



DEUTSCHER PRESSESTERN

Presseinformation:

**Hole-in-one! Kommunikationsprofis von STERN gewinnen
PR-Etat des Premium-Golftrolley-Herstellers TiCad®**

(Wiesbaden, 9. April 2014) Die Agentur STERN baut ihr Kundenportfolio weiter aus! Die Kommunikationsprofis (Wiesbaden, München) haben nun den PR-Etat von Deutschlands führendem Premium-Golftrolley-Hersteller TiCad® aus dem hessischen Altstadt gewonnen. Die Agentur wird die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit steuern und die Entwicklung des Unternehmens, das edle Golftrolleys aus Titan und Carbon in präziser Handarbeit fertigt, strategisch begleiten.

Mit dem Etatgewinn unterstreicht STERN seine Stellung als eine der erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen im Rhein-Main-Gebiet und erweitert sein Kundenportfolio im Bereich Sport und Lifestyle. 1989 gegründet, war TiCad® der erste Anbieter, der Design-Caddies aus Titan entwickelte, und schuf damit eine völlig neue Produktkategorie im Golfmarkt. Die Trolleys verbinden hochwertige Materialien mit höchstem Nutzungskomfort und preisgekröntem Design – made in Germany.

Im Rahmen der Medienarbeit wird STERN die Sonderstellung des Unternehmens im Golfmarkt unterstreichen, den neuen Markenauftritt von TiCad® begleiten und die Produkte entsprechend dem Claim „a perfect trolley“ bei Premium-Zielgruppen platzieren. Florian Hirt, Geschäftsführer der Agentur STERN: „Die handgefertigten Produkte aus dem Hause TiCad® sind absoluter Qualitäts- und Design-Maßstab im Markt. Wir sind hoch motiviert, das Unternehmen und seine Ausnahmeprodukte über wirkungsvolle Pressearbeit für eine breitere Zielgruppe attraktiv zu machen.“

Kurzprofil Stern GmbH – Agentur für Kommunikation

Die Stern GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern und gehört im Agentur-Ranking seit Jahren zu den Top-50-PR-Dienstleistern. Seit Juni 2013 ist die Stern GmbH auch mit einem Office in der bayerischen Landeshauptstadt München vertreten. Der Schwerpunkt beider Standorte liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Online verknüpft. Stern entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von Immobilienunternehmen, Finanzdienstleistern und Automobilkonzernen über Markenartikler bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem BASF, Boehringer Ingelheim, CA Immo, DekaBank, DIC, Fraport, Hochtief, Wilde Cosmetics, SodaStream, SIGMA und TetraPak. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Benno Adelhardt, b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 395395 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.