

Red Dot Gala in Berlin: Agentur Stern und DIC erhalten Design-Award

- » Weitere renommierte Auszeichnung für MainTor Magazin „The Riverside“
- » 1.400 Gäste im Konzerthaus am Gendarmenmarkt

Wiesbaden, 9. November 2015 – Weitere große Ehre für Stern (Wiesbaden/München) und DIC: Im Rahmen eines großen Gala-Abends im Berliner Konzerthaus am Gendarmenmarkt hat die Fullservice-Agentur für die Magazinserie „The Riverside“ zum Bauprojekt MainTor in Frankfurt am Main nun auch den renommierten Red Dot Award: Communication Design 2015 erhalten. Das Corporate-Publishing-Produkt war unter 7.451 Einreichungen aus 53 Ländern ausgewählt worden. Die offizielle Bekanntgabe fand nun vor 1.400 Gästen und dem Who is Who der Kreativszene in Berlin statt. Stern Geschäftsführer Martin Jung bei der Preisverleihung: „Der Award ist eine großartige Bestätigung unserer Arbeit. Wir sind sehr stolz darauf, an diesem besonderen Abend als Gewinner hier in Berlin dabei sein zu dürfen.“ Moderiert wurde die Preisverleihung von Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot.

„The Riverside“ wurde von einer hochkarätigen Jury, bestehend aus „herausragenden Gestaltern, angesehenen Designprofessoren und Fachjournalisten aus 13 Nationen“ (Red Dot), ausgewählt und prämiert. Nach der Verleihung des Iconic Awards ist dies bereits der zweite internationale Designpreis für die innovative Magazinserie, die den neuen „Riverside Financial District“ und die Ausdehnung des Bankenviertels an den Main in Frankfurt emotional erlebbar macht. Hohe Lesefreundlichkeit, spannendes Design und gut recherchierte Themen zeichnen das Magazin aus und sollen potenzielle Mieter, Investoren und Multiplikatoren gleichermaßen unterhalten und informieren. Damit dient das Magazin im übergroßen Format der Imagebildung für das Gesamtquartier und ist ein zentraler Bestandteil des Big Pictures, das Stern in Zusammenarbeit mit dem Eigentümer DIC für das MainTor in Frankfurt seit 2011 kreiert.



STERN



reddot award 2015
winner



Würdiger Abend für die Red Dot Gala:
das Konzerthaus am Gendarmenmarkt



Kurzprofil Stern GmbH – Agentur für Kommunikation

Die Stern GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern und gehört im Agentur-Ranking seit Jahren zu den Top-50-PR-Dienstleistern. Seit Juni 2013 ist die Agentur auch in München vertreten. Der Schwerpunkt beider Standorte liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Online verknüpft. Stern entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von Immobilienunternehmen, Finanzdienstleistern und Automobilkonzernen über Markenartikler bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Clariant, Commerz Real, De'Longhi, DIC, Fraport, Hochtief, SIGMA, SodaStream und TetraPak. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

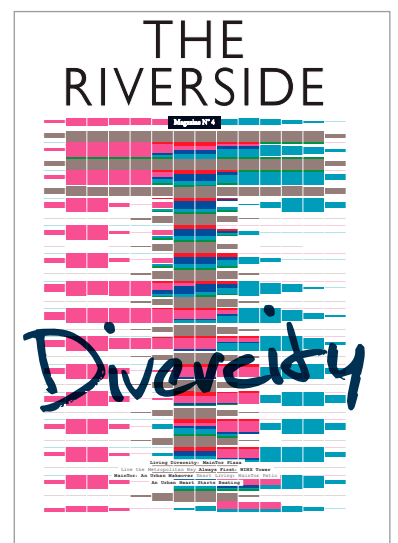
Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN



Das MainTor Ensemble
in Frankfurt am Main



4. Ausgabe, Mai 2015