

LCN Hand Cream „Will you be my Valentine?“: Streichelzarte Hände lassen Herzen höherschlagen

Oestrich-Winkel, Dezember 2016 – Was gibt es Schöneres, als mit dem Schatz am Valentinstag ein gemütliches Dinner bei romantischem Kerzenschein im exklusivsten Restaurant der Stadt zu verbringen? Ein riesiger Strauß duftende, dunkelrot schimmernde Rosen, eine Schachtel zart schmelzende Nougatpralinen oder ein spezielles Valentine-Beautyset? Kleine Aufmerksamkeiten und Geschenke, die von Herzen kommen, gehören einfach zum Valentinstag dazu. Die Handcreme der LCN Valentine's Collection mit einer fruchtig-frischen Duftkomposition und wertvollem Arganöl ist deshalb das perfekte Geschenk, um die Liebste am Valentinstag zu verzaubern.

Raue, trockene Hände müssen nicht sein – schon gar nicht am Valentinstag. Die LCN Handcreme „Will you be my Valentine?“ besitzt einen besonders reichhaltigen Pflegekomplex aus Panthenol, Sorbitol und Glycerin. Die Wirkstoffe pflegen die Haut intensiv und spenden reichhaltige Feuchtigkeit. Reines Arganöl, gewonnen aus den Samen der reifen Beere des Arganbaumes, stärkt und schützt die Haut zusätzlich, verleiht ihr mehr Widerstandsfähigkeit und wirkt hautverjüngend. Die besonders leichte Cremetextur zieht schnell ein und macht die Haut samtweich und streichelzart. Sanfte und sinnliche Berührungen sind so garantiert und sorgen für Herzklopfen und tanzende Schmetterlinge im Bauch.

Die **LCN Hand Cream „Will you be my Valentine?“** ist seit dem 15. November 2016 im Handel und unter www.lcnforyou.com erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN Hand Cream „Will you be my Valentine?“, 50 ml € 7,90

Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffstoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo
E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling
E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a,
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker
E-Mail:
christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328