Presseinformation

„My Heart beats for ...“ – mit der LCN Hand-Cream-Serie Fußballweltmeister werden

Oestrich-Winkel, April 2014 – Zuckerhut, Copacabana und Cristo Redentor – das sind die Wahrzeichen Brasiliens. Diesen Sommer kommt noch ein riesiges Sportereignis dazu: Im Land der Schönheit wird die Fußballweltmeisterschaft 2014 ausgetragen. Damit Fans ihre Lieblingsmannschaft gebührend unterstützen können, hat LCN die Hand-Cream-Serie „My Heart beats for …“ entwickelt.

Es wird mitgefiebert, gejubelt und sich gefreut. Findet die Fußballweltmeisterschaft statt, ist jeder im Ballfieber – egal ob Mann oder Frau. Damit nun auch die Hände einen Grund zum Feiern haben, präsentiert LCN 7 verschiedene Hand Creams, passend zur WM 2014. Somit kann nicht nur die Lieblingsmannschaft, sondern auch die Haut unterstützt werden. Die 7 intensiv pflegenden und regenerierenden Hand Creams enthalten einen Wirkstoffkomplex aus Sojaöl, Bienenwachs, Glycerin und Panthenol. Dieser verbessert die Elastizität der Haut und wirkt feuchtigkeitsspendend. Dabei werden die Sinne der Fußballfans von einem immer zum Land passenden Duft betört.

Die **Hand Cream My Heart beats for England** erinnert mit ihrem aromatischen Teeduft an das 5-o’clock-Teeritual, während **My Heart beats for France** mit einem Apfel-Zitronen-Tarte-Duft Fans in eine französische Pâtisserie entführt. Mit einem Granatapfel- und Sanddornduft verführt die **Hand Cream My Heart beats for España,** die den Fußballweltmeister von 2010 vertritt.

Die **Hand Cream My Heart beats for Brasil** verkörpert mit ihrem sinnlichen Acai-Beere- und Blütenduft das diesjährige Gastgeberland. Der maritime Duft der **Hand Cream My Heart beats for Nederland** vertritt den Vizeweltmeister von 2010, die Niederlande. Herrlich nach Cappuccino duftet die **Hand Cream My Heart beats for Italia** und repräsentiert das Land der Kaffeespezialitäten. Fans der deutschen Mannschaft können ihren Liebling mit der **Hand Cream My Heart beats for Deutschland** unterstützen, die einen zart blumig-kräuterlichen Duft verbreitet.

Alle Produkte der LCN Serie **My Heart beats for ...** sind seit dem 15. März 2014 im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN Hand Cream My Heart beats for …, 50 ml **je € 6,95**

Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.