

SIGMA auf der IFA 2017

Rödermark, im August 2017 – Auch in diesem Jahr wird der Kamera- und Objektivhersteller SIGMA auf der Internationalen Funkausstellung IFA, der weltweit größten Fachmesse für Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte, vertreten sein. Händler und Technikinteressierte können die innovativen SIGMA Produkte vom 1. bis 6. September 2017 auf 75 qm hautnah erleben. Mit im Gepäck sind unter anderem die hochwertigen SIGMA Cine Lenses, die seit diesem Jahr auf dem deutschen Markt erhältlich sind. Außerdem können die neuesten Modelle der SIGMA Produktlinien Art, Contemporary und Sports vor Ort ausprobiert werden – zum Beispiel das SIGMA 14mm F1.8 DG HSM | Art, das weltweit erste F1,8-Ultra-Weitwinkel-Objektiv für digitale Spiegelreflexkameras. Weiteres Highlight: Die Ausstellung der Gewinnerbilder des bundesweiten Fotowettbewerbs „Die schönste Region Deutschlands – powered by SIGMA“, den SIGMA gemeinsam mit der foto-community, der europaweit größten Fotografieplattform, durchgeführt hat. Interessierte finden SIGMA in Halle 11.1, Stand 131.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

[Download Bildmaterial](#)



SIGMA Cine Lenses



14mm F1.8 DG HSM | Art



Robert Kruppa, General Manager, SIGMA Deutschland GmbH

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15