



Presseinformation

## **Der Fantasie freien Lauf lassen – LCN präsentiert den neuen Beauty-Sommerlook Phantasia**

Oestrich-Winkel, März 2014 – Individuell statt eintönig – dieser Sommer ist geprägt von Kreativität und starken Farben, die nach Herzenslust miteinander kombiniert werden dürfen und sollen. LCN ruft mit dem Trendlook Phantasia, bestehend aus vier Trendlacken, einem Augen- und Lippen-Make-up sowie einer Highlight Cream und einem Blusher, dazu auf, Einfallsreichtum und Mut zur künstlerischen Freiheit zu zeigen.

Die vier **LCN Nail Polishes** fallen in diesem Sommer durch ihre trendigen und kräftigen Farben auf: **Crazy blueberry**, ein intensives Lila, wertet jeden Look fantasievoll auf. Mit **coraliscious**, einem leuchtenden Koralleton sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. **Raspberry lollipop**, ein kräftiges Pink, beweist Mut zur Farbe und der mintgrüne Nail Polish **phantasia** zeigt Trendbewusstsein. Mit diesen Farben auf den Fingernägeln ist gute Laune vorprogrammiert!

Zum wahren Eyecatcher werden die Augen mit der **Mascara Dragonfly love affair** und der **Mascara Dragonfly cobalt blue wings**. Sie sind das absolute Must-have in dieser Saison und sorgen für ein farbiges Wimpernspitzen-Finish. Mit dem **Special Mono Eyeshadow paint your life** und dem **Special Mono Eyeshadow colour your dreams** erstrahlen die Augen entweder beigegolden oder türkisblau. Diese Eyeshadows sind metallisch reflektierend und werden perfekt durch den **Eyeliner Pencil turquoise gleam** ergänzt, der ebenfalls metallisch changiert.

Auch die Lippen trumpfen bei diesem Trend in knalligen Farben auf. Der **Lipstick lavish pink** hinterlässt einen süßen Pinkton und einen verführerischen Duft. Für den ultimativen Glanz sorgt der semi-



deckende, zart pinkfarbene **Lip Gloss phantasia swirl**, der mit seinen drei Farben optisch ein echter Hingucker und ein Must-have für jede Handtasche ist. Ein voller Kussmund lässt ebenfalls nicht auf sich warten – der zweifarbige **Cooling Lip Plumper lips to kiss** schützt, pflegt und erfrischt die Lippen und lässt sie voller wirken.

Ein absolut „fantastisches“ Produkt ist die **Highlight Cream ultimate glow** mit Vitamin E. Sie ist Highligther und Foundation in einem und garantiert einen strahlenden Teint. Für süße Pfirsich-Wangen sorgt der **Blusher peaches and cream**, der Vitamin E enthält und in einem leckeren Pfirsich-Sahne-Ton daherkommt.

Der „fantastische“ **LCN Trendlook Phantasia** ist – einzeln oder in einer trendigen Tasche – ab dem 15. März 2014 im Handel erhältlich.

#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-cosmetics.de](http://www.wilde-cosmetics.de) verfügbar.



Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star·

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden

Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995

Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)

Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH

Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)

Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329