

LCN Trendlook „The Powder Room“ – inspirierende Farben, von zartem Pastell bis hin zu zeitlosen Klassikern

Oestrich-Winkel, August 2016 – Zeit nehmen, Ruhe finden, innere Balance spüren – der neue Beauty-Herbstlook The Powder Room von LCN bietet den perfekten Rückzugsort für die Sinne. Wie von Zauberhand wird frau in eine Welt aus pudrigen Pastelltönen und klassischen Herbstfarben entführt. Pure Romantik versprechen die Farben der sechs neuen Trendlacke, hauchzart präsentiert sich der Lippenstift und elegante Brillanz zaubert der Lip Gloss auf die Lippen. Dank des verführerischen Körperpuders erhält auch die Haut genügend Streicheleinheiten: Diamantreflexe lassen sie strahlen und die Textur verleiht ihr eine filigrane Bräune. Das Rundumwohlgefühlprogramm schmeichelt der Seele und jedem Typ Frau.

Die angesagten Trendfarben für den Herbst 2016 präsentieren sich in leisen und zugleich lauten Nuancen und stehen für sinnliche Eleganz. **Pillow talk**, ein hauchzarter Roséton, **pink seducer**, ein romantisches Altrosa, **satin slipper**, ein sanftes Braun, **diamond tiara**, ein in Gold- und Rosavariationen funkelnder Nail Polish, **glamour robe**, eine dunkle Beerennuance, und **star dust**, ein feiner Apricotton, sind die sechs Nagellackfarben des neuen Herbstlooks. Damit die Lieblingsfarbe im Handumdrehen aufgetragen werden kann, sind alle Nail-Polish-Trendfarben ab sofort mit einem neuen Pinsel erhältlich. Die leichte Fächerform passt sich ideal dem Nagel an und sorgt mit wenigen Pinselstrichen für das perfekte Lackierergebnis mit einem optimalen und präzisen Farbauftrag. Die lang anhaltenden und vergilbungsfreien Trendlacke sind einzeln oder als **Nail Polish Set The Powder Room** erhältlich. Das Besondere: Im Nagellackset gibt es einen Trendlack gratis und eine Tasche als praktisches Accessoire dazu.

Mit dem **Lipstick „pink seducer“** werden die Lippen leicht mit einem frischen Nudeton akzentuiert, der den natürlichen, pudrigen Look unterstreicht. Der **Lip Gloss „frosted kiss“** lässt die Lippen wunderschön glänzen und spendet zudem pflegende Feuchtigkeit. Dank des integrierten Spiegels kann frau jederzeit und an jedem Ort die Lippen erneut zum Strahlen bringen.

Pures Vergnügen!

Verführerisch und sanft duftend, verzaubert der neue **Luxurious Body Powder The Powder Room** von LCN alle Sinne. Die sanft duftende Textur des Körperpuders verleiht der Haut eine sanfte Bräune. Zarte Diamantreflexe sorgen für die Extraportion Luxus und lassen die Haut strahlen.

mehr >>



Presseinformation

Luxuriös ist auch die **LCN Uhr Rose Gold**, die den Herbsttrend in der Farbe Gold Rosé perfekt widerspiegelt. Das filigrane Schmuckstück mit flexiblem Gliederarmband und raffiniertem Ziffernblatt setzt Hände und Nägel perfekt in Szene.

Die Trendprodukte sind einzeln oder im **Make-up Set The Powder Room** – mit den Nail Polishes „star dust“ und „glamour robe“, dem Lipstick „pink seducer“, dem Lip Gloss „frosted kiss“ und dem Body Powder The Powder Room – seit dem 15. Juli 2016 im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN Nail Polish The Powder Room, 8 ml, je	€ 4,90
in den Farben pillow talk, pink seducer, satin slipper, diamond tiara, glamour robe, star dust	
LCN Nail Polish Set The Powder Room	€ 25,00
LCN Lipstick „pink seducer“	€ 11,90
LCN Lip Gloss „frosted kiss“	€ 11,50
LCN Luxurious Body Powder The Powder Room	€ 39,90
LCN Make-up Set The Powder Room	€ 72,00
LCN Uhr Rose Gold	€ 59,90

Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15
Fax: +49 611 301995

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a,
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker

E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328
Fax: +49 6723 6020-329



DEUTSCHER PRESSESTERN

