



Presseinformation

**Fröhliche Weihnacht überall – MONTEIL Christmas  
Specials verzaubern die Vorweihnachtszeit**

Oestrich-Winkel, September 2013 – Alle Jahre wieder beginnt Anfang Dezember der gemütlichste Teil des Jahres: die Adventszeit. Flackerndes Kerzenlicht sorgt für entspannte Wohlfühlatmosphäre, süßlicher Lebkuchenduft von Orange und Zimt betört die Sinne und raffinierte Gaumenschmäuse verwöhnen große und kleine Gourmets. Natürlich darf in dieser schönen Zeit auch die Haut nicht zu kurz kommen – denn gerade in den kalten und tristen Monaten wird diese extrem strapaziert. Perfekt für den Heiligen Abend: Die französische Kosmetikmarke MONTEIL präsentiert exklusive und praktische Pflegesets zum Verschenken oder Selbstbehalten – da staunt sogar der Weihnachtsmann!

**Türchen für Türchen zum Ziel**

Der in edlem Look gestaltete MONTEIL Adventskalender hält jeden Tag eine neue Überraschung bereit. Insgesamt verstecken sich hinter den 24 Türchen 21 hochwirksame Pflege-Ampullen der SOLUTIONS Serie sowie drei hochwertige Extras, die entdeckt werden wollen.

**Intelligent und wirksam: PERLANCE BLANC PUR**

Mit der **Even Out Linie** der MONTEIL PERLANCE BLANC PUR Serie ist es dem französischen Unternehmen gelungen, unregelmäßiger Pigmentierung und damit dem Alterungsprozess gezielt entgegenzuwirken. Verpackt in ein elegantes Kosmetiktäschchen, sind in diesem Geschenkset drei Even Out Peeling Powder, im handlichen Sachet, sowie die teinharmonisierende Tagescreme Even Out Day SPF 15 (15 ml) und die glättende Augenpflege Even Out Eye (5 ml) enthalten.



### **Bei ersten Fältchen und Linien: SYNCIC**

Die präventive Anti-Aging-Pflegeserie MONTEIL SYNCIC verbessert mithilfe eines innovativen Wirkstoffkomplexes die Hautstruktur. Dadurch wird die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und dank dem besonderen Anti-Aging-Effekt sichtbar verjüngt: Fältchen werden reduziert und die körpereigene Kollagenbildung wird angeregt. Für die tägliche Gesichtspflege hat der Weihnachtsmann eine Bioactive Sublime Day Creme (50 ml), ein Enzymatic Luminance Peeling (30 ml) und eine Perfect Firming Eye Creme (5 ml) in eine praktische Reisekosmetiktasche gepackt – so ist Frau auch unterwegs immer bestens ausgestattet.

### **Anti-Aging in seiner schönsten Form: ACTI-VITA**

Der innovative ProCGen-Komplex der MONTEIL ACTI-VITA Serie schützt die Zellen, regt die körpereigene Bildung von Kollagen und Elastin an und stellt die hormonelle Balance der Haut wieder her. In Verbindung mit dem ebenfalls enthaltenem 24 K Gold vitalisiert dieser Komplex den Teint und schenkt der Haut eine einzigartige Reflexion und damit strahlende Ausdruckskraft. Im edlen Geschenkset sind je eine Ultra Rich Creme ProCGen (50 ml) und eine Gold ProCGen Softening Lotion (125 ml) enthalten.

### **Sinnlich verführerisch: le nouveau parfum**

Das Xmas Set MONTEIL le nouveau parfum – bestehend aus Eau de Parfum, 30 ml, und Shower Gel, 200 ml – vereint die Essenzen einer starken und zugleich sensiblen Frau. Leichte Zitrusnuancen in der Kopfnote werden umhüllt von einem betörenden Bouquet weißer Blüten. Cremige Vanilleanklänge in der Basisnote verführen die Sinne, während Bernsteinkristalle den unverwechselbaren Charakter dieses Duftes komplettieren.

### **Klein, aber fein: MONTEIL Winter-Handcreme**

Abgerundet wird das MONTEIL Weihnachtsprogramm mit der neuen Hand Cream mit winterlichem Orange-Zimt-Duft.



Die verschiedenen **MONTEIL Xmas-Sets** sind ab sofort im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

<b>MONTEIL Adventskalender</b>	<b>€ 49,95</b>
<b>MONTEIL Perlance Blanc Pur Care Set</b>	<b>€ 39,90</b>
<b>MONTEIL SYNIC Preventive Anti-Aging Care Set</b>	<b>€ 49,90</b>
<b>MONTEIL Acti-Vita Set</b>	<b>€ 54,90</b>
<b>MONTEIL le nouveau parfum Geschenkbox</b>	<b>€ 38,00</b>
<b>MONTEIL Hand Cream</b>	<b>€ 2,49</b>

#### Über MONTEIL

Die Kosmetikmarke MONTEIL wurde 1936 von der Französin Germaine Monteil gegründet und im Jahr 2006 vom renommierten Kosmetikunternehmen WildeGroup aus Oestrich-Winkel (Deutschland) übernommen. Seit dem Zusammenschluss mit dem in Europa führenden Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG Ende 2011 wird auf der Grundlage eines gemeinsamen Wertesystems das Markenportfolio der MONTEIL Cosmetics International GmbH ausgebaut und gemeinsam in F&E, Produktion und Vermarktung der MONTEIL Kosmetikprodukte investiert. Dank dieser Kooperation basieren alle MONTEIL Pflegelinien auf dem Zusammenspiel von modernster Kosmetikforschung, biotechnologischem Wissen und erlesenen Ingredienzien – ganz getreu dem Leitbild „intelligent concepts for your beauty“. Die exklusiven Pflegeprodukte werden in Kosmetikinstituten, Parfümerien, im übrigen Fachhandel und in exklusiven 5-Sterne-Hotels vertrieben. Mehr Informationen über die kostenlose WildeGroup-Hotline +49 800 1011539, per E-Mail unter [info@monteil.de](mailto:info@monteil.de) oder im Internet unter [www.monteil.com](http://www.monteil.com).

#### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®  
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden  
Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

MONTEIL COSMETICS INTERNATIONAL GmbH  
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel  
Jennifer Niestroj, E-Mail: [jennifer.niestroj@wilde-group.com](mailto:jennifer.niestroj@wilde-group.com)  
Tel.: +49 6723 6020-326 / Fax: +49 6723 6020-327

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*