

Internationales Gipfeltreffen: Wilde Cosmetics lud zum Exportmeeting nach Mallorca ein

Oestrich-Winkel, November 2016 – Im Oktober veranstaltete Wilde Cosmetics sein alljährliches internationales Exportmeeting. Über 130 Teilnehmer nahmen an der diesjährigen Veranstaltung auf Mallorca teil und warfen einen ersten Blick auf die Neuheiten 2017. Unter dem Motto „Funky Town“ stimmte das Exportmeeting im Maritim Hotel Galatzó in Paguera die internationalen Exportpartner auf neue Produkte, Marketingkonzepte und Vertriebsstrategien ein und gab spannende Ausblicke auf das Beautyjahr 2017.

Der Einladung von Geschäftsführer Michael Kalow und Dagmar Raczek, Bereichsleiterin Export, waren Teilnehmer aus über 40 Ländern gefolgt. Die Konferenz umfasste interaktive Workshops, gab Tipps zu erfolgreichen Vertriebsstrategien und lud zum Austausch mit Kollegen, Partnern, Experten und Mitarbeitern ein. Abwechslungsreiche Präsentationen, u. a. aus dem Bereich Marktentwicklung, informierten die Teilnehmer über zukunftsweisende Branchentrends. Zu den Topthemen der Konferenz zählten neben den Neuheiten von LCN und LaNature auch die Optimierung im Bereich Qualitätsmanagement, die Neukundengewinnung, Social-Media-Maßnahmen und das neueste Beautyfranchisekonzept des Hauses Wilde – die exklusiven BEAUTY LOUNGES. Sie vereinen auf Topniveau modernes Design und stylische Loungeatmosphäre mit Beautybehandlungen, wie z. B. Maniküre, Hand- und Nagelpflege, Anti-Aging-Gesichtsbehandlungen, Wimpern, Lider, Permanent-Make-up und mehr. Höhepunkt des viertägigen Rahmenprogramms bildete der Galaabend am dritten Meetingtag, bei dem die besten Umsätze pro Konzept gekürt wurden.



mehr >>

Presseinformation

Das Überraschungshighlight des Abends war die Ehrung von Exportleiterin Dagmar Raczek anlässlich ihres 30-jährigen Firmenjubiläums. Michael Kalow, Geschäftsführer Wilde Cosmetics: „Unser diesjähriges Exportmeeting auf Mallorca war wieder einmal ein ganz besonderes Ereignis für alle Beteiligten. Das abwechslungsreiche Programm und der enge Austausch mit unseren internationalen Exportpartnern haben uns ermöglicht, spannende Impulse zu setzen und den ‚Wilde Spirit‘ zu intensivieren. Wir freuen uns schon sehr auf ein vielversprechendes Beautyjahr 2017.“

Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.com. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker

E-Mail:
christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328



DEUTSCHER PRESSESTERN

