



Presseinformation

Neu: LCN NAILBAR – die erste Maniküre „to go“

- **LCN präsentiert das Nagelstudio der Zukunft**
- **Schöne und perfekte Nägel ohne Termin**

Oestrich-Winkel, September 2014 – Für eine kurze Weile der Hektik des Alltags entfliehen und in entspannter Lounge-Atmosphäre bei einem Glas Prosecco oder Latte macchiato spontan eine Maniküre genießen. Dank dem revolutionären Nagelstudio von LCN kein Problem: Mit dem neuartigen Franchise-Konzept LCN NAILBAR hat die WildeGroup das Nagelstudio der Zukunft geschaffen. 30 Jahre Erfahrung und ausgefeiltes Know-how haben die Umsetzung dieser innovativen Vision ermöglicht. Ob nach einer ausgiebigen Shoppingtour, ganz spontan nach einem stressigen Arbeitstag oder vor dem lang ersehnten Jahresurlaub – die LCN NAILBAR sorgt in Einkaufszentren, großen Kaufhäusern oder Flughäfen im Handumdrehen für eine professionelle Maniküre.

Ganz ohne Termindruck, inmitten der liebsten Einkaufsmeile finden Frauen wie auch Männer die LCN NAILBAR. Gemütlich auf erhöhten Bar-Stühlen sitzend, kann man in modernem Ambiente die neuesten State-of-the-Art-Maniküre-Behandlungen genießen. Die Angebotspalette reicht von klassischen Maniküren über trendige Nail-Designs bis hin zu professionellen Nagelmodellagen und Handmassagen. Abgesehen von dem großen Pflegeangebot wird mit kleinen Snacks und Erfrischungsgetränken auch für das leibliche Wohl gesorgt. Entspannung „to go“ ist nach einem Besuch an der LCN NAILBAR vorprogrammiert. Für alle, die ihr Lieblingsprodukt direkt mitnehmen wollen, wird vor Ort der Warenverkauf exklusiver LCN Produkte angeboten.



Die LCN NAILBAR als Franchise-Konzept mit top ausgebildetem Fachpersonal bietet in allen Großstädten eine gleich hohe Servicequalität an. Verwöhnen lassen kann man sich in Deutschland ab sofort im Alstertal-Einkaufs-Zentrum und im Phoenix-Center in Hamburg, im Franken-Center in Nürnberg sowie im Olympia-Einkaufszentrum in München.

Ausgewählte Angebote der LCN NAILBAR und deren Preise:

Quick Hands, 15–20 Min.	€ 17,95
Happy Hands, 25–30 Min.	€ 22,95
Spa Manicure, 30–40 Min.	€ 34,95
Luxury Manicure, 45 Min.	€ 49,95
Men Only, 25–30 Min.	€ 22,95
Lackierung Nagellack	€ 8,95
Lackierung French	€ 14,95
Lac&Cure Farblackierung + Maniküre, 45 Min.	€ 29,95
Lac&Cure Frenchlackierung + Maniküre, 45 Min.	€ 34,95



Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.