



Presseinformation

**Die kalte Jahreszeit genießen –**  
**LCN präsentiert neuen Beauty-Winterlook Homecoming**

Oestrich-Winkel, August 2013 – Ob beim Skifahren mit Freunden, beim jährlichen Familientreffen oder bei ausgelassenen Partys an den Festtagen – LCN Homecoming ist ein Wohlfühlrend mit Glamour-Appeal, der jede Frau zu jeder Zeit und an jedem Ort elegant in Szene setzt. Mit vier Nagellacken, einem Puder sowie einem Augen- und Lippen-Make-up, alles farblich aufeinander abgestimmt, ist die Auswahl perfekt und der Look entsprechend atemberaubend. Metallisch und verführerisch glänzen dürfen dabei sowohl Augen als auch Fingernägel. Die Lippen erstrahlen in satten Beerenfarben – sinnlich und glamourös zugleich.

Besonders köstlich sind die beiden **LCN Trendlacke** „chocolate fudge“, ein sündig-süßer Schoko-Braunton, und „berry punch“, ein intensiv glänzender und metallisch-changierender Beerenton. Dezent wirkt hingegen die absolute Trendfarbe „knitting wool“, ein cremiges Wollweiß. Für den perfekten Auftritt in diesem Winter sorgt die luxuriöse dunkelblaue Nuance „home sweet home“. Alle Farben sind einzeln oder im trendigen **LCN Nail Polish Cube** erhältlich. Perfekt in Form gefeilt werden die Nägel mit der passenden **LCN Trendfeile** „Homecoming“ in Leo-Optik.

Ein ebenmäßiges Hautbild zaubert der **LCN BB Powder** „matchmaker“. Der mit Lichtschutz ausgestattete Finish-Puder im angesagten Leo-Print sorgt für einen makellos wirkenden, ebenmäßigen Teint. Aufgetragen wird der zarte Puder mit dem **LCN Puderpinsel** „matchmaker“, mit feinem Synthetikhaar in passender Leo-Optik das absolute Must-have-Accessoire.

Highlight-Produkt der Serie ist der **LCN 2in1 Eyeshadow & Lip Gloss** „satin sparkles“. Die schimmernden und funkelnden Partikel



sind sowohl als Lidschatten als auch – in Verbindung mit dem **LCN Lip Gloss „transparent“** – als Lippenglanz aufzutragen. Der **LCN Lip Gloss „berry punch“** lädt hingegen nicht nur aufgrund seines sinnlichen Glanzes, sondern vor allem aufgrund des herrlichen Duftes nach süßen Beeren zum Küssen ein. Ein verführerischer Blickfang gelingt jeder Frau mit dem **LCN Special Mono Eyeshadow „diamonds & chocolates“** – ein wunderschöner Schoko-Ton mit leichten Glitzerpartikeln. Für den dramatischen Ausdruck sorgt der **LCN Eyeliner „eye like my shine“**. Der dunkelblaue Liquid Eyeliner glitzert dezent in Blauviolett, hält ultralang und ist wischfest.

Die Produkte des **LCN Trendlooks Homecoming** sind einzeln oder im stylischen Täschchen ab sofort im Handel erhältlich.



#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Neben LCN gehört auch die Marke MONTEIL Paris zu Wilde Cosmetics. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-cosmetics.de](http://www.wilde-cosmetics.de) verfügbar.

#### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®  
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden  
Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH  
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel  
Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)  
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*