



Presseinformation

### **LCN Wiesn-Serie „Herzilein“ – mei, is des schee!**

**Oestrich-Winkel, Juni 2014 – Auf dem Oktoberfest dürfen Dirndl und Lederhosen endlich wieder ausgeführt werden. Für den perfekten Wiesn-Auftritt präsentiert LCN in diesem Jahr die Serie „Herzilein“. Mit dem trendigen Care Set, verpackt in einer herzförmigen Tasche, ist jedes Madl auch unterwegs bestens ausgerüstet. Für eine Riesengaudi sorgt die Hand Cream „Herzilein“. Die vier Trendlacke im LCN Nail Polish Cube komplettieren den Wiesn-Look.**

Das **Care Set „Herzilein“** ist der treue Begleiter im Festzelt. Dank dem herzförmigen Täschchen sind alle Beauty-Utensilien, die man auf der Wiesn braucht, immer griffbereit – wie die **Hand Cream „Herzilein“**, der pinke **Lipstick „city cruising“**, der silber schimmernde **Mono Eyeshadow „brilliant silver“** und der **Care Pen „Exclusive Line“**.

Für streichelzarte Hände sorgt die **LCN Hand Cream „Herzilein“**. Ein Wirkstoffkomplex aus Sojaöl, Bienenwachs, Glycerin und D-Panthenol hydratisiert die Haut, dadurch gewinnt sie an Elastizität. Diese verwöhnende Pflege und der einzigartige Hopfenblütenduft lassen viele Herzen im Handumdrehen höherschlagen.

Die passende Nagellackfarbe zum Dirndl ist ein Must-have! LCN zaubert mit den vier Trendfarben **„truely pink“**, **„business grey“**, **„light denim“** und **„frosted martini“** passend zum Wiesn-Outfit ein mädchenhaftes Finish bis in die Fingerspitzen. Die vier Nagellacke sind einzeln oder im stylischen **LCN Nail Polish Cube „Herzilein“** erhältlich.



Die **LCN „Herzilein“**-Serie ist ab dem 1. Juli 2014 im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

<b>LCN Care Set „Herzilein“</b>	<b>€ 30,30</b>
<b>LCN Nail Polish</b>	<b>je € 4,90</b>
in den Farben „truely pink“, „business grey“, „light denim“ und „frosted martini“	
<b>LCN Nail Polish Cube „Herzilein“</b>	<b>€ 19,00</b>
<b>LCN Hand Cream „Herzilein“, 50 ml</b>	<b>€ 7,30</b>

#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-group.com](http://www.wilde-group.com) verfügbar.



Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden

Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995

Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)

Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH

Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)

Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*