



Presseinformation

**LCN erfindet den Markt neu:**

**Innovationspreis 2014 geht an Nagellacksystem Lac&Cure**

**Oestrich-Winkel, April 2014 – Pioniergeist made in Germany: Die Trendmarke LCN mit Sitz im hessischen Rheingau wurde nun für das lichthärtende Nagellacksystem Lac&Cure mit dem Innovationspreis „Prix H. Pierantoni de L’Innovation 2014“ ausgezeichnet. Das weltweit einzige und patentierte semi-permanente Farbsystem trocknet sofort, ist zu 100 % lösungsmittelfrei und ohne Aceton abnehmbar. Geschäftsführer Michael Kalow: „Diese Auszeichnung ehrt unsere erfolgreiche Arbeit und insbesondere unsere innovativen Ideen, dafür möchten wir uns bedanken! Immer am Puls der Zeit, haben wir stets das Ziel, neue Maßstäbe zu setzen. Mit Lac&Cure ist es uns gelungen, das Nagellacksystem der Zukunft zu entwickeln.“**

LCN ist – genauso wie LaNature – eine Marke des modernen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics. Das inhabergeführte Unternehmen bildet zusammen mit MONTEIL Cosmetics und Yoida die Wilde Group. Im Rahmen der Pariser Kosmetikmesse wurde LCN nun der begehrte Preis „Prix H. Pierantoni de L’Innovation“ verliehen. Eine Jury aus Ärzten, Journalisten, Pressesprechern und Kosmetikerinnen prüft die eingereichten Produkte auf Innovationskraft, Qualität und Ästhetik. In diesem Jahr konnte LCN Lac&Cure in allen Punkten überzeugen.

Lac&Cure ist ein intelligentes Nagellacksystem mit hoher Bio-Verträglichkeit. Als einzige Marke weltweit gewährleistet der lichthärtende LCN Nagellack eine schonende Ablackierung des semi-permanenten Lacks. Durch diese einfache Anwendung lässt sich das Farbsystem problemlos zu Hause auftragen sowie entfernen – und makellos manikürte Hände sind kein Wunschtraum mehr. Lac&Cure einfach wie einen Nagellack auf den Naturnagel auftragen, im



Anschluss im LCN Lichtgerät aushärten lassen. Der Nagellack ist sofort trocken, hohe Farbstabilität sowie optimaler Glanz sind garantiert. Das Sortiment von Lac&Cure bietet 15 Standardfarben, Farbduos, Starterkits inkl. eines LED-Geräts sowie 16 Trendfarben pro Jahr.

Unverbindliche Preisempfehlung:

<b>LCN Lac&amp;Cure Colour Polish, 8 ml</b>	<b>je € 16,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Base Polish, 8 ml</b>	<b>€ 16,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Top Polish, 8 ml</b>	<b>€ 16,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Farb Duo Set 1, 2, 3 &amp; 4</b>	<b>je € 29,00</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Basic Set</b>	<b>€ 29,00</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Nail Cleanser, 50 ml</b>	<b>€ 6,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Nail Glaze Finish, 50 ml</b>	<b>€ 6,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Gentle Remover, 50 ml</b>	<b>€ 6,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Basic Foot Set</b>	<b>€ 29,00</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Foot Base Polish, 8ml</b>	<b>€ 16,50</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Light Unit</b>	<b>€ 75,00</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Starterkit groß (mit Lichtgerät)</b>	<b>€ 109,00</b>
<b>LCN Lac&amp;Cure Starterkit klein (ohne Lichtgerät)</b>	<b>€ 59,00</b>



#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-cosmetics.de](http://www.wilde-cosmetics.de) verfügbar.

#### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star  
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden  
Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH  
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel  
Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)  
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*