



Presseinformation

Mit der Kraft der Natur – 7 Wild Herbs, die neue Fußpflegeserie von LCN

Oestrich-Winkel, April 2014 – Mutter Natur birgt viele Wunder! Dazu gehören auch die pflegenden Eigenschaften natürlicher Wirkstoffe. LCN präsentiert in diesem Frühling eine neue Fußpflegeserie mit einem besonders natürlichen Pflegekomplex aus sieben Wildkräutern. Die einzelnen Produkte, eine Foot Cream 7 Wild Herbs, ein Foot Splash 7 Wild Herbs und der Super Soft Foot Balm 7 Wild Herbs, sorgen für streichelzart gepflegte Füße – auch über das Frühjahr hinaus.

Dank dem speziellen Wirkstoffkomplex – bestehend aus Zitronen-, Melissen-, Brennnessel-, Rosmarin-, Salbei-, Hopfen-, Ackerschachtelhalm- und Kamillenextrakt – sorgen die drei Pflegeprodukte der 7 Wild Herbs Serie für perfekt gepflegte Füße. Abgesehen von der effektiven Wirkung überzeugt das Pflege-Trio auch durch den ausgefallenen Duft, der sowohl Männer als auch Frauen anspricht.

Für samtweiche Haut sorgt die **Foot Cream 7 Wild Herbs**. Die reichhaltige Fußcreme für stark beanspruchte Haut enthält viele natürliche Pflanzenöle, wie Avocadoöl – mit einem hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren –, Jojobaöl und Olivenöl. Enthaltene Niacinamid, die physiologisch aktive Form von Vitamin B₃, kann innerhalb der Hautzellen neue Energie generieren und die Kollagensynthese stimulieren. Zusätzlich begünstigt der Zusatz von Salicylsäure die Reduzierung von Hornhaut.

Müde und schwere Beine und Füße erhalten durch den **Foot Splash 7 Wild Herbs** einen Frischekick. Das feuchtigkeitsspendende Spray kühlt und erfrischt die Haut und versprüht dabei den herrlichen und typischen 7 Wild Herbs Duft. Enthaltene Panthenol wirkt zusätzlich beruhigend auf die Haut.



Selbst besonders verhornte Hautstellen werden mit dem **Super Soft Foot Balm 7 Wild Herbs** wieder geschmeidig und glatt. Der schnell einziehende und nicht fettende Fußbalsam sorgt dank des hohen Ureaanteils, von 25%, sogar an stark beanspruchten, trockenen und rauen Stellen und rissigen Fersen für weiche Haut. Der zusätzlich enthaltene Pflegekomplex aus Allantoin, Glycerin und Panthenol versorgt die Haut an den Füßen zudem intensiv mit Feuchtigkeit. Die Anwendung des ausgefallenen Sticks ist ganz einfach und praktisch für unterwegs: Den Fußbalsam je nach Bedarf auf die trockenen Stellen aufrollen und kurz einwirken lassen. So sind Mann und Frau nicht nur im Frühling stets gut zu Fuß.

Alle Produkte der Serie **LCN 7 Wild Herbs Foot Care** sind ab sofort im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Foot Cream 7 Wild Herbs, 100 ml	€ 9,90
Foot Splash 7 Wild Herbs, 100 ml	€ 15,00
Super Soft Foot Balm 7 Wild Herbs, 75 g	€ 19,90
Set 7 Wild Herbs	€ 38,00



Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-cosmetics.de verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.