



Presseinformation

### **LCN Autumn Trend 2013: Es wird galaktisch!**

Oestrich-Winkel, September 2013 – Einmal in ferne Galaxien reisen – dieser abenteuerliche Traum kann jetzt in Erfüllung gehen. Ganz gleich, welche Galaxie auf der Reiseroute steht – mit dem neuen LCN Herbst-Trendlook „Get the Galactic Look“ ist frau immer passend gestylt. Zwei Nagellacke aus der „Envy my Emeralds“-Kollektion, eine Mascara und vier Galaxy Nail Polishes sorgen jederzeit und überall für einen geheimnisvollen und atemberaubenden Auftritt. Dank den drei pflegenden Handcremes und dem LCN Hautreinigungsgerät „Clear Skin“ werden auch die Haut und die Sinne optimal auf die Reise vorbereitet.

Die beiden Nagellacke aus der „Envy my Emeralds“-Kollektion nehmen es mit jedem auf – bei der Farbe „**Envy me**“ werden manche smaragdgrün vor Neid und auch der satte Blauton „**Blue Orchid**“ zieht viele Blicke auf sich. Die vier Effekt-Überlacke der **Galaxy Nail Polish Selection** machen selbst den Sternen Konkurrenz. Große und kleine Glitzerpartikelchen sowie Tinteln lassen die Fingernägel wie ferne Planeten funkeln.

Für einen ultimativen Augenaufschlag sorgt der **High Definition Mascara**, der die Wimpern mit seiner speziellen Bürste perfekt definiert, sie voluminös schwingen lässt und optisch verlängert. Die seidige und reichhaltige Textur mit pflegenden Wachsen umhüllt die Wimpern vollkommen – für einen galaktischen Augenaufschlag.

Das Geheimnis gepflegter Füße lüftet die Serie **Buzzz**. Sojaöl, Glycerin, Sheabutter, Milchproteine und Bienenwachs sorgen für glatte und geschmeidige Haut an den Füßen, sodass problemlos andere Planeten betreten werden können.



Für die perfekte Handpflege auf diesem Ausflug in ferne Galaxien sorgen die drei verschiedenen Handcremes. Die **Ultra Revitalizing Hand Cream** spendet mit Vitamin E, Glycerin und Panthenol Feuchtigkeit, schützt und stärkt die Haut mit wertvollem Arganöl und einem hohen Anteil an Linolsäure und hinterlässt ein zartes Hautgefühl. Die **Hydro Source Hand Cream** pflegt mit Panthenol, Sorbitol, Glycerin sowie Betain und beugt so der Hautaustrocknung vor. Auch diese Handcreme verwöhnt die Haut mit Arganöl, Linolsäure stärkt und schützt zusätzlich. Eine intensiv pflegende Anti-Age-Handcreme ist die **Young Skin Hand Cream**. Enthaltene Hyaluronsäure wirkt der Hautalterung entgegen, Q10 unterstützt aktiv die hauteigene Zellregeneration und Glycerin und Panthenol spenden Feuchtigkeit.

Dank des LCN Hautreinigungsgeräts **Clear Skin** wird auch die Gesichtshaut optimal auf die weite Reise vorbereitet. Dieser Anti-Aging-Trend aus den USA ermöglicht eine besonders gründliche Reinigung der Gesichtshaut. Die feinen Borsten nehmen schonend Schmutz sowie überschüssigen Hauttalg ab und verfeinern das Hautbild. Mit mehr als 300 Bewegungen pro Sekunde regt das oszillierende Bürstchen die Blutzirkulation und den Lymphfluss an und lässt so den Teint jünger erstrahlen. Besonders gute Ergebnisse erzielt Clear Skin, das sich durch voreingestellte Zeitintervalle und zwei Geschwindigkeitsstufen auszeichnet, in Kombination mit dem LCN Deep Cleansing Gel 2in1, der LCN Revitalizing Cream 24h und dem LCN Moisturizing Cleansing Tonic.

Alle LCN Autumn Trend-Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.



Unverbindliche Preisempfehlung:

<b>LCN Nail Polish „Envy me”, 12 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN Nail Polish „Blue Orchid”, 12 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN High Definition Mascara</b>	<b>€ 14,40</b>
<b>LCN High Definition Mascara waterproof</b>	<b>€ 14,40</b>
<b>LCN Nail Polish „Galaxy”, 9 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN Nail Polish „Neptun”, 9 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN Nail Polish „Jupiter”, 9 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN Nail Polish „Venus”, 9 ml</b>	<b>€ 7,00</b>
<b>LCN Set Buzzz</b>	<b>€ 29,90</b>
<b>LCN Hydro Source Hand Cream, 50 ml</b>	<b>€ 2,90</b>
<b>LCN Ultra Revitalizing Hand Cream, 50 ml</b>	<b>€ 2,90</b>
<b>LCN Young Skin Hand Cream, 50 ml</b>	<b>€ 2,90</b>
<b>LCN Clear Skin</b>	<b>€ 129,65</b>



#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-cosmetics.de](http://www.wilde-cosmetics.de) verfügbar.

#### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star·  
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden  
Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH  
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel  
Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)  
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*