbH aus. Gegründet im Jahr 2002, hat sich das Independent-Label in den letzten 12 Jahren zu einer der wichtigsten 10 Independent-Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt. Seit Kurzem vermarktet die KSM GmbH ihr Portfolio außer in den DACH-Ländern auch in Großbritannien und baut parallel den Bereich „International Licensing“ auf. Die Verfilmung des beliebten Games „Das schwarze Auge“ ist der nächste Meilenstein des aufstrebenden Labels. Das inhabergeführte Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Benjamin Krause hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und beschäftigt über 30 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind im Internet unter www.ksmfilm.de erhältlich.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Public Star®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

