

Hand Cream Anti Age von LCN: das Einmaleins der Handpflege reifer Haut

Oestrich-Winkel, August 2016 – Haus- und Gartenarbeit, häufiges Händewaschen, trockene oder kalte Luft – tagtägliche Strapazen, die die dünne, sehr empfindliche Haut der Hand beanspruchen. Die Folge: Sie altert schneller. Abgestimmt auf die Bedürfnisse anspruchsvoller und reifer Haut, sorgt die LCN Hand Cream Anti Age für eine umfassende Tiefenpflege. Als Basis dient ein spezieller Anti-Aging-Pflegekomplex aus Jojobaöl, D-Panthenol und marinem Elastin. Der Hautalterung wird gezielt entgegengewirkt und die Haut wird nachhaltig gepflegt – für seidenzarte Hände, die ihr wahres Alter nicht verraten.

Die tiefenwirksame LCN Hand Cream Anti Age ist das Schönste, was den Händen passieren kann. Der reichhaltige Pflegekomplex arbeitet gegen die Zeichen der Zeit – für eine geschmeidige und straffe Haut. Jojobaöl zaubert im Handumdrehen ein streichelzartes Hautgefühl und marines Elastin erhöht die Spannkraft und wirkt gezielt ersten Alterserscheinungen entgegen. Für eine Extraportion Feuchtigkeit sorgt der Inhaltsstoff Panthenol. Je nach Bedarf die Handcreme einfach vom Handrücken über die Fingerzwischenräume bis in die Fingerspitzen gründlich in die Haut einarbeiten.

Die LCN Hand Cream Anti Age ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:
LCN Hand Cream Anti Age, 50 ml

€ 15,20

Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15
Fax: +49 611 301995

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker

E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328
Fax: +49 6723 6020-329