



Presseinformation

Halloween-Beautys – LCN präsentiert schaurig-schöne Herbstneuheiten

Oestrich-Winkel, August 2013 – Süßes oder Saures? Am 31. Oktober ist es wieder so weit: Hexen, Geister und Co. schleichen zur Abendstunde von Tür zur Tür. „Are you ready for Halloween?“ – mit dieser Frage präsentiert LCN die gefährlich verführerische Halloween-Serie. Highlight des Gruselkabinetts: eine Handcreme, die wie von Geisterhand streichelzarte Haut zaubert, und vier Nagellackfarben, die zum Schreien schön sind.

Die feuchtigkeitsspendende **LCN Hand Cream „Halloween“** mit verruchtem Duft enthält einen Wirkstoffkomplex aus Sojaöl, Bienenwachs, Glycerin und D-Panthenol. Dieser wirkt hydratisierend wie regenerierend und erhöht das Feuchthaltevermögen sowie die Elastizität der Haut. Ein perfekt gepflegtes und samtweiches Hautgefühl ist mit dieser außergewöhnlichen Handcreme, im Halloween-Look, garantiert.

Perfekt gestylt für die Nacht der Schattengestalten und geheimnisvollen Begegnungen ist frau dank dem gruselig-stylischen Würfel **LCN Nail Polish Cube „Halloween“**. Die vier Nagellacke in den Halloween-Trendfarben – Giftgrün, Kürbisorange, Grellgelb und Nachtschwarz – perfektionieren jeden Partylook. Das i-Tüpfelchen des Outfits bilden die gratis im Set enthaltenen schwarz-weißen Nail-Art-Sticker mit Spinnen- und Totenkopfmotiven.

Die komplette **LCN Halloween** Serie ist ab dem 1. August 2013 im Handel erhältlich.



Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN Hand Cream „Halloween“, 50 ml	€ 7,30
LCN Nail Polish „Halloween“, 8 ml	je € 4,90
LCN Nail Polish Cube „Halloween“	€ 19,00

Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Neben LCN gehört auch die Marke MONTEIL Paris zu Wilde Cosmetics. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-cosmetics.de verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.